공인중개사 AI 캠프 공식 매뉴얼 | 2026년 11월 개정판 | 현장 실습 · 사무소 운영 지침서

반스힐 AI 캠프 · 위고수(주) 실무 매뉴얼

# 공인중개사 AI 자동화
# 현장 실습 & 사무소 운영 매뉴얼

> 캠프 현장에서 순서대로 따라 하고, 사무실에 돌아가서도 책상 옆에 두고 바로 찾아보는 공식 실무 매뉴얼입니다.
> **실제 화면의 버튼 이름과 복사해서 바로 쓰는 클로드 명령어**를 단계별로 정리했습니다.

제1~2부 · 매치홈 · 인박스 · 콜백

### 통화 3단 요약 & 문자·명함 통합

통화 자동 요약과 핵심 고객 파이프라인 관리, 안드로이드 콜백 앱 설치, 번호 묶기와 무료 문자 발송을 다룹니다.

제3~4부 · 매물 쇼츠 & 내 목소리

### 광고법 준수 쇼츠 & 4개 국어 복제

네이버 매물글 자동 채우기, 단일·모음 쇼츠 제작, 내 목소리 등록과 영·중·일 다국어 영상 제작을 설명합니다.

제5부 · 홈페이지(본점) & 블로그

### 지역 키워드 브랜딩 & 직접 수정

홈페이지 본점과 유튜브·블로그 길목 연결, 지역·비교 키워드 전략, 클로드를 통한 문구·사진 즉시 수정을 안내합니다.

제6~8부 · 맥미니 자동화 & 명령어집

### 상생 백링크 · 편집 자동화 · 명령어

맥미니 기반 전국 백링크·상생 네트워크와 영상 편집 자동화(선택), 실무 명령어 35선, 증상별 해결집을 모았습니다.

### 📖 매뉴얼 구성 안내

① **실제 화면과 동일한 메뉴·버튼 표기** — 매치홈·인박스·클로드 화면에 보이는 버튼 이름 그대로 순서대로 따라 하실 수 있습니다.
② **단원별 실습 확인표 수록** — 각 부 끝에 점검표를 두어 실습 항목이 정상 작동하는지 직접 확인하고 넘어갑니다.
③ **사무실 상시 운영 지침서** — 아침 10분 일과표, 복붙 명령어 35선, 증상별 해결집 14선을 통해 일상 업무에 바로 활용합니다.

시작 안내 · 매뉴얼 구성과 활용 방법

# 전체 목차 및 매뉴얼 활용 순서

이 매뉴얼은 "어느 화면에서 어떤 버튼을 눌러야 하는지" 순서대로 찾아볼 수 있게 총 8개 부로 구성되어 있습니다.

## 1. 전체 목차 (쪽 번호를 보고 바로 펼쳐 보세요)

전체 구성


| | | |
|---|---|---|
| 시작 안내 | **전체 목차 · 연결 구조도 · 사용 장비·요금 · 일정표 · 12항목 점검표** | **p.02~06** |
| 제1부 | **매치홈 기본 설정과 고객·파이프라인 관리**<br>F5 새로고침 · ⚙ 사무소 정보 5칸 · 클로드 연결 · 핵심 고객 파이프라인 · 3단 통화 요약 · 아침 10분 일과 | **p.07~13** |
| 제2부 | **통합 인박스와 휴대폰 콜백 앱**<br>콜백 앱 설치 · SMS 제한된 설정 해제 · 삼성 채팅+ 끄기 · 원격 설치 · 명함 제외 필터 · 번호 묶기 | **p.14~19** |
| 제3부 | **매물 쇼츠와 전·월세 모음 영상**<br>매물글 ✨ 자동 채우기 · 필수 9항목 · 사진 규칙 · 매물 30종+정보형 15종 · 유튜브 예약 발행 | **p.20~24** |
| 제4부 | **내 목소리 AI 등록과 4개 국어 쇼츠**<br>즉시 등록 vs 정밀 등록 · API 키 메모장 보관 · 녹음 수칙 · 표준 대본 5종 · 영·중·일 다국어 쇼츠 | **p.25~28** |
| 제5부 | **홈페이지(본점)·블로그(길목) 브랜딩과 사이트 수정**<br>급행선 vs 완행선 · 지역·비교 키워드 전략 · 홈페이지/네이버 동시 발행 · 클로드 사이트 직접 수정 | **p.29~33** |
| 제6부 | **맥미니 상생 네트워크와 백링크·편집 자동화 (선택)**<br>백링크 자동화 연동 · 40→200곳 그물망 추천 · 완료 매물 부분 재편집 · 엘리베이터 3분 주문 · 10분 설치 | **p.34~37** |
| 제7부 | **자주 쓰는 클로드 명령어 35선**<br>통화 정리·파이프라인·매칭·문자·콜백·쇼츠·맥미니 원격편집·홈페이지·블로그 복붙 명령어 모음 | **p.38~41** |
| 제8부 | **자주 묻는 질문 14선 및 퇴실 후 정착 일정표** | **p.42~44** |

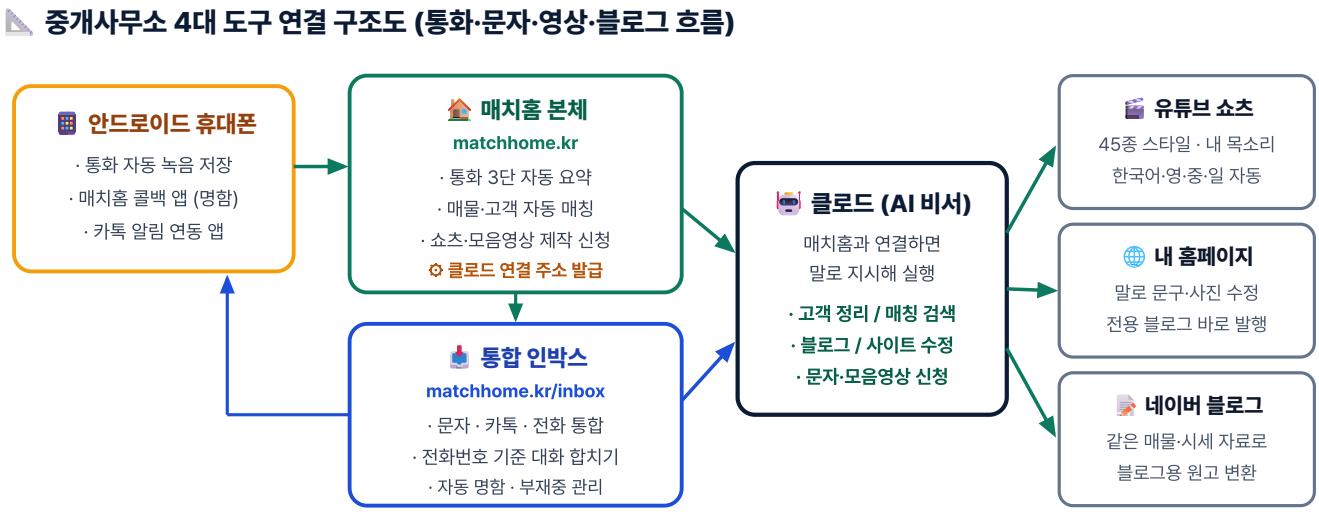

🧭 **매뉴얼 활용 순서 3가지**

1. **캠프 실습 중에는** 각 부 마지막에 있는 **[실습 확인표]**의 네모 칸을 하나씩 직접 체크하며 넘어갑니다.
2. **사무실로 돌아가신 뒤에는** 제1부(아침 10분 일과표)와 제7부(명령어 35선)를 책상 옆에 두시면 편리합니다.
3. **혼자 사용하다 막히는 부분이 생기면** 제8부(자주 묻는 질문 14선)에서 같은 증상을 찾아 먼저 확인해 보세요.

## 중개사무소 4대 도구 연결 구조도

전체 흐름

안드로이드 휴대폰, 매치홈 본체, 통합 인박스, 그리고 클로드(AI 비서)가 서로 어떻게 이어져 작동하는지 한눈에 보는 그림입니다.




### 입소 직후 내 노트북·휴대폰 계정 준비 확인 3가지

1. **매치홈 계정:** 크롬 브라우저에서 `matchhome.kr`에 로그인되는지 확인하고 아이디·비밀번호를 메모해 둡니다.
2. **구글 계정:** 유튜브 채널이 개설된 지메일(Gmail) 계정과 2단계 인증 휴대폰을 확인합니다.
3. **클로드 계정:** 유료 플랜이 적용된 클로드 데스크톱 앱 또는 웹(`claude.ai`)에 로그인해 둡니다.

## 2. 사용 장비 안내 (기본 장비와 맥미니 자동화 확장 비교)

장비 구성

💡 **핵심 안내:** 맥미니는 필수 구매 장비가 아닙니다. **일반 윈도우 노트북 + 안드로이드 휴대폰**만 있어도 캠프 기본 과정(통화 자동 요약·인박스·콜백 명함·블로그 원고·홈페이지 수정·기본 쇼츠 5회 무료 체험)이 모두 정상 작동합니다. 다만 사무실에 **맥미니**를 추가해 24시간 켜 두면 **전국 백링크 자동화 연동 · 타 지역 상생 네트워킹 · 고화질 영상 제작 및 부분 재편집 자동화**를 무인으로 돌리는 전용 자동화 본부로 활용할 수 있습니다.

| 업무 구분 | 💻 기본 구성 (윈도우 노트북 + 폰) | 📱 맥미니 추가 시 (선택 · 자동화 확장) |
|---|---|---|
| **통화 요약 · 인박스** | 100% 동일 작동 (클라우드 요약 · 폰 콜백 앱) | 동일 작동 + 사무실 상시 원격 제어 겸용 |
| **홈페이지 · 블로그** | 클로드로 문구·사진 수정 및 블로그 글 발행 | 동일 + 새벽 지역 전문 칼럼 자동 축적 연동 |
| **백링크 · 상생 네트워크** | 개별 홈페이지 단독 운영 (수동 글 발행 중심) | **전국 비경쟁 동료 홈페이지 그물망 백링크 자동 연동** |
| **쇼츠 · 모음영상 제작** | 매치홈 기본 신청(5회 무료) · 단건 위주 제작 | **내 목소리 30종+15종 연속 제작 · 엘리베이터 3분 원격 주문** |
| **영상 편집 자동화** | 기본 완성본 다운로드 후 직접 재신청 | **완료 매물 구간 자동 삭제 재합성 · 무음컷 · 자막 합성** |

## 3. 서비스 구성 및 월 이용 요금 안내

이용 비용 정리

| 도구 이름 | 요금 / 포함 내용 | 용도 및 참고 사항 |
|---|---|---|
| **매치홈 + 통합 인박스** | **캠프 참가 시 1년권 포함** | 통화 자동 요약·고객 파이프라인·매칭·인박스·콜백·블로그·홈페이지 연동 |
| **휴대폰 문자 · 명함** | **매치홈 추가 요금 0원** | 콜백 앱을 통해 본인 휴대폰 요금제로 발송 (대량 인터넷문자 선택 시만 건당 과금) |
| **클로드 (Claude)** | **Pro 월 $20** (약 2.8만 원) | 매치홈과 연결해 말로 지시하고 원격 대화를 운영하는 AI 비서 구독료 |
| **일레븐랩스 (목소리)** | **Starter 월 $5** 또는 **Creator $22** | 매치홈 쇼츠 5회 무료 체험 후, 내 목소리 연속 생성 시 본인 API 키 연결 |
| **맥미니 (선택 장비)** | **선택 사항** (필수 아님) | 백링크 상생 네트워크 및 영상·편집 무인 자동화 서버 운영 시 선택 도입 (월 전기료 1~2천 원 수준) |

## 4. 1박 2일 캠프 실습 일정표

진행 순서

각 시간마다 실제로 작동하는 결과물을 하나씩 확인하고 다음 단계로 넘어갑니다.

| 시간 | 현장 실습 내용 | 단계 완료 확인 기준 |
|---|---|---|
| **입소 전**<br>사전 연결 | 노트북 원격 점검 · 클로드 로그인 · 휴대폰 콜백 앱 설치 준비 | 클로드 로그인 및 휴대폰 콜백 앱 ✅ 연결 확인 |
| **1일차 오후**<br>매치홈 · 쇼츠 | 매치홈 기본 설정 · 고객 목록 정리 · 첫 매물 쇼츠 유튜브 업로드 | 고객 목록 정리 완료 및 유튜브 채널 쇼츠 1편 실제 게시 |
| **1일차 저녁**<br>목소리 · 콜백 | 내 목소리 복제 · 4개 국어 쇼츠 생성 · 인박스/콜백 시험 문자 | 테스트 통화 후 3단 요약 생성 및 내 폰 명함 문자 수신 |
| **1일차 밤**<br>모음 영상 | 전·월세 모음 영상 신청 및 다음 날 예약 업로드 준비 | 생성 완료된 영상 목록과 표지·글 파일 확인 |
| **2일차 오전**<br>블로그 · 홈피 | 전용 홈페이지 블로그 발행 · 네이버 블로그 원고 작성 · 문구 수정 | 내 홈페이지 `/blog` 새 글 1편 공개 및 문구 1곳 수정 확인 |
| **2일차 오후**<br>개별 점검 | 아래 **[실습 완료 점검표 12항목]** 1:1 확인 | 12개 항목 모두 작동 확인 후 귀가 |

> 💡 **현장에서 따라가기 어렵다면**
> 옆 자리와 속도가 다르더라도 걱정하지 마세요. 매 시간 끝마다 강사와 매니저가 화면을 함께 보며 연결 상태를 맞춰 드리며, 미처 끝내지 못한 항목은 원격으로 끝까지 마무리를 도와드립니다.

### 🎓 [퇴실 전 1:1 확인] 캠프 실습 완료 점검표 (총 12항목)

**펜으로 직접 체크**

캠프 종료 전 강사·매니저와 함께 아래 12가지가 내 노트북과 휴대폰에서 실제로 작동하는지 눈으로 확인하고 체크합니다.

- [ ] **[기본 1]** 매치홈 ⚙ 사무소 정보 5칸(명칭·소재지·등록번호·대표·연락처) 저장 완료
- [ ] **[기본 2]** 클로드 커넥터 연결 완료 (`"내 매치홈 최근 통화 보여 줘"` 조회 확인)
- [ ] **[정리 3]** 스팸·안내·사적 통화를 `안내종료`로 숨김 처리하여 고객 목록 정리
- [ ] **[콜백 4]** 휴대폰 `매치홈 콜백` 앱 권한 모두 허용(SMS 포함) 및 삼성 `채팅+` 끄기
- [ ] **[콜백 5]** 콜백 앱 시험 발송으로 내 휴대폰에 명함 사진문자 1통 도착 확인
- [ ] **[인박스 6]** `matchhome.kr/inbox`에서 무료 문자·사진첨부 발송 및 번호 묶기 확인
- [ ] **[쇼츠 7]** 내 매물 쇼츠 1편 내 유튜브 채널에 실제 업로드 완료
- [ ] **[쇼츠 8]** 매치홈 `모음 영상`으로 전·월세 묶음 쇼츠 1편 생성 확인
- [ ] **[목소리 9]** 내 목소리 등록 완료 후 한국어 + 외국어(영·중·일 중 1편) 쇼츠 생성
- [ ] **[홈피 10]** 클로드로 내 전용 홈페이지 문구·사진 1곳 미리보기 및 수정·되돌리기 확인
- [ ] **[블로그 11]** 홈페이지 `/blog` 글 1편 + 네이버 블로그 원고 1편 발행 완료
- [ ] **[운영 12]** 사무실 복귀 후 혼자 따라 할 아침 10분 일과표 및 명령어 위치 확인

| 참가 대표님 성함 / 사무소명 | 홈페이지 주소 / 유튜브 채널 | 실습 확인 일자 · 서명 |
|---|---|---|
| | | |

제1부 · 매치홈 본체(matchhome.kr) 기본 운영

# 통화 요약 확인, 고객 목록 정리 및 아침 10분 일과

자동으로 모이는 통화 기록을 깔끔하게 정리하고, 매일 아침 10분 안에 진성 고객과 매물을 연결하는 방법입니다.

💻 일반 윈도우 노트북 100% 가능 | 📱 안드로이드폰 통화 자동 수집 | 🤖 클로드 일괄 정리 지원

🎯 **제1부 완료 목표:** ① 필요 없는 스팸·지인 통화를 숨겨 진성 고객만 남기기 ② 3단 통화 요약을 읽고 할 일·구글 캘린더·맞춤 문자를 보내는 아침 10분 루틴 익히기.

## 1-1. 시작 전 꼭 지키는 기본 원칙 4가지

필수 습관

### ① 작업 전 무조건 F5 (새로고침)

어제 열어 둔 화면을 새로고침 없이 그대로 수정해 저장하면, 그동안 새로 올라온 최신 통화 내역이 덮어씌워질 수 있습니다. 자리에 앉으면 먼저 F5 또는 상단 🔄 버튼을 누르세요.

### ② ⚙ 사무소 정보 5칸 먼저 저장

오른쪽 위 ⚙을 눌러 **사무소명 · 소재지 · 등록번호 · 대표자명 · 연락처**를 입력합니다. 이 정보는 블로그, 매칭 문자 서명, 쇼츠 끝카드에 자동으로 들어갑니다.

### ③ 손님과 함께 볼 땐 🔒 가리기

상단 🔒 버튼을 누르면 다른 고객의 이름·전화번호·동호수가 즉시 흐리게 가려집니다. 상담 중이거나 화면을 캡처해 질문하실 때 켜 두시면 안전합니다.

### ④ 클로드에 매치홈 1회 연결

매치홈 설정에서 연결 주소를 복사해 클로드에 한 번만 넣어 두면, 이후에는 어느 PC에서나 클로드에게 말로 매치홈 작업을 시킬 수 있습니다.

## 1-1B. 클로드에 매치홈 연결하기 (최초 1회 · 5단계)

PC · 2분 소요

1. PC 크롬에서 `https://matchhome.kr` 로그인 → 오른쪽 위 ⚙ (설정) 클릭
2. 창 아래쪽 **[🤖 내 Claude에 연결하기]** 항목에서 **[복사]** 버튼 클릭 (`https://matchhome.kr/api/mcp?k=...` 형태)
3. PC에서 **클로드(Claude) 앱** 또는 `claude.ai` 접속 → 왼쪽 아래 내 프로필 이름 → **설정(Settings)**
4. **커넥터(Connectors)** → **커스텀 커넥터 추가(Add custom connector)** 클릭
5. 이름 칸에 `매치홈` 입력, URL 칸에 복사한 주소를 붙여넣고 **추가** → 대화창에서 **연결(허용)** 스위치 켜기

📋 **연결 확인용 테스트 문장 (클로드 새 대화창에 그대로 입력)**

**"내 매치홈 사무소 정보랑 오늘 새로 들어온 통화 내역 보여 줘."**

내 중개사무소 이름과 연락처가 화면에 나오면 연결이 100% 완료된 것입니다.

⚠️ **연결 주소 보안 안내**

복사하신 주소 끝부분의 `?k=...` 코드는 우리 사무소 전용 비밀번호와 같습니다. 다른 사람이나 단체 채팅방에 공유하지 마세요. 만약 실수로 노출되었다면 매치홈 ⚙ 설정에서 새 열쇠로 재발급하면 이전 주소는 즉시 차단됩니다.

## 1-2. 광고·안내 전화 숨기기와 핵심 고객 파이프라인 집중 관리

목록 · 파이프라인

통화 녹음이 자동 수집되면 카드사·광고·지인 통화도 함께 올라옵니다. 불필요한 번호는 **'안내종료(숨김)'**로 정리하고, 실제 거래 가능성이 높은 **핵심 가망 고객 20~50명**만 5단계 파이프라인( 신규문의 → 현장안내 → 계약검토 → 계약 → 사후관리 )에 올려 집중 관리하는 것이 계약 전환의 핵심입니다.

### Ⓐ 매치홈 화면에서 직접 숨기기

1. 상단 **고객** 탭 클릭
2. 분류 필터에서 스팸/영업 · 통화불발 · 사적/지인 선택
3. 오른쪽 ⬅ END **안내종료** 버튼 클릭 (한 번 더 누르면 복구)
4. 남은 진성 손님은 **파이프라인** 단계에 배치해 밀착 관리합니다.

### Ⓑ 클로드에게 말로 일괄 정리하기

쌓여 있는 목록이 많을 때는 클로드에게 시키시면 빠릅니다. 클로드는 안전을 위해 **① 정리할 대상 명단을 먼저 보여주고 ② 내가 확인한 뒤에만** 숨김 처리합니다.

✓ 실수로 숨긴 경우에도 "방금 숨긴 목록 되살려 줘"라고 말하면 복구됩니다.

📋 **클로드 복붙 명령어 ① (스팸·영업·통화불발 한꺼번에 숨기기)**

"내 매치홈 고객 중 분류가 스팸/영업, 통화불발, 광고 전화인 사람이 몇 명인지 예시 10명과 함께 보여 줘. 확인하고 괜찮으면 한꺼번에 안내종료(숨김) 처리해 줘."

📋 **클로드 복붙 명령어 ② (핵심 가망 손님 추려 파이프라인 단계 올리기)**

"최근 14일 안에 통화한 실수요 손님 중 아직 진행 단계가 지정되지 않은 분들을 통화 요약과 함께 정리해서 어느 단계(신규문의·현장안내·계약검토)로 올릴지 추천해 줘."

## 1-2B. 고객 자동 분류 5종 안내표

자동 분류 기준

통화 녹음이 올라오면 AI가 대화 내용을 읽고 아래 5가지 중 하나로 자동 분류합니다.

| 자동 분류 이름 | 여기에 들어가는 통화 예시 | 추천 정리 방법 |
|---|---|---|
| **실수요-매물문의**<br>**실수요-계약 진행중** | 집·상가·토지를 찾거나 집 보러 오려는 고객, 가계약·잔금을 조율 중인 고객 | **파이프라인 단계**에 올려 집중 관리 |
| **임대인 / 공동중개** | 집주인(매도·임대인), 타 공인중개사, 법무사·대출상담사 | 연락처 유지 · 매물 조건 확인 시 참고 |
| **스팸/영업 · 통화불발** | 카드사, 보험 영업, 광고 전화, 부재중/바로 끊긴 통화 | 주기적으로 일괄 **안내종료(숨김)** 처리 |
| **사적/지인 · 타업종** | 가족·지인 통화, 중개 업무와 무관한 일반 통화 | **안내종료(숨김)** 처리 (매칭·명함 발송 제외) |
| **🎙 음성녹음** | 전화 통화가 아닌 휴대폰 '음성 녹음' 앱으로 직접 녹음한 현장 브리핑·미팅 내용 | 별도 카드로 분리 보관 (기존 고객 분류를 덮어쓰지 않음) |

💡 **이전 버전에서 요약이 빠졌거나 짧게 적힌 카드가 보일 때**

예전 버전에서 생성되었거나 ARS 안내 통화의 경우 요약 형식이 다를 수 있습니다. 클로드에게 아래처럼 말하면 최신 3단 요약 형식으로 다시 깔끔하게 정리해 줍니다.

`"이번 주에 요약이 빠져 있거나 부실한 통화가 있으면 3단 요약으로 다시 정리해서 카드에 저장해 줘."`

## 1-3. 고객 카드 '3단 통화 요약' 보는 법

핵심 화면

통화가 끝나고 약 2~5분 뒤(PC가 꺼져 있어도 클라우드 서버에서 자동 처리), 고객 메모 칸이 **초록(전체 맥락) · 파랑(4단 브리핑) · 노랑(실제 핵심발언)** 3단 카드로 정리됩니다.

**👤 고객 상세 카드 · 김OO 고객(34평 전세 문의) · 010-****-5678** **[▶ 모두 줄이기] [🎴 카드로 보기 ↔ 🖍️ 글로 고치기] [🗓️]**

① 전체 맥락 **[임대차/전세문의]** 기존 20평대에서 30평대 전세로 이사를 희망하는 학부모 고객. 학기 전 입주 희망, 남향 중·고층 세대 위주 비교 중.

② 4단 브리핑 **[역할/목적]** 중개사 ↔ 임차인 · 전세 조건 조율 및 집 보기 약속
**[핵심 내용]** 희망 예산 범위 내 · 학기 전 입주 · 융자 없는 세대 선호 · 주말 오후 방문 가능
**[합의/결정]** 남향 고층 세대 집주인께 내부 사진 요청 후 주말 오후 안내 약속
**[후속 조치]** ① 주말 오후 집 보기 일정 등록 ② 사진 수신 즉시 문자 전송

③ 핵심발언 **[고객]** "입주 시기만 맞으면 일정 조율 가능합니다. 내부 사진 먼저 볼 수 있을까요?"
**[대표]** "집주인분께 사진 요청해서 바로 보내드리고 주말 오후에 뵙겠습니다."

### 💡 고객 카드 활용 팁 4가지

- **직접 고친 고객 이름은 유지됨:** 고객 이름·호칭을 직접 수정해 저장하면 다음 통화가 자동으로 올라와도 대표님이 고친 이름이 그대로 유지됩니다.
- **화면이 길 때 한눈에 보기:** 카드를 더블클릭하면 `▶ 모두 줄이기` 상태로 열려 연락처·단계·계약일정 등 핵심 칸만 먼저 보입니다.
- **통화 원문 전체 확인:** 카드 안의 **📜 통화 전문 보기**를 누르거나 클로드에게 `"[고객 이름]님 방금 통화 원문 보여줘"`라고 말합니다.
- **진성 고객 배지 표시:** 자금(전량현금/대출)과 이동기한(즉시/3개월내)을 입력하면 🔥 **진성** 표시가 자동으로 붙습니다.

## 1-3B. 상단 통화브리핑과 계약 일정 관리

브리핑 · 캘린더

- **어제~오늘 통화 한 번에 훑기:** 상단 **통화브리핑** 메뉴(`matchhome.kr/call-brief`)를 열면 최근 통화의 3단 요약만 모아 읽을 수 있습니다.
- **직접 녹음한 파일 올리기:** 휴대폰 음성녹음 앱으로 녹음한 파일은 **🎤 통화 올리기** 버튼에 끌어다 놓으면 바로 텍스트로 요약됩니다.
- **계약 일정 관리 & 구글 캘린더:** 가계약·계약·중도금·잔금 날짜를 입력하고 **계약 확정**을 체크하면 일정 알림에 뜨며, 버튼을 누르면 구글 캘린더에도 바로 등록됩니다.

📋 **클로드 복붙 명령어 (긴 통화 원문 요약 및 할 일 등록)**

**"오늘 [고객 이름]님과 통화한 원문 전부 읽고, 놓치면 안 되는 특약 조건이랑 내가 해야 할 일 3가지 뽑아서 고객 카드 할 일에 바로 등록해 줘."**

## 1-4. 매물 엑셀 등록과 조건 맞춤 자동 매칭

자동 매칭

**① 엑셀/CSV 일괄 등록:** 매물 탭 상단 **업로드**에서 평소 쓰시던 엑셀(`.xlsx`)이나 CSV 파일을 그대로 올리면 단지명·층·전용면적·금액·연락처 열을 자동으로 인식해 등록합니다.

**② 0~100점 자동 매칭:** **매칭** 탭에서 **가격 40% + 지역 30% + 평형 20% + 거래유형 10%** 기준으로 적합한 손님을 찾아 주며(월세는 환산보증금 비교), 70점 이상 고객 옆의 **메시지**를 누르면 서명이 포함된 안내 문구가 바로 생성됩니다.

**③ 광고법 준수 블로그 글 복사:** 매물 목록의 버튼(또는 수정창의 **블로그**)을 누르면 법정 명시사항이 모두 들어간 매물 안내 글이 복사됩니다.

## 1-5. 공인중개사 매일 아침 10분 일과표

아침 일과

매일 아침 자리에 앉아 아래 3단계(약 10분) 순서대로만 확인하시면 신규 문의와 매물 추천을 놓치지 않습니다.

| 시간 | 누를 메뉴 | 실행 내용 |
|---|---|---|
| 0 ~ 3분 | F5 → 통화브리핑 | 전날 퇴근 후~아침 사이 새로 들어온 통화 요약과 부재중·할 일 확인 |
| 3 ~ 6분 | 고객 정리 및 단계 이동 | 스팸·지인은 안내종료로 숨기고, 실수요 고객만 단계 배치 및 일정 등록 |
| 6 ~ 10분 | 인박스 & 매칭 발송 | 미답변 문자·카톡 답장 후, 새로 접수된 매물 1건에 맞는 추천 고객에게 안내 문자 발송 |

## 1-6. 주간 점검 사항 (주 1회 · 금요일 오후 5분)

주간 관리

- **미접촉 고객 챙기기:** 클로드에게 `"최근 14일간 연락 기록이 없는 고객 명단 보여 줘"`라고 물어 안부 문자 한 통씩 발송
- **매물 상태 정리:** 계약이 끝난 매물은 거래완료 또는 광고종료로 바꿔 모음 영상이나 추천에서 제외

### ✅ 제1부 실습 확인표

4칸 체크

- [ ] 매치홈 ⚙ 사무소 정보 5칸 저장 및 클로드 커넥터 연결 테스트 완료
- [ ] 스팸·안내·사적 통화를 안내종료로 숨겨 진성 고객만 목록에 남김
- [ ] 실제 통화 카드의 3단 요약 확인 및 🔒 가리기 동작 확인
- [ ] 내 매물 1건 정보 입력 후 매칭 점수 및 메시지 확인

### 📝 제1부 메모 (내 매치홈 아이디 · 정리한 목록 · 주요 매물)

제2부 · 통합 인박스(matchhome.kr/inbox)와 휴대폰 콜백 앱

# 문자·사진문자 무료 발송 및 자동 명함·부재중 안내

2026년 10월부터 안드로이드 휴대폰에 '매치홈 콜백 앱' 하나만 설치하면 문자·사진문자·자동 명함이 모두 연결됩니다.

📱 안드로이드 휴대폰 필수 | 💻 PC 크롬 인박스 화면 | 🤖 클로드 문자·콜백 관리

🎯 **제2부 완료 목표:** ① 통화 후·부재중 시 내 폰 번호로 명함 사진문자 자동 발송(지인·기존 고객 제외) ② 인박스와 클로드에서 글자·사진문자 무료 발송 ③ 같은 번호의 문자·카톡·통화 내역을 한 화면에 통합.

## 2-1. 최신 콜백 앱 방식과 문자 발송 버튼 3종

2026.10 개편 기준

예전처럼 MacroDroid나 구글 메시지를 따로 설치할 필요가 없습니다. 원래 쓰시던 **삼성 메시지 앱 그대로** 쓰면서 휴대폰에 **'매치홈 콜백' 앱 1개**만 설치하면 PC가 꺼져 있어도 문자·사진·명함이 모두 나갑니다.

| 누르는 버튼 | 이럴 때 사용합니다 | 발송 기기 | 추가 요금 |
|---|---|---|---|
| 📲 문자 (기본) | 평소 1명~수십 명에게 글자 문자를 보낼 때 | 내 휴대폰 | **0원** (내 요금제) |
| 📲 문자 + 📎 파일 | 매물 사진·약도를 붙일 때 (자동 사진문자 전환) | 내 휴대폰 | **0원** (내 요금제) |
| + → 인터넷문자 | 수백 명에게 한꺼번에 대량 안내문자를 보낼 때 | 솔라피 서버 | **건당 요금 있음** |

📱 **아이폰을 쓰시는 경우:** 애플 정책상 아이폰에서는 외부 앱이 문자를 대신 발송할 수 없습니다. 아이폰으로 인박스를 보시고 문자 발송은 **인터넷문자(솔라피)**를 이용하시거나, 사무실에 안드로이드 서브폰 1대를 두어 콜백 앱 전용으로 연결하시면 동일하게 쓰실 수 있습니다.

## 2-2. 휴대폰 콜백 앱 설치 및 권한 허용 (1~2단계)

안드로이드폰 · 약 10분

준비물: ① **안드로이드 휴대폰** ② 휴대폰 크롬 브라우저에 **매치홈 로그인** 상태.

### ① 앱 내려받기 및 설치 (보안 차단 2곳 잠깐 끄기)

1. 휴대폰 크롬에서 `https://matchhome.kr/inbox/callback` 열기 → '보내는 길'에서 **콜백 앱** 선택 → **콜백 앱 받기** 누르기
2. 내려받은 `callback-app.apk` 실행 → '출처를 알 수 없는 앱' 허용 켜기 → 뒤로 돌아와 다시 설치
3. **'권장되지 않음 / Play 프로텍트' 경고창**이 뜨면 공식 앱 안내이므로 **무시하고 설치** 선택

> 🔧 **"기기 보호를 위해 앱 차단됨"이 뜨며 설치가 막힐 때**
> ① 휴대폰 설정 → **보안 및 개인정보 보호 → 보안 위험 자동 차단 → 끄기**
> ② Play 스토어 → 오른쪽 위 프로필 → **Play 프로텍트 → ⚙ → Play 프로텍트로 앱 검사 → 끄기**
> (4단계까지 설치가 모두 끝난 뒤, 위 두 설정은 다시 켜 두셔도 됩니다.)

### ② 'SMS 제한된 설정' 풀기 (가장 중요한 단계)

앱을 처음 열고 **한 번에 설정(권한 허용하기)**을 누르면 전화·통화기록·알림은 허용되지만 **"SMS에 대한 액세스가 거부됨"** 창이 뜹니다. 아래 순서대로 풉니다.

1. 거부됨 창에서 **닫기** → 자동으로 열리는 **'앱 정보'** 화면으로 이동 (안 열리면 폰 설정 → 애플리케이션 → 매치홈 콜백)
2. 화면 맨 오른쪽 위 점 3개(⋮) 터치 → **제한된 설정 허용** → 지문 또는 휴대폰 비밀번호 입력
3. 같은 앱 정보 화면 → **권한** → **SMS** → **허용** 체크

## 2-2. 휴대폰 콜백 앱 설치 및 권한 허용 (3~4단계)

연결 · 필수 점검

### ③ 배터리 절약에서 빼기 · 매치홈 연결 · 시험 보내기

1. 매치홈 콜백 앱으로 돌아와 **배터리 절약에서 빼기** 클릭 → 최적화 중지 **확인** (화면을 끄고 있어도 문자가 바로 나가게 합니다)
2. 앱 화면에 표시된 권한 항목들이 **모두 초록** ✅ 이 됐는지 확인
3. 휴대폰 크롬의 `matchhome.kr/inbox/callback`으로 돌아가 **🔗 앱과 연결** 클릭 → 앱 맨 위에 ✅ `연결: (내 사무소 이름)` 확인
4. 앱 아래쪽 **④ 시험 보내기** 칸에 **내 휴대폰 번호**를 넣고 전송 → 1분 안에 **명함 사진문자 1통**이 내 번호로 오면 성공입니다.

🚨 **[4단계 필수 점검 2가지] 문자 누락과 중복을 막는 설정입니다**

**① 삼성 메시지 '채팅+' 반드시 끄기**

삼성 **메시지** 앱 → 오른쪽 위 점 3개(⋮) → **설정 → 채팅+ 설정 → 끄기**

(이 기능이 켜져 있으면 상대방도 갤럭시일 때 일반 문자가 아닌 데이터 채팅으로 전송되어 인박스에 손님 문자가 보이지 않을 수 있습니다.)

**② 기존 MacroDroid 앱을 쓰시던 분만 확인**

예전에 설치하셨던 **MacroDroid** 앱 → 매크로 탭에서 기존 매치홈 매크로 스위치 5개를 모두 **끄기(OFF)**로 전환하세요. (콜백 앱과 동시에 켜져 있으면 같은 문자가 두 번씩 저장됩니다.)

## 2-2B. 클로드로 휴대폰 콜백 앱 자동 설치하기 (선택)

원격 도우미 설치

🤖 **이 방법은 언제 쓰나요?** 휴대폰 설정 메뉴를 직접 찾기 번거로우실 때, 폰에서 '무선 디버깅'만 켜 두면 PC의 **클로드 데스크톱 앱(Code 탭)**이 폰 화면을 보면서 설치부터 시험 문자까지 순서대로 대신 진행해 줍니다. (상세 그림 안내: `matchhome.kr/inbox/claude-install`)

### ① 휴대폰 '개발자 옵션' 켜기 (최초 1회)

1. 폰 **설정 → 휴대전화 정보(맨 아래)**
2. **소프트웨어 정보** → **빌드번호** 7번 연속 터치
3. 잠금 비밀번호 입력 → 설정 맨 아래 **개발자 옵션** 생성

### ② 무선 디버깅 켜고 숫자 확인

1. PC와 휴대폰이 **같은 와이파이**인지 확인
2. **개발자 옵션 → 무선 디버깅** 켜기 → **허용**
3. 무선 디버깅 글자 터치 → **[페어링 코드로 기기 페어링]** 클릭

📋 **클로드 앱 [Code 탭]에 그대로 복사해 넣을 설치 요청문 (내 번호만 수정)**

내 안드로이드 폰에 매치홈 콜백 앱을 설치하고 연결까지 해 줘.
설치 안내: https://matchhome.kr/go/cb

- 폰은 무선 디버깅으로 연결해 줘. 페어링 코드와 IP:포트는 내가 알려 줄게.
- 순서대로: 앱 받기 → 설치 → 권한 허용 → 문자 권한(제한된 설정) 풀기 → 배터리 절약에서 빼기 → 폰 크롬 콜백 화면에서 [앱과 연결] → 시험 보내기.
- 지문·PIN·비밀번호가 필요하면 멈추고 나한테 말해 줘.
- 시험 문자는 내 번호 010-0000-0000 으로만 보내.
- 끝나면 무선 디버깅 끄라고 알려 줘.

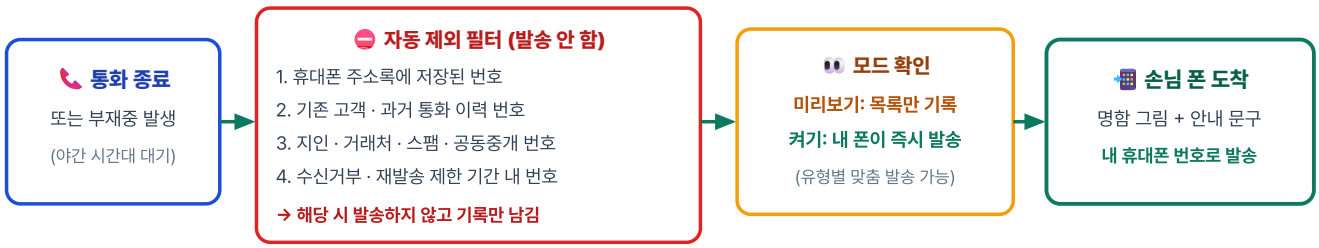
### ③ 숫자 알려 주고 지문 확인 → 끝나면 스위치 끄기

클로드가 물으면 화면의 숫자를 `"코드 123456, 페어링 192.168.0.12:37000, 연결 192.168.0.12:41000"`처럼 적어 주시고, 잠금 창이 뜰 때만 지문을 대세요. **완료 후에는 개발자 옵션의 무선 디버깅 스위치를 반드시 끄세요.**

# 2-3. 자동 문자 제외 기준과 '미리보기 → 켜기' 설정

안전 발송

### 🛡️ 자동 명함·부재중 문자 발송 흐름과 4가지 자동 제외 기준




### 📞 콜백 설정 화면 (matchhome.kr/inbox/callback) · 작동 방식 선택 [끔 / 미리보기 / 켜기]

⚫ **끔 (Off):** 자동 명함·부재중 문자가 나가지 않습니다. (인박스 수동 문자만 발송)

🟡 **미리보기 (처음 시작 추천):** 실제 문자는 보내지 않고, '보냈을 문자' 목록에만 기록되어 대상을 미리 확인할 수 있습니다.

🟢 **켜기 (실제 발송):** 제외 기준을 통과한 첫 문의 손님에게 내 폰이 자동으로 명함 문자를 보냅니다.

💡 **유형별 맞춤 명함:** '통화 5분 뒤 발송'을 켜 두면 매수인·매도인·임차인·임대인별로 다른 명함 문구가 나가며, {사무소} {대표} {번호} {링크} {이름} {조건} 문구를 넣으면 실제 정보로 바뀝니다.

| 문자 종류 | 기본 안내 문구 예시 (사무소 상황에 맞게 고쳐 쓰세요) |
|---|---|
| 부재중 안내 | *"안녕하세요, {사무소}입니다. 현장 안내 중이라 전화를 못 받았습니다. 찾으시는 단지·조건 남겨주시면 확인 즉시 연락드리겠습니다. {링크}"* |
| 통화 후 명함 | *"방금 통화 감사드립니다. {사무소} {대표}입니다. 믿고 맡겨주신 만큼 꼼꼼히 찾아드리겠습니다. 홈페이지에서 매물도 확인해 보세요: {링크}"* |

📋 **클로드 복붙 명령어 (명함 문구 다듬기 & 콜백 설정 확인)**

**"내 매치홈 콜백 설정 상태랑 부재중·명함 문구 미리보기로 보여 줘. 매수인 손님께 나가는 명함 문구도 우리 사무소 강점을 넣어 다듬어 줘."**

## 2-4. 통합 인박스 주요 기능 4가지

매일 쓰는 화면

**📥 인박스 하단 답장 입력창 (matchhome.kr/inbox) 실제 버튼** **내 폰 … 이 보냅니다 · ● 연결**

안녕하세요 대표님, 문의하신 34평 전세 매물 사진과 안내 같이 보내드립니다...

+ 더보기 ↳ [ 📎 파일 추가] [✨ AI 초안] [🧹 문자 모음] [🔢 인터넷문자로 보내기(유료)] [⏰ 보낼 시각 정하기]

🎤 말로 입력 | 😊 이모티콘 | 📲 문자 (기본·무료) | ⏳ 카톡 대기답장 | 👥 그룹 | 보내기

| 기능 이름 | 사용 방법 |
|---|---|
| ① 📱 번호 묶기 (문자+카톡+통화 합치기) | 카톡 채널은 전화번호가 보이지 않아 문자와 따로 표시됩니다. 대화창 위 📱 번호 묶기 또는 손님이 남긴 번호를 누르면 **같은 번호의 문자·카톡·통화가 한 줄로 합쳐집니다.** |
| ② 🧠 대화 요약 & ✨ AI 초안 | 오른쪽 패널 🧠 대화 요약·다음 할 일 으로 긴 대화를 요약하고, ✨ AI 초안 으로 우리 사무소 말투에 맞춘 답장을 만듭니다. |
| ③ 👥 연락처 그룹 단체문자 | `contacts.google.com` 에서 내보낸 CSV 파일을 클로드에 올리고 `"이 라벨 사람들로 인박스 그룹 만들어 줘"` 라고 말하면 연락처 그룹이 생성됩니다. |
| ④ 📱 개인폰 카톡 알림 연결 | 휴대폰에서 `matchhome.kr/inbox/kakao-app` 을 열어 카톡 알림 앱을 연결하면 일반 카톡 대화도 인박스에서 함께 보실 수 있습니다. |

### ✅ 제2부 실습 확인표

4칸 체크

- [ ] 휴대폰 매치홈 콜백 앱 설치 · SMS 제한된 설정 해제 · 배터리 절약 제외 · ✅ 연결 확인
- [ ] 삼성 메시지 채팅+ 끄기 완료 (기존 MacroDroid 사용 시 스위치 끄기 포함)
- [ ] 콜백 앱 시험 보내기 및 인박스 📲 문자 (사진 첨부) 내 번호 발송 성공
- [ ] 콜백 미리보기 확인 후 켜기 전환 또는 원하는 발송 범위 결정 완료

제3부 · 매물 쇼츠와 전·월세 모음 영상

# 등록된 매물 사진과 정보로 세로 쇼츠 영상 만들기

별도 촬영이나 영상 편집 프로그램 없이 기존 매물 사진과 설명만으로 9:16 세로 쇼츠, 표지 그림, 유튜브 업로드 문구까지 한 번에 만듭니다.

💻 일반 윈도우 노트북 가능 | 🤖 클로드 신청 지원 | 🖥 맥미니 선택 (야간 대량 제작)

🎯 **제3부 완료 목표:** ① 매치홈에서 단일 쇼츠와 전·월세 모음 영상 신청 및 수령 ② 법정 명시사항 끝카드가 포함된 매물 쇼츠 최소 1편 내 유튜브 채널에 업로드.

## 3-1. 매물 영상 만드는 3가지 방법과 ✨ 자동 채우기

쉬운 순서대로

### ① 매치홈 화면에서 ✨ 자동 채우기 로 신청 (가장 쉬움)

매치홈 **쇼츠 만들기**에서 네이버 부동산에 올린 내 매물 설명을 복사해 붙여 넣고 **✨ 자동 채우기**를 누르면 필수 표시 항목 등 최대 26칸이 한 번에 채워집니다. 여러 매물을 묶을 때는 **모음 영상**(최대 24건)을 누르며, 완성 시 문자로 알려 드립니다. (최초 5회 무료 체험 제공)

### ② 클로드에게 말로 모음 영상 신청하기

클로드에게 아래 명령어를 입력하면 빠진 매물 항목을 먼저 알려 주고, 확인 후 바로 제작을 접수합니다. 약 3~6분 뒤 완성 주소를 받아보실 수 있습니다.

### ③ 맥미니 영상·편집 서버 연동 (선택 · 다량 스타일 & 엘리베이터 주문)

사무실 맥미니를 연결하면 내 목소리 키로 무료 횟수 차감 없이 30종 매물 쇼츠·모음 영상을 연속 제작하고, 현장에서 스마트폰 [맥] 대화로 사진만 보내 영상을 주문할 수 있습니다. (상세 안내: 제6부)

**매치홈 '모음 영상' 신청 창 (매물 탭 → 모음 영상)** — 1회 최대 24건 (8건 초과 시 자동 분할)

거래 필터: ☑ 전세 ☑ 월세 ☐ 매매 영상 스타일: ● 모자이크 (기본) ○ 매거진

☑ **OO아파트 101동 고층** · 전세 · 전용 84m² · 남향 · 즉시입주 ✓ 준비됨
☐ **△△오피스텔 102동** · 월세 · ⚠ 누락: 방향, 총층 → 매물 열기

📋 **클로드 복붙 명령어 (전·월세 모음 영상 신청 및 상태 확인)**

"내 매치홈에 광고중인 전세·월세 매물로 모자이크 스타일 모음 영상 미리보기 뽑아 줘. 빠지는 매물이 있으면 어떤 칸이 비었는지 알려 주고, 내가 확인하면 신청 넣어 줘."

## 3-2. 필수 입력 9항목과 공인중개사법 표시 기준

법정 기준 준수

공인중개사법 제18조의2 표시·광고 규정을 지키기 위해, 아래 필수 정보 9가지가 모두 입력되어야 영상 제작이 진행됩니다.

### 📌 매물 필수 입력 9항목 (모두 채워야 선택됨)

- **기본 정보 4가지:** 소재지(동/단지명) · 중개대상물 종류(아파트/오피스텔 등) · 거래형태(매매/전세/월세) · 거래가격(보증금/월세)
- **상세 규격 5가지:** 전용면적(m²) · **해당층 / 총층** · **방향(거실 기준)** · **방 수 / 욕실 수** · **입주가능일**
- **사무소 명시사항 5가지:** 매치홈 ⚙에 저장해 둔 사무소명·소재지·등록번호·대표자·연락처가 영상 마지막 **끝카드(3초 이상)**에 자동으로 들어갑니다.

### 🛡️ 개인정보 및 허위·과장 표현 자동 보호

- **외부 비공개 정보 보호:** 매물 창에 적어 둔 **특정 호수(예: OO호), 집주인·세입자 연락처, 내부 비고 메모**는 영상에도 신청 데이터에도 포함되지 않도록 분리되어 있습니다.
- **과장 문구 자동 제한:** `최저가`, `100% 보장`, `무조건`, `수익 보장` 등 과장 광고 소지가 있는 표현은 제작 단계에서 걸러집니다.
- **없는 사실 생성 금지:** 매치홈 매물 카드에 적혀 있지 않은 학군, 역 거리, 수리 내역은 AI가 임의로 지어내지 않도록 잠겨 있습니다.

## 3-2B. 사진 준비 및 영상 확인 5가지 규칙

품질 · 저작권 안전

| 확인 항목 | 준비 방법 |
|---|---|
| **사진 수량과 비율** | 단일 매물 쇼츠는 **6~20장**, 모음 영상은 매물당 **최대 6장**이 적당합니다. 가로로 찍은 사진도 세로 화면에 맞춰 자동으로 구도를 잡아 줍니다. 사진이 없는 매물은 깔끔한 동 번호 카드로 대체됩니다. |
| **제외해야 할 사진** | **다른 부동산 로고·워터마크가 박힌 사진, 사람 얼굴, 주차장 차량 번호판, 현관문 호수 표지판**은 저작권·개인정보 보호를 위해 빼고 올리세요. |
| **매물 장점 2줄** | 단일 쇼츠의 장점 칸에는 사실에 근거해 **최대 2줄, 각 34자 이내**로 적으셔야 화면 글자가 잘리지 않습니다. (예: *"정남향 판상형 4베이 구조"*) |
| **숫자 발음 교정** | `41억 → 사십일억 원`, `6월 → 유월`처럼 자동 변환되지만, 어색하게 읽히는 단어는 대본 입력 시 한글 발음 그대로 적어 주시면 해결됩니다. |
| **무료 체험 및 한도** | 매치홈 서버 쇼츠·모음영상은 **계정당 5회 무료**이며, 이후 본인 일레븐랩스 키 연결 또는 맥미니 연결 시 하루 10건씩 계속 만드실 수 있습니다. (동일 매물·가격은 30일 내 중복 차감 없이 기존 영상 바로 반환) |

💡 **유튜브 업로드 전 5초 확인 사항**

① 첫 화면(1초)에 표지 글자가 잘린 곳이 없는지 ② 마지막 3초 끝카드에 내 중개사무소 등록번호와 연락처가 정확히 나오는지 ③ 위반건축물 매물인 경우 해당 표시가 빠지지 않았는지 확인한 뒤 올려 주세요.

## 3-3. 매물 유형별 추천 영상 스타일 안내

30종 + 정보성 15종

매치홈 기본 스타일 외에 노트북·맥미니 영상 폴더에서는 **매물 30가지 스타일**(샘플: `matchhome.kr/rexle-shorts30`)과 **부동산 정보 쇼츠 15종**(샘플: `matchhome.kr/realtor-shorts`)을 골라 만드실 수 있습니다.

| 매물 / 주제 | 추천 스타일 | 특징 및 활용 팁 |
|---|---|---|
| **아파트 · 오피스텔** | 매거진 · 데이터 · 시네마 · 모자이크 | 잡지 화보처럼 깔끔한 **매거진**, 가격·면적을 강조하는 **데이터**, 여러 매물 묶음은 **모자이크**가 보기 좋습니다. |
| **급매 · 즉시입주** | 뉴스 · 카톡 · 엘리베이터 · 스포트라이트 | 속보 뉴스 형식이나 손님·중개사 대화(카톡), 층수·가격 순차 공개(엘리베이터)로 끝까지 시청하게 됩니다. |
| **토지 · 상가 · 재개발** | 지도 · 도면 · 블랙골드 · 브로슈어 | 위치 설명이 중요할 때는 **지도·도면**, 고가 빌딩·상가 매물은 차분한 **블랙골드** 스타일이 어울립니다. |

## 3-3B. 매물 소개 + 부동산 정보 쇼츠(15종) 투트랙 전략

구독자 · 검색 확산

채널이 빠르게 성장하려면 ① **당장 집을 찾는 손님용 '매물 소개 영상'**과 ② **잠재 고객에게 널리 퍼지는 '정보형 영상(취득세·세법 개편 소식, 계약 전 등기부 체크, 동네 학군·생활권)'** 두 가지를 함께 올려야 합니다. 사진이 없어도 5가지 스타일로 주 2~3편씩 만들 수 있으며, 확인된 사실과 출처를 끝카드에 함께 담습니다.

📋 **클로드 복붙 명령어 (사진 없이 세법·계약 정보성 쇼츠 만들기)**

**"주제: '전세 계약 전 등기부등본에서 꼭 확인해야 할 4가지'. 손님 질문과 내 답변이 오가는 카톡 스타일로 30초 분량 세로 쇼츠 만들어 줘. 끝카드에 내 매치홈 사무소 정보 꼭 넣어 줘."**

## 3-4. 유튜브 스튜디오 예약 발행과 브랜드 일관성

예약 올리기

**🎬 완성 폴더(`out/`)에 들어 있는 3가지 파일**

영상 한 편이 완성되면 ① `스타일.mp4`(세로 영상) ② `스타일.jpg`(첫 화면 표지) ③ `post.txt`(유튜브 제목·본문 설명·해시태그) 세 가지가 같이 나옵니다.

1. **유튜브 스튜디오**(`studio.youtube.com`) 로그인 → 오른쪽 위 **만들기 → 동영상 업로드**
2. 완성된 `.mp4` 영상 여러 개를 한 번에 끌어다 놓고, `post.txt`의 제목과 설명을 그대로 복사해 붙여 넣기
3. 설명란과 고정댓글에 **내 전용 홈페이지(본점) 주소**를 일관되게 넣어 시청자가 홈페이지 매물과 블로그까지 둘러보게 연결
4. 공개 상태 → **예약**을 눌러 **매일 오전 8시 30분 / 오후 6시 30분** 등 출퇴근 시간대로 나누어 예약!

## 3-5. 영상 업로드 시 체크할 브랜드 통일 규칙 3가지

채널 신뢰도

| 점검 항목 | 권장 운영 기준 |
|---|---|
| **제목 앞머리 지역명 고정** | `[00지역 상가·토지]`, `[00역 34평 전세]`처럼 손님이 실제 검색하는 구체적 지역·매물명을 제목 앞부분에 배치합니다. |
| **설명란 본점 주소 연결** | 모든 영상 설명란 첫 줄에 내 홈페이지 주소와 대표 연락처를 통일된 형식으로 넣어 문의를 한 곳으로 모읍니다. |
| **완료 매물 즉시 정리** | 거래가 끝난 단일 영상은 비공개로 전환하고, 모음 영상은 완료 세대 구간을 제외해 표시·광고법 위반을 예방합니다. (맥미니 자동 부분 편집은 제6부 참고) |

**✅ 제3부 실습 확인표**

3칸 체크

- [ ] 매치홈 `쇼츠 만들기`(`✨ 자동 채우기`) 또는 `모음 영상`으로 실제 영상 1편 이상 생성 완료
- [ ] 영상 끝카드에 내 중개사무소 5대 명시사항과 숫자가 정확한지 확인
- [ ] 내 유튜브 채널에 쇼츠 1편 실제 업로드(설명란 홈페이지 주소 포함) 및 예약 발행 방법 확인

제4부 · 내 목소리 AI 등록과 4개 국어 쇼츠

# 내 목소리 등록 및 한국어·영·중·일 쇼츠 제작

일레븐랩스(ElevenLabs)에 내 목소리를 한 번만 등록해 두면 이후로는 글만 입력해도 내 목소리로 4개 국어 내레이션이 나옵니다.

💻 일반 노트북 웹브라우저 📱 스마트폰 고음질 녹음 🎙 일레븐랩스 API 키 활용

🎯 **제4부 완료 목표:** ① 일레븐랩스 내 목소리 ID와 API 키(`sk_...`) 안전하게 저장 ② 내 목소리로 만든 한국어 쇼츠 1편 + 외국어(영어·중국어·일본어 중 1편) 쇼츠 생성.

## 4-1. 목소리 등록 2가지 방식 비교 (즉시 등록 · 정밀 등록)

방식 비교

| 구분 | ⚡ 즉시 등록 (Instant Clone) | 🏆 정밀 등록 (Professional · PVC) |
|---|---|---|
| **필요 요금제** | Starter (월 $5) 이상 — 기본 쇼츠용 | Creator (월 $22) 이상 — 고품질 전용 1개 |
| **필요 녹음 분량** | **1~3분** 깨끗한 단독 녹음 파일 | 최소 **30분** ~ 권장 **2시간** (최대 3시간) |
| **완료 대기 시간** | 10초 이내 즉시 완료 | 업로드 후 **3~6시간** (완료 시 이메일 도착) |
| **활용 순서** | 캠프 현장에서 3분 녹음 후 바로 쇼츠 생성 | 귀가 후 긴 녹음 파일을 모아 고품질로 업그레이드 |

## 4-1B. 일레븐랩스 · 제미나이 API 키 발급 및 메모장 보관 4단계

3분 완료

1. `elevenlabs.io` 로그인 → Starter($5) 또는 Creator 요금제 구독 후 **Voices → Add Voice**에서 녹음 파일을 올려 내 **Voice ID** 생성
2. 왼쪽 아래 **개발자(Developers) → API 키 → + 키 생성** 클릭 (자동 비활성화 방지를 위해 '키 제한'·'유출 시 자동 비활성화' 스위치를 끄고 생성)
3. 화면에 한 번만 표시되는 `sk_...` 키를 복사해 **내 PC 메모장 파일 한 곳**에 제미나이 키(`aistudio.google.com/apikey`, 선택)와 함께 모아 보관합니다.
4. **보안 주의:** API 키는 프로그램 출입증이므로 단톡방이나 공개 게시판에 올리지 말고, 매치홈 신청 창·내 PC 지정 폴더·맥미니 [키 다시 넣기] 창에만 입력합니다.

## 4-2. 자연스러운 목소리 녹음을 위한 4가지 수칙

음질 기준

### ① ⛔ 통화녹음 파일 사용 금지

휴대폰 통화녹음은 음질이 낮고 상대방 목소리가 섞여 학습 품질이 떨어집니다. 반드시 스마트폰 기본 **'음성 녹음' 앱(고음질 설정)**으로 조용한 공간에서 혼자 녹음하세요.

### ② ⛔ 과한 잡음 제거 · 방 울림 피하기

선풍기·에어컨을 끄고 커튼이나 열린 옷장 앞에서 녹음하면 울림이 줄어듭니다. AI 잡음 제거 필터를 강하게 적용하면 쇳소리가 날 수 있으니 **가공하지 않은 원본 파일**을 그대로 올리세요.

### ③ 평상시 손님 상담 말투 유지

아나운서처럼 과하게 힘주어 읽거나 한 호흡마다 억양을 크게 올리지 말고, 사무실에서 손님께 집을 설명해 드릴 때의 편안한 속도와 말투로 읽어 주세요.

### ④ 가격·평형·날짜 숫자 대본 포함

부동산 영상에는 '84m², '5억 5천만 원', '101동 10층' 같은 숫자가 많이 나옵니다. 다음 페이지의 ④번 대본을 반드시 포함해 읽으시면 숫자 발음이 또렷해집니다.

**🚨 정밀 등록(PVC) 본인 목소리 인증 시 4가지 주의사항**

30분 이상 파일을 올려 정밀 복제를 신청하면 마지막에 화면에 나온 문장을 직접 읽어 본인 확인을 합니다.
① 학습 파일과 **같은 마이크·같은 기기** ② **같은 방·같은 입 거리(15~20cm)** ③ **같은 말투** ④ **화면에 뜬 문장을 한 번만 읽고 즉시 정지**해야 한 번에 통과합니다. (연속 실패 시 24시간 제한되니 조용한 환경에서 차분히 읽어 주세요.)

## 4-2B. [현장 낭독용] 부동산 표준 녹음 대본 5종

현장 낭독용

캠프 현장에서 조용한 곳으로 이동해 아래 5가지 톤을 순서대로 천천히 읽어 주세요. (각 20~35초 분량)

**① 차분한 설명 톤 (기본 블로그·단지 브리핑용)** 약 30초

"안녕하세요. 오늘 소개해 드릴 집은 입주 시기와 조건이 아주 깔끔하게 맞춰지는 세대입니다. 현장에서 직접 확인한 채광과 동 간 거리가 생각보다 훨씬 여유로워서, 실제로 보시면 사진보다 만족도가 높으실 겁니다. 핵심 조건만 순서대로 짚어드리겠습니다."

**② 밝은 오프닝 톤 (쇼츠 첫 안내용)** 약 25초

"이 가격에 남향 로열층 전세는 정말 오랜만에 나왔습니다! 초등학교를 길 건너지 않고 바로 다닐 수 있는 단지라, 이번 겨울 방학 이사 계획 중이신 분들은 이 조건 꼭 끝까지 확인해 보세요."

**③ 손님 상담 대화 톤 (문답형 안내용)** 약 25초

"사장님, 융자는 전혀 없나요? 네, 등기부등본 확인 결과 근저당 없는 깔끔한 조건이고 전세자금대출도 문제없이 가능합니다. 혹시 주말 오후에 집 한번 편하게 보시겠어요?"

**④ ★ 필수! 부동산 숫자·평형·날짜 대본 (발음 학습용)** 약 35초

"전용면적 84제곱미터, 공급면적 112제곱미터로 방 세 개, 욕실 두 개 구조입니다. 매매가는 5억 5천만 원, 전세 보증금은 3억 5천만 원, 월세는 보증금 5천만 원에 80만 원입니다. 101동 15층 중 10층이고, 사용승인일은 2020년 7월 15일, 입주 가능일은 2026년 12월 20일 이후입니다. 총 1,000세대 단지이며 관리비는 월 평균 20만 원 수준입니다."

**⑤ 신뢰감 있는 마무리 안내 (끝카드용)** 약 20초

"더 자세한 내부 사진과 실거래 비교 자료는 아래 연락처로 편하게 문의 주시면 바로 보내드리겠습니다. 정확한 권리분석부터 안전한 잔금까지 끝까지 함께하겠습니다."

## 4-3. 한국어 목소리로 영어·중국어·일본어 쇼츠 만들기

다국어 영상

일레븐랩스 AI는 **목소리 음색**과 **언어 발음**을 나누어 처리합니다. 한국어로 내 목소리를 등록해 두면 외국어를 따로 녹음하지 않아도 내 평소 음색 그대로 외국인 임차인과 해외 고객용 영어·중국어·일본어 쇼츠가 만들어집니다.

📋 **클로드 복붙 명령어 (기존 매물 쇼츠 → 외국어 3편 변환)**

**"방금 만든 [OO단지] 매물 쇼츠 내용을 영어·중국어·일본어로 각각 번역하고, 면적과 금액을 외국인이 이해하기 쉽게 표기해서 내 목소리 ID로 영상 3편 만들어 줘."**

## 4-4. 목소리가 어색할 때 원인별 조정 방법

음질 개선

| 불편한 점 | 흔한 원인 | 해결 방법 |
|---|---|---|
| **다른 사람 목소리 같아요** | 녹음 분량이 3분 미만으로 부족함 | 위 5종 대본을 포함해 10~30분 이상 단독 음성 추가 등록 |
| **톤이 들쭉날쭉 변해요** | 다른 방·다른 마이크로 녹음한 파일을 섞음 | 같은 방·같은 기기로 녹음한 파일만 남기고 나머지 제외 |
| **쇳소리·울림이 들려요** | 잡음 제거·보정 필터를 강하게 적용함 | 음성 보정을 끄고 가공 없는 원본 파일로 다시 등록 |
| **숫자를 이상하게 읽어요** | 숫자만 적혀 있어 읽는 소리가 꼬임 | 대본에 `"삼억 오천"`, `"십일월"`처럼 한글 소리대로 입력 |

### ✅ 제4부 실습 확인표

3칸 체크

- [ ] 일레븐랩스 가입 및 API 키(`sk_...`) 발급 후 안전 저장 완료
- [ ] 내 목소리 즉시 복제 완료 후 한국어 매물 쇼츠 1편 내레이션 생성 확인
- [ ] 같은 매물 자료로 영어·중국어·일본어 중 1개 언어 이상 쇼츠 생성 완료

제5부 · 홈페이지(본점)·블로그(길목) 브랜딩과 사이트 수정

# 본점(내 홈페이지) 중심 채널 연결과 양쪽 블로그 발행

유튜브 쇼츠와 네이버 블로그(길목)에서 모은 손님이 내 전용 홈페이지(본점)로 이어지게 연결하고, 홈페이지 수정도 클로드에게 말로 지시합니다.

💻 일반 윈도우 노트북 100% 가능 🤖 클로드 연결 즉시 반영

🎯 **제5부 완료 목표:** ① 내 전용 홈페이지 `/blog`에 지역 키워드 글 1편 공개 ② 같은 소재를 문체 변환해 네이버 블로그 발행 ③ 클로드로 홈페이지 문구·사진 미리보기 후 실제 반영 확인.

♻️ **매물·상담 자료 1건으로 길목(유튜브·블로그) 발행 및 본점(내 홈페이지) 유입 구조**




## 5-1. 급행선(광고)과 완행선(콘텐츠 자산) — 왜 홈페이지가 본점인가?

브랜딩 핵심

| 구분 | 🚄 급행선 (네이버 매물광고 · 검색광고) | 🌱 완행선 (홈페이지 본점 · 쇼츠 · 블로그) |
|---|---|---|
| **특징과 한계** | 당장 집 찾는 손님이 오지만(1위 노출에 문의 집중), 한 달이 지나거나 비용을 멈추면 즉시 사라짐 | 처음 3개월은 씨를 뿌리는 시기이나, 글과 추천(백링크)이 쌓일수록 복리로 커지는 영구 자산 |
| **검색 · AI 노출** | 광고 기간 동안만 해당 플랫폼 안에서 노출 | **내 도메인 홈페이지(`/blog`)**는 구글 검색콘솔 색인과 챗GPT·제미나이 등 AI 추천의 핵심 근거가 됨 |
| **운영 원칙** | 주력 매물 위주로 효율적 집행 | 쇼츠·네이버 블로그(길목) 하단에 항상 **내 홈페이지(본점) 주소**를 걸어 문의를 본점으로 집중 |

💡 **네이버 블로그와 내 홈페이지를 함께 쓰는 이유:** 네이버 블로그 글은 외부 AI 수집이 제한되는 경우가 많지만, 내 도메인 홈페이지(`/blog`)에 쌓인 글은 구글과 AI 검색이 직접 읽고 우리 사무소를 지역 전문가로 기억합니다.

## 5-2. 클로드로 내 홈페이지 블로그 바로 올리기

즉시 공개

클로드에게 글 주제를 말하면 **① 제목(40자 이내) · 요약(80자) · 대표 사진 · 소제목 본문**을 먼저 보여 드리며, 대표님이 **"네, 올려 줘"**라고 확인하신 뒤에만 실제 홈페이지 `/blog`에 공개됩니다.

### 📌 검색과 AI가 좋아하는 지역 전문 글 작성 원칙 2가지

- **구체적인 지역+매물 키워드 사용:** 막연한 제목 대신 `'OO동 역세권 상가'`, `'OO역 도보 5분 34평 전세'`처럼 손님이 실제 검색창에 치는 지역·품목 단어를 명확히 넣습니다.
- **우리 동네 현장 이야기 한 문단 추가:** AI가 정리한 기본 정보에 현장에서만 아는 동네 분위기·통학로·주차 여건 한 문단을 보태면 문서의 독창성과 신뢰도가 크게 높아집니다. (사진은 업로드 링크를 통해 홈페이지 자체 저장소에 안전 보관)

### 상황별 바로 복사해 쓰는 홈페이지 블로그 발행 명령어 4종

**📋 ① 매물 소개 글 (공인중개사법 명시사항 자동 포함)**

"매치홈 매물 중 [OO아파트 34평 전세] 정보 꺼내서 법정 명시사항 빠짐없이 넣고, 현장 동간 거리 장점을 한 문단 녹여서 내 홈페이지 블로그 초안 보여 줘. 확인하면 바로 공개해 줘."

**📋 ② 단지 실거래·시세 정리 글**

"[OO아파트] 최근 3개월 실거래 흐름이랑 매수·전세 손님이 꼭 봐야 할 핵심 포인트를 표로 정리해서 내 홈페이지 블로그 초안 보여 줘. 확인된 사실만 써 줘."

**📋 ③ 구체적 지역 키워드 · 생활권 안내 글**

"'[OO지역 전원주택 · 상가]' 키워드가 제목 앞머리에 들어가게 하고, 도로 접합·기반시설 체크포인트를 지역 중개사 시선으로 정리해 홈페이지 블로그 초안 보여 줘."

**📋 ④ 바뀐 세법·계약 전 상식 Q&A 글**

"최근 손님들이 많이 묻는 '[계약갱신청구권 행사 기간과 실거주 거절 요건]'을 알기 쉽게 문답 형식으로 정리해서 내 홈페이지 블로그 초안 보여 줘."

## 5-3. 네이버 블로그 상위노출 규칙과 비교 키워드 전략

네이버 최적화

홈페이지에 올린 글을 그대로 복사해 네이버에 붙이면 유사 문서로 분류됩니다. 반드시 클로드에게 **네이버 블로그용 문체·제목·사진 배치로 새로 요리해 달라고** 지시한 뒤 발행하세요.

1. **제목은 35자 안쪽, 핵심 지역·단지명은 맨 앞:** 모바일에서 잘리지 않도록 핵심 지역명을 가장 앞에 둡니다. (예: *"OO역 OO아파트 34평 전세 남향 초품아 입주협의"*)
2. **인근 비교 단지·상권 키워드 자연스럽게 활용:** 손님이 함께 고민하는 **인접 대표 단지명·역세권 키워드**를 객관적 입지·평형 비교표로 함께 다루면(타 업체 비방 금지, 사실 비교만) 검색 유입 폭이 넓어집니다. (네이버 플레이스 대표 키워드 설정에도 인근 핵심 지명 활용)
3. **문단 3~4줄마다 [사진 자리] 6~10장 배치:** 현장 사진·단지 전경·주변 생활권 사진을 고르게 넣고 면적·관리비·주차는 비교표로 정리합니다.
4. **글 맨 아래 [중개사무소 안내 + 본점 링크] 고정 삽입:** 5대 법정 명시사항과 **내 전용 홈페이지 주소 · 유튜브 쇼츠 링크**를 함께 넣어 손님이 본점으로 건너오게 합니다.
5. **매치홈 1초 원고 복사 병행:** 바쁜 날에는 매치홈 `매물` 목록의  버튼만 눌러도 광고법 기준 원고가 복사되어 스마트폰에서 1분 만에 발행할 수 있습니다.

📋 **클로드 복붙 명령어 (홈페이지 글 → 인근 단지 비교 포함 네이버 원고로 변환)**

**"방금 내 홈페이지 블로그에 올린 글을 네이버 블로그용으로 다시 써 줘. 손님들이 같이 비교하는 인근 [OO단지]와의 평형·통학 거리 객관적 비교표를 한 칸 넣어 주고, 35자 이내 제목 3안과 3~4줄마다 [사진 넣을 위치], 맨 아래 사무소 명시사항+홈페이지 주소를 붙여 줘."**

## 5-3B. 길목 3곳을 본점(내 홈페이지)으로 모으는 연결 공식

유입 일원화

- **유튜브 쇼츠 설명란 / 고정댓글** → 내 홈페이지 `/blog` 상세 해설 글 주소 연결
- **네이버 블로그 · 스레드 하단** → "전체 매물과 실거래 리포트 보기"로 내 홈페이지 본점 안내
- **콜백 명함 문자(`{링크}`)** → 통화 직후 손님이 내 홈페이지를 열어 신뢰도와 전문성을 확인

## 5-4. 클로드로 내 홈페이지 문구·사진·색상 직접 수정하기

즉시 수정 · 되돌리기

영업시간이나 소개 문구, 배경 사진, 색상을 바꾸고 싶을 때 클로드에게 말하면 **① 내 홈페이지 주소를 확인하고 ② 바뀔 전후 모습을 미리 보여 드린 뒤 ③ 대표님이 확인하실 때만 실제 사이트에 반영**합니다.

| 수정할 항목 | 클로드에게 그대로 입력할 말 | 참고 및 안전장치 |
|---|---|---|
| **문구 · 영업시간** | `"내 홈페이지 첫 화면 영업시간을 '평일 9시~19시, 토요일 10시~16시'로 바꿔 줘."` | **"방금 고친 거 되돌려 줘"**라고 하면 1초 만에 복구됩니다. |
| **배너 · 로고 사진** | `"내 홈페이지 첫 화면 큰 배경 사진을 내가 방금 올린 매장 외관 사진으로 바꿔 줘."` | 사진을 올릴 수 있는 안전 업로드 링크를 바로 만들어 드립니다. |
| **대표 색상 변경** | `"내 홈페이지 버튼이랑 강조 색상을 신뢰감 있는 짙은 남색으로 바꾼 미리보기 보여 줘."` | 어울리는 색상을 제안한 뒤 확인하시면 적용합니다. |
| **메뉴 · 소개 카드** | `"메뉴에 '매물 영상' 추가해 줘"` / `"대표 소개 카드 둘째 줄 문구 다듬어 줘."` | 모바일 화면 줄바꿈 방지를 위해 상단 메뉴는 최대 8개까지 지원 |
| **구역 순서 이동** | `"블로그 섹션을 첫 화면 위쪽으로 올려 줄 수 있어?"` | 첫 화면 구역 순서를 위아래로 바꿀 수 있습니다. |
| **새 페이지 요청** | `"상담 후기 페이지 하나 새로 만들어 달라고 접수해 줘."` | 새 페이지 제작이 필요할 때는 위고수 개발팀에 자동 접수됩니다. |

# 5-5. 발행 전 법정 확인 사항과 6개월 콘텐츠 자산 축적 원칙

장기 운영 기준

**⚠️ 발행 및 수정 전 필수 확인 사항 (법정 의무 표시 · 계정 보호)**

① 블로그·칼럼에는 손님 실명·전화번호·특정 호수 등 개인정보를 절대 넣지 않습니다. (통화 내용을 글감으로 쓸 때도 '요즘 자주 묻는 질문 주제'만 활용)

② 네이버 계정 보호를 위해 네이버 블로그에 자동 로그인 프로그램을 연결하지 않으며, 완성된 원고를 대표님이 직접 붙여 넣고 숫자(가격·면적·층·입주일)를 한 번 확인한 뒤 [발행]을 누릅니다.

③ 중개사무소 명칭·개설등록번호·대표자 성명 등 법정 의무 표시는 사실과 다르게 수정할 수 없습니다.

### 🌱 처음 3개월 씨 뿌리기 → 6개월 지역 1등 채널 완성 로드맵

- **1~3개월차 (씨 뿌리기):** 주 2~3회 우리 동네 매물·세법 쇼츠와 홈페이지 `/blog` 칼럼을 꾸준히 쌓아 구글·네이버 색인 기반을 만듭니다.
- **4~6개월차 (복리 축적):** 쌓인 글들이 상호 연결되고 (맥미니 연결 시 타 지역 백링크 축적 병행) 검색과 AI 추천을 통해 광고비 없이 찾아오는 문의 비중이 늘어납니다.

### ✅ 제5부 실습 확인표

4칸 체크

- [ ] 내 매치홈 계정에 연결된 **내 전용 홈페이지(본점) 주소** 확인 완료
- [ ] 클로드로 홈페이지 문구 1곳 **미리보기 → 실제 반영** 및 되돌리기 방법 확인
- [ ] 내 홈페이지 `/blog`에 구체적 지역 키워드와 현장 이야기가 담긴 글 1편 공개 확인
- [ ] 네이버 블로그용 변환 원고(또는 매치홈  버튼) 생성 및 직접 발행 확인

### 📝 제5부 메모 (내 홈페이지 주소 · 주력 지역/비교 키워드 3개 · 네이버 블로그 주소)

제6부 · 맥미니 상생 네트워크와 백링크·편집 자동화 (선택 심화)

# 백링크 자동화 연동 · 상생 네트워킹 · 24시간 영상 편집실

맥미니는 꼭 구매하지 않으셔도 기본 업무는 모두 가능하지만, 도입 시 네트워킹과 영상·편집을 24시간 무인으로 자동화해 주는 강력한 전용 서버 도구가 됩니다.

💡 선택 도입 장비 (필수 아님) | 📱 사무실 24시간 무소음 가동 | 🌐 백링크 + 영상편집 올인원 자동화

📌 **먼저 확인하세요 — 맥미니가 없어도 기본 시스템은 100% 작동합니다:** 일반 노트북과 휴대폰만으로도 통화 요약·인박스·콜백·홈페이지 수정·블로그·매치홈 쇼츠(무료 5회 체험 포함)를 모두 쓰실 수 있습니다. 먼저 무료 5회 쇼츠와 기본 기능을 충분히 써 보신 뒤, **① 전국 백링크 자동화 네트워크 참여**와 **② 대량 쇼츠·부분 재편집 무인 자동화**까지 확장하고 싶으실 때 선택하시면 됩니다.

**맥미니 24시간 무인 자동화 본부 — 네트워킹 & 영상·편집 4대 역할 구조도**




## 6-1. 왜 일반 PC나 클라우드가 아닌 '맥미니'인가?

4대 구조적 강점

| 비교 항목 | 일반 윈도우 PC · 노트북 · 클라우드 | 📱 사무실 맥미니 전용 서버 |
|---|---|---|
| **24시간 안정성** | 윈도우는 야간 자동 업데이트 재부팅으로 새벽 작업이 자주 멈추고, 노트북은 덮으면 절전됨 | 잠자기 방지·정전 후 자동 재시동 설정으로 **365일 무중단 대기** (화면만 꺼 둬도 정상 작동) |
| **소음 · 유지 비용** | 데스크탑 팬 소음·전력 소모가 크고, 외부 클라우드 임대 시 매달 서버비 발생 | 팬 소음이 거의 없고 **월 전기료 약 1~2천 원 수준**, 내 소유 장비라 월 서버 임대료 0원 |
| **계정 · 회선 신뢰도** | 외부 데이터센터 IP는 포털·SNS에서 비정상 접속으로 의심받기 쉬움 | **내 사무실 고정 인터넷 회선**을 그대로 써서 자연스럽고 안전하게 연동 |
| **설치 · 원격 지시** | 환경마다 설정이 달라 영상·편집 도구 충돌 빈번 | 터미널 **한 줄 붙여넣기(약 10분)**로 영상·백링크 도구 일괄 설치, 밖에서도 폰으로 원격 지시 |

## 6-2. 맥미니 백링크 자동화 연동과 전국 상생 네트워크

핵심 네트워킹

새로 만든 홈페이지는 외부 추천(백링크) **0개**에서 출발합니다. 동네 사무소 혼자서는 추천 링크 1개 얻기도 어렵지만, 상생 네트워크(현재 40여 곳 → 향후 100~200곳 확대)에 맥미니를 연결하면 **타 지역 비경쟁 동료 중개사무소 홈페이지 글 속에서 내 홈페이지 글을 자연스럽게 인용(백링크)**해 줍니다.

**맥미니 백링크 자동화 연동 & 비경쟁 지역 그물망 상생 네트워크 (40곳 → 100~200곳 확장 구조)**




| 백링크 자동화 안전 규칙 | 검색엔진 벌점을 피하고 '점수 되는 추천'만 쌓는 작동 원리 |
|---|---|
| **① 비경쟁 권역 분리 & 그물망 추천 지도** | 같은 시·구(경쟁 지역)끼리는 절대 연결하지 않으며, 둘이 짝지어 주고받는 1:1 교환 대신 **전국 그물망 추천 지도**에 따라 타 지역 동료를 골고루 인용합니다. (예: A지역 글에서 타 권역 B지역 리포트 소개) |
| **② 약 35% 자연 인용 & 세부 글 바로 연결** | 모든 글에 기계적으로 링크를 넣지 않고 약 3편 중 1편(약 35%)만 문맥상 읽는 손님에게 쓸모 있을 때 **해당 지역 세부 글(`/blog/...`)**로 한 줄 연결합니다. |
| **③ 공공기관 출처 결합 & 하루 종일 시차 분산** | 국토교통부·한국부동산원·인터넷등기소(`.go.kr` / `.or.kr`) 공식 근거를 함께 인용하고, 한꺼번에 몰리지 않도록 하루 종일·새벽(05:15~07:45) 시차를 두어 조금씩 자동 발행합니다. (주 1회 휴식일 포함) |
| **④ 4대 벌점 행위 원천 차단** | 사이트 바닥글(푸터) 회원 목록 나열 · 똑같은 소개 문장 복사 · 맞교환 링크 · **기계 매크로 가짜 클릭/가짜 방문은 단 1회도 하지 않습니다.** (동료 간 실제 확인 방문과 정상 유입 길목만 활용) |
| **⑤ 활성 사무소 자동 합류 (켜 두면 연결 · 끄면 대기)** | 맥미니 전원과 인터넷이 켜져 있는 활성 사무소(최근 72시간 신호 확인)끼리 자동으로 추천을 주고받으며, 맥미니가 꺼져 있으면 잠시 제외되었다가 다시 켜면 자동으로 합류합니다. |

💡 **대표님의 하루 일과(1분):** 낮에는 평소처럼 매물 등록·통화만 하시고, 맥미니가 밤사이 준비한 칼럼과 추천 문구를 아침에 스마트폰으로 가볍게 훑어본 뒤 네이버 블로그 원고만 직접 붙여 넣어 발행하시면 됩니다. (순위 몇 등을 인위적으로 보장하지 않으며, 3~6개월간 꾸준히 쌓일수록 새 글 색인 속도 → 타 지역 실수요 방문 → 지역명 검색 및 AI 추천 순으로 체감됩니다.)

## 6-3. 영상 제작 및 편집 자동화 — 내 사무실 전용 무인 편집실

편집 자동화

고화질 모션 그래픽·자막 싱크·음성 합성 도구와 글꼴·배경음악은 모두 **맥미니 내부**에 세팅됩니다. 외부 편집 업체에 맡기거나 타임라인 편집 프로그램을 배울 필요 없이 다양한 영상 제작과 수정 작업을 자동화합니다.

### ① 매물 30종 · 정보 15종 · 모음 연속 제작

무료 5회 제한과 무관하게 내 일레븐랩스 키(편당 약 160자)와 내 복제 목소리로 매물 쇼츠 30종·세법/생활권 쇼츠 15종·전월세 모음 영상을 밤사이 연속 렌더링합니다.

### ② 완료 매물 구간 자동 부분 편집 (광고법 보호)

여러 세대를 묶은 모음·홍보 영상 중 일부 매물이 계약 완료되었을 때, 전체 영상을 버리지 않고 **거래 완료된 매물 구간만 자동으로 잘라내어 재합성**해 표시·광고법 과태료 위험을 줄입니다.

### ③ 롱폼 무음 컷편집 · 자막 · 인포그래픽 합성

긴 브리핑·강의 영상의 침묵 구간과 말실수를 자동 컷편집하고, 단어 단위 자동 자막 싱크와 수치·도면 인포그래픽 카드를 입혀 롱폼 완성본과 세로 하이라이트 쇼츠로 변환합니다.

### ④ 현장 '엘리베이터 3분' 스마트폰 원격 주문

집을 보고 내려오는 엘리베이터 안에서 스마트폰으로 방금 찍은 사진 6~12장과 한 줄 조건만 맥미니 대화창에 보내고 주머니에 넣으면 사무실 맥미니가 알아서 영상을 완성해 둡니다.

**🚨 스마트폰·노트북에서 영상 시킬 때 꼭 확인할 1가지 — 대화 이름 앞 `[맥]` 확인!**

클로드 화면은 어디서 열어도 똑같이 생겼지만, 영상·편집 도구는 맥미니에만 깔려 있습니다.

· 스마트폰 **Claude 앱 → 하단 Code 탭 → 반드시 이름이 `[맥]`으로 시작하고 옆에 🟢 초록 점이 켜진 대화**에 부탁하세요.

· `[노]`(노트북)·`[데]`(데스크탑) 대화나 새 세션의 `Default(구름 모양)` 환경에 시키면 편집 도구가 없어 엉성한 결과가 나옵니다. 헷갈릴 땐 대화창에 `"지금 어느 컴퓨터에서 일하고 있어?"`라고 먼저 물어보세요.

**📋 엘리베이터 3분 쇼츠 원격 주문 문장 (스마트폰 Claude 앱 → [맥] 대화에 사진 6~12장 첨부 후 입력)**

**"이 사진으로 매물 홍보 쇼츠 만들어 줘 — [단지명] [동] [층/총층], 전용 [면적]m², [거래종류 · 금액], [방향], [입주가능일]. 매물 쇼츠 30 스킬로 내 목소리로 만들고, 다 되면 폰으로 알려 주고 영상 주소 보내 줘."**

# 6-4. 맥미니 10분 설치 요약 · 상시 관리 · 쉬는 대화 깨우기

설치 · 운영

### 맥미니 영상·네트워크 서버 최초 설치 5단계 요약 (약 10분 소요)

1. **키 준비:** 일레븐랩스 키(`sk_...`, 필수)와 제미나이 키(선택)를 메모장에 복사해 둡니다.
2. **설치 한 줄 복사:** 맥미니 사파리에서 `matchhome.kr` 로그인 → **매물 쇼츠** → **연결 신청** → 즉시 열리는 **설치 한 줄 복사** 클릭
3. **터미널 붙여넣기:** 맥 키보드 `⌘ command + 스페이스` → `터미널` 입력 후 Enter → `⌘ + V` 붙여넣고 Enter (맥 로그인 암호를 물으면 입력 후 Enter — 화면에 글자가 안 보여도 정상입니다)
4. **키 입력 및 서버 설정:** 화면 가운데 뜨는 창에 `sk_...` 키 붙여넣기 → *"서버처럼 쓰도록 바꿀까요?"* 창에서 **예** 클릭 (자동 잠자기 방지 · 정전 후 자동 시동 설정)
5. **연결 완료 확인:** 목소리 없는 시험 영상이 자동 재생되고 매치홈 쇼츠 창에 `내 맥미니 연결됨`이 표시되면 완료!

| 평소 관리 상황 | 해결 및 조작 방법 |
|---|---|
| **작동 상태 · 키 변경** | 맥미니 바탕화면 **[매치홈 영상서버 - 상태 보기]** 더블클릭으로 연결·대기 건수 확인 / 키 교체는 **[키 다시 넣기]** 더블클릭 |
| **`[맥]` 대화가 회색 점일 때 (15분 대화 휴식 깨우기)** | 클로드 대화는 15분간 입력이 없으면 잠시 쉽니다(컴퓨터 꺼짐 아님). `[맥]` 대화창에 `"일어나"` 한마디를 보내고 1~2분 기다리면 초록 점으로 깨어납니다. |
| **5분 넘게 응답이 없을 때** | **Chrome 원격 데스크톱** 앱(`remotedesktop.google.com/access`)으로 맥미니 화면을 열어 클로드 앱 `[맥]` 대화에 한 줄 입력하거나 전원·공유기를 확인합니다. |

**그림으로 한 단계씩 보는 맥미니 온라인 설명서 4종:**
· 상생 백링크 네트워크: `https://matchhome.kr/macmini-network` | · 서버 10분 설치: `https://matchhome.kr/macmini-server-guide`
· `[맥]` 대화 & 깨우기: `https://matchhome.kr/macmini-guide` | · 엘리베이터 3분 쇼츠: `https://matchhome.kr/photo-video-guide`

### 제6부 점검표 (맥미니 선택 도입 사무소용)

4칸 체크

- [ ] 맥미니 전원·인터넷 상시 연결 및 에너지 설정(잠자기 방지·정전 후 자동 시동) 확인
- [ ] 매치홈 쇼츠 창 `내 맥미니 연결됨` 표시 및 바탕화면 `[상태 보기]` 아이콘 확인
- [ ] 스마트폰 Claude 앱 `Code` 탭에 `[맥]` 시작 대화방 상단 고정 및 `"일어나"` 깨우기 확인
- [ ] 내 홈페이지 `/blog`에 지역 글 1편 이상 게시 완료 (타 지역 동료 백링크가 연결될 기준 글)

제7부 · 책상 옆에 두고 바로 쓰는 명령어 모음 (1/4)

# 클로드 × 매치홈 실무 명령어 35선 (01~08번)

대괄호 [ ] 안의 단지명·고객 이름만 바꾸어 클로드 대화창에 그대로 복사해 붙여 넣으세요.

## A. 통화 요약 · 목록 정리 · 핵심 파이프라인 관리 (01~08번)

아침 일과 · 고객관리

| 번호 | 상황 | 클로드에 입력할 문장 |
|---|---|---|
| 01 | 어제~오늘 통화 요약 | "어제부터 오늘까지 온 통화 중에 실제 손님 문의만 빼서 핵심 조건이랑 다음 할 일 표로 정리해 줘." |
| 02 | 스팸·광고 일괄 숨김 | "내 매치홈에서 스팸/영업, 통화불발로 분류된 고객 명단 예시와 인원 수 보여 줘. 확인하면 한꺼번에 안내종료 해 줘." |
| 03 | 파이프라인 후보 추천 | "최근 14일 안에 통화한 실수요 손님 중 아직 진행 단계가 없는 분들을 추천 단계(신규문의·현장안내·계약검토)와 함께 보여 줘." |
| 04 | 핵심 가망 고객 점검 | "현재 파이프라인(현장안내·계약검토)에 올라가 있는 핵심 손님들 목록과 마지막 연락일, 이번 주 챙겨야 할 일을 정리해 줘." |
| 05 | 특정 손님 통화 검색 | "[고객 이름]님과 지금까지 통화한 내용에서 희망 평수, 예산, 입주일, 거절했던 집만 시간순으로 요약해 줘." |
| 06 | 고객 메모·일정 저장 | "방금 요약한 내용으로 [고객 이름]님 카드의 다음 할 일을 '주말 오후 3시 매물 안내'로 고쳐 줘." |
| 07 | 14일 미접촉 안부 추출 | "실수요 손님 중 최근 14일간 연락 기록이 없는 분들을 추리고, 부담 없는 근황·매물 안내 문구 초안 만들어 줘." |
| 08 | 부실 요약 다시 정리 | "이번 주 통화 카드 중 요약이 비어 있거나 짧은 내역이 있으면 최신 3단 요약 형식으로 다시 정리해 저장해 줘." |

💡 **명령어 안전 확인:** 문자 발송, 대량 숨김, 홈페이지 수정처럼 되돌리기 조심스러운 작업은 클로드가 먼저 **미리보기 화면**을 보여 주고 진행 여부를 묻습니다. 내용이 맞을 때만 "진행해 줘"라고 답하시면 됩니다.

제7부 · 책상 옆에 두고 바로 쓰는 명령어 모음 (2/4)

# 실무 명령어 35선 — 매칭 · 문자 · 카톡 (09~17번)

조건이 맞는 손님·매물 연결과 개별 문자, 구글 주소록 그룹 단체문자, 카톡 답장 초안 작성 명령어입니다.

## B. 조건 맞춤 매칭 및 매물·계약 브리핑 (09~12번)

계약 연결

| 번호 | 상황 | 클로드에 입력할 문장 |
|---|---|---|
| 09 | 매물 맞춤 손님 찾기 | "매치홈에 있는 [00아파트 34평 전세] 매물에 딱 맞는 대기 손님 Top 5 뽑고, 손님별 추천 이유 알려 줘." |
| 10 | 손님 맞춤 매물 추천 | "[고객 이름] 손님 조건(예산·지역·입주일)에 맞는 현재 광고중 매물들을 찾아서 비교표로 뽑아 줘." |
| 11 | 손님 안내 문구 작성 | "[고객 이름] 손님께 추천 매물 3개를 카톡·문자로 보낼 수 있게 번호 골라 답할 수 있는 안내 문구로 써 줘." |
| 12 | 계약 일정 · 키워드 검색 | "이번 주 계약 예정 손님과 다가오는 할 일 뽑아 주고, 최근 통화에서 '융자 없음'을 언급한 손님도 찾아 줘." |

## C. 개별·단체 문자 및 카톡 답장 (13~17번)

무료 폰발송

| 번호 | 상황 | 클로드에 입력할 문장 |
|---|---|---|
| 13 | 개별 폰문자 미리보기 | "[고객 이름]님께 '사장님, 요청하신 매물 내부 사진 문자로 보내드립니다'라고 문자 미리보기 보여 줘." |
| 14 | 사진 붙인 문자 보내기 | "[고객 이름]님께 매물 사진 붙여서 보내고 싶어. 사진 올릴 수 있게 업로드 링크 만들어 줘." |
| 15 | 주소록으로 그룹 생성 | "내가 올린 구글 주소록 CSV 파일에서 '[매수 관심 고객]' 라벨이 붙은 사람들로 인박스 연락처 그룹 만들어 줘." |
| 16 | 그룹 단체 안내 문자 | "인박스 '[전세 대기 고객]' 그룹 명단이 몇 명인지 확인하고, 신규 전세 매물 안내 문자 미리보기 보여 줘." |
| 17 | 미답변 카톡 답장 초안 | "인박스에서 아직 답장 안 한 대화방 목록 보여 주고, [고객 이름]님 대화 읽고 답장 초안 저장해 줘." |

제7부 · 책상 옆에 두고 바로 쓰는 명령어 모음 (3/4)

# 실무 명령어 35선 — 콜백 · 쇼츠 · 맥미니 편집 (18~26번)

자동 명함·부재중 설정부터 쇼츠·모음영상 신청, 맥미니 원격 사진 주문과 완료 매물 부분 재편집 명령어입니다.

## D. 콜백 앱(자동 명함·부재중) 설정 관리 (18~21번)

자동 응대

| 번호 | 상황 | 클로드에 입력할 문장 |
|---|---|---|
| 18 | 콜백 현재 상태 확인 | "내 매치홈 콜백 현재 모드(미리보기/켜기)랑 최근에 나간 명함·부재중 발송 기록 10건 보여 줘." |
| 19 | 부재중 · 유형별 문구 | "콜백 부재중 문구와 '매수인'·'임대인' 그룹별 명함 문구를 우리 사무소 강점과 홈페이지 링크 넣어 다듬어 줘." |
| 20 | 명함 이미지 교체 | "새로 만든 사무소 명함 그림을 콜백 명함 이미지로 넣고 싶어. 사진 업로드 링크 만들어 줘." |
| 21 | 모드 전환(미리보기↔켜기) | "미리보기에 쌓인 대상들 확인했어. 이제 콜백 앱 실제 발송(켜기)으로 전환하기 전에 최종 확인 띄워 줘." |

## E. 쇼츠 · 모음 영상 · 맥미니 편집 자동화 (22~26번)

영상 · 맥미니 [맥]

| 번호 | 상황 | 클로드에 입력할 문장 |
|---|---|---|
| 22 | 전세·월세 모음 신청 | "매치홈에서 광고중인 전세·월세 매물로 모자이크 스타일 모음 영상 미리보기 보여 줘. 빠진 매물은 이유도 알려 줘." |
| 23 | 세법·계약 정보 쇼츠 | "'취득세 감면·계약 전 등기부 확인 4가지' 주제로 카톡 스타일 30초 세로 쇼츠 대본 만들고 영상 뽑아 줘." |
| 24 | 다국어 쇼츠 3편 변환 | "방금 만든 [단지명] 쇼츠를 영어·중국어·일본어로 번역해서 내 목소리 ID로 외국인용 영상 3편 만들어 줘." |
| 25 | [맥] 엘리베이터 주문 | "(사진 첨부 후 [맥] 대화에) 이 사진으로 [단지명 · 동 · 층수 · 면적 · 금액 · 방향 · 입주일] 홍보 쇼츠 만들어 주고 끝나면 폰으로 알려 줘." |
| 26 | [맥] 완료 매물 재편집 | "([맥] 대화에) 지난번 만든 전월세 모음 영상에서 거래 완료된 [완료 매물명] 구간만 빼고 다시 이어 붙여 영상 뽑아 줘." |

제7부 · 책상 옆에 두고 바로 쓰는 명령어 모음 (4/4)

# 실무 명령어 35선 — 홈페이지 · 키워드 블로그 (27~35번)

전용 홈페이지(본점) 직접 수정부터 구체적 지역·비교 키워드 블로그 발행, 6개월 콘텐츠 기획 명령어입니다.

## F. 내 홈페이지(본점) 수정 및 지역·비교 키워드 블로그 (27~35번)

본점 · 검색노출

| 번호 | 상황 | 클로드에 입력할 문장 |
|---|---|---|
| 27 | 연결된 홈페이지 확인 | `"내 매치홈 계정에 연결된 홈페이지 주소랑 지금 첫 화면에 적혀 있는 문구들을 한 번에 읽어 줘."` |
| 28 | 홈피 문구 수정 · 복구 | `"홈페이지 소개 문구에서 '[OO역 인근]'을 '[OO역 1번 출구 도보 2분]'으로 바꾸는 미리보기 보여 줘."` |
| 29 | 홈피 사진 · 색상 교체 | `"홈페이지 대표 배경 사진을 바꾸고 강조 색상도 짙은 남색으로 맞추고 싶어. 업로드 링크랑 미리보기 보여 줘."` |
| 30 | 홈피 메뉴 · 구역 조정 | `"홈페이지 상단 메뉴에 '매물 영상' 추가해 주고, 첫 화면에서 블로그 구역을 위쪽으로 올려 줘."` |
| 31 | 지역 키워드 본점 칼럼 | `"'[OO지역 전원주택 · 상가]' 키워드를 제목 앞에 넣고 우리 동네 현장 분위기를 담아 홈페이지 블로그 초안 보여 줘."` |
| 32 | 통화 질문 기반 칼럼 | `"이번 주 손님 통화에서 가장 많이 나온 질문 주제 1개만 뽑아 (개인정보 제외) 홈페이지 정보 칼럼 초안 써 줘."` |
| 33 | 인근 단지 비교 블로그 | `"방금 올린 홈페이지 글을 네이버 블로그용으로 바꾸되, 인근 [OO단지]와의 객관적 입지·평형 비교표와 본점 링크를 넣어 줘."` |
| 34 | 플레이스 키워드 추천 | `"우리 사무소 위치와 주력 매물을 기준으로 네이버 플레이스와 블로그에 넣을 핵심 지역·인근 비교 키워드 10개 뽑아 줘."` |
| 35 | 주간 쇼츠·블로그 기획 | `"이번 주 우리 동네 매물 2건과 손님이 궁금해할 세법·생활권 주제 2개를 묶어 주간 영상·블로그 발행 계획표 짜 줘."` |

💡 **사진 업로드 링크 안내:** 일반 클로드 대화창에 직접 올린 사진은 매치홈 서버로 바로 전달되지 않으므로, `"사진 업로드 링크 줘"`라고 말하면 열리는 전용 업로드 창을 통해 문자·명함·홈페이지 사진을 안전하게 등록합니다. (단, 맥미니 `[맥]` 원격 Code 대화창에서는 사진 직접 첨부 가능)

제8부 · 사무실에서 막혔을 때 찾아보는 해결집

# 자주 묻는 질문과 해결 방법 14선 (01~07번)

사무실에서 혼자 운영하시다 막히는 부분이 생기면 아래 표에서 같은 증상을 찾아 순서대로 확인해 보세요.

| 번호 | 이런 증상이 생겼어요 | 원인과 확인 순서 |
|---|---|---|
| 01 | **통화했는데 고객 카드가 안 올라와요** | ① 휴대폰 **OneDrive 앱**이 녹음 폴더를 자동 업로드 중인지 확인<br>② 통화 종료 후 서버에서 2분 간격으로 처리하므로 2~3분 대기<br>③ 누락 파일은 `matchhome.kr/call-brief` → 🎤 **통화 올리기**로 직접 등록 |
| 02 | **새로 올라온 통화 메모가 저장 후 사라졌어요** | 전날 열어 둔 브라우저 탭에서 새로고침 없이 저장해 예전 화면이 덮어쓴 경우입니다. 작업 시작 전 `F5`**(또는** 🔄**)**를 먼저 누르시면 예방됩니다. |
| 03 | **손님과 주고받은 문자 일부가 인박스에 안 보여요** | 갤럭시 삼성 메시지의 **'채팅+'** 기능이 켜져 있어서입니다.<br>→ 삼성 메시지 앱 → ⋮ → 설정 → **채팅+ 설정 → 끄기**를 적용하세요. |
| 04 | **콜백 앱 설치 중 SMS 권한이 거부됨으로 막혀요** | 안드로이드 기본 보안 차단입니다. 폰 설정 → 애플리케이션 → 매치홈 콜백 → 오른쪽 위 ⋮ → **제한된 설정 허용** → 권한 → SMS 허용을 누르세요. |
| 05 | **인박스에서 보낸 문자가 ⏳ 에서 멈춰 안 나가요** | ① 휴대폰 콜백 앱 맨 위가 ✅ 연결인지, **배터리 절약 제외**가 ✅인지 확인<br>② 비행기/절전 모드를 끄면 대기 중인 문자가 순서대로 나갑니다. |
| 06 | **인박스에 같은 문자가 두 번씩 들어와요** | 예전 **MacroDroid** 앱과 새 **콜백 앱**이 동시에 켜져 있기 때문입니다.<br>MacroDroid 앱 → 매크로 탭에서 기존 매치홈 스위치 5개를 모두 끄세요. |
| 07 | **휴대폰에 저장된 지인이나 기존 손님에게도 자동 명함이 가나요?** | 아니요. **주소록 저장 번호 · 과거 통화 고객 · 지인/공동중개/스팸 분류 번호**는 자동 제외됩니다. 초반에는 미리보기 모드로 대상을 먼저 확인한 뒤 켜기로 바꾸세요. |

# 자주 묻는 질문과 해결 방법 14선 (08~14번)

제8부 (2/3)

| 번호 | 이런 증상이 생겼어요 | 원인과 확인 순서 |
|---|---|---|
| 08 | **클로드가 내 매치홈 고객이나 홈페이지를 못 찾겠다고 해요** | ① 클로드 설정 → 커넥터에서 매치홈 커넥터가 **켜져 있는지** 확인<br>② `matchhome.kr` ⚙ → **내 Claude에 연결하기** 주소를 다시 복사해 연결하세요. |
| 09 | **사무실 PC랑 노트북 두 대에서 번갈아 쓰고 싶어요** | 매치홈·인박스·홈페이지는 클라우드 저장이라 어느 PC에서 로그인해도 똑같이 보입니다. 클로드 커넥터만 두 PC에 동일하게 켜 두시면 됩니다. |
| 10 | **모음 영상에서 내 매물이 선택 안 되고 빠진다고 나와요** | 공인중개사법 필수 9항목 중 빈 칸이 있는 경우입니다. 특히 **해당층/총층 · 방향 · 방/욕실 · 입주가능일**을 채워 저장하시면 바로 선택됩니다. |
| 11 | **맥미니를 사지 않아도 캠프 다녀온 뒤 혼자 다 쓸 수 있나요?** | **네, 가능합니다.** 통화 요약·인박스·콜백·홈페이지 수정·블로그 발행·매치홈 기본 쇼츠(5회 무료 포함)는 일반 노트북과 휴대폰만으로 모두 정상 작동합니다. |
| 12 | **꼭 맥미니가 켜져 있어야 백링크 상생 네트워크가 연결되나요?** | **네, 새 추천을 주고받으려면 켜 두셔야 합니다.** 최근 72시간 내 켜져 있는 활성 사무소끼리 상생 연동됩니다. 잠시 꺼지면 대기 상태로 빠졌다가, 다시 켜면 자동으로 합류합니다. (이미 게시된 기존 백링크 글은 꺼져도 그대로 유지됩니다.) |
| 13 | **스마트폰으로 영상을 시켰는데 엉성하게 나오거나 대화가 멈춰 있어요** | `[노]`(노트북)나 구름 모양 `Default` 대화에 보낸 경우입니다. 반드시 `[맥]`**으로 시작하는 대화방**에 보내세요. 점이 회색이면 `"일어나"` 한마디를 보내 1~2분 뒤 초록 점으로 깨운 후 지시합니다. |
| 14 | **(맥미니 보유) 영상 서버와 백링크 작동 상태를 확인하고 싶어요** | 맥미니 바탕화면 **[매치홈 영상서버 - 상태 보기]**를 더블클릭하면 연결 상태와 대기 건수가 바로 표시됩니다. 일레븐랩스 키 교체는 **[키 다시 넣기]**를 더블클릭하세요. |

# 퇴실 후 2주간 사무실 정착 일정표 & 6개월 운영 기준

사후 지원 안내

캠프가 끝난 뒤 사무실에서 안정적으로 자리 잡고 검색 자산을 쌓으실 수 있도록 기간별 실행 목표를 정리했습니다.

| 시기 | 실행 목표 | 핵심 확인 사항 |
|---|---|---|
| **1~3일차**<br>첫 3일 | 아침 10분 일과 & 콜백 실제 발송 전환 | 출근 후 `F5` → 통화브리핑·파이프라인 점검, 콜백 `미리보기` 확인 후 `켜기` 전환 |
| **4~7일차**<br>1주차 마감 | 쇼츠 5편 예약 + 양쪽 블로그 2편 발행 | 매물·정보 쇼츠 예약 업로드 + 홈페이지(본점) `/blog` 및 네이버 블로그 동시 발행 |
| **8~14일차**<br>2주차 점검 | **2주차 원격 1:1 점검 받기 (캠프 포함)** | 통화 수집·콜백·홈페이지 연결·맥미니(선택 보유 시) 가동 상태 원격 최종 확인 |
| **1~6개월**<br>장기 정착 | 매주 꾸준한 지역 콘텐츠 & 백링크 축적 | 핵심 가망 손님 20~50명 파이프라인 집중 관리 + 모든 길목(쇼츠·블로그)을 본점으로 연결 |

### 🔗 즐겨찾기 해 두실 공식 주소 모음

- **매치홈 본체 / 통화브리핑:** `https://matchhome.kr` | `https://matchhome.kr/call-brief`
- **통합 인박스 / 콜백 설정:** `https://matchhome.kr/inbox` | `https://matchhome.kr/inbox/callback`
- **인박스 그림 매뉴얼:** `https://matchhome.kr/inbox/help`
- **맥미니 상생 네트워크 / 설치 안내:** `https://matchhome.kr/macmini-network` | `https://matchhome.kr/macmini-server-guide`

### 🛟 퇴실 후 30일 기술지원 및 문의 요령

사용하시다가 막히시면 아래 두 가지만 보내주시면 빠르게 확인해 드립니다.

- **1. 막힌 화면 사진(캡처) 1장** (또는 콜백 앱 '최근 기록' / 맥미니 터미널 화면)
- **2. 하려던 작업 1줄** (예: "모음 영상 매물 선택이 안 넘어가요")
- **보내실 곳:** 캠프 지원 단톡방 · 기술지원 **010-8935-3265**