반스힐 AI 캠프 · 위고수 주식회사 공식 강의 교안

공인중개사 AI 자동화
현장 실습 & 사무소 운영 강의

통화 3단 요약 · 무료 문자/자동 명함 · 매물 쇼츠 · 내 목소리 4개 국어 · 홈페이지 본점 · 맥미니 상생 네트워크

1번호 1화면 구성 | 실제 버튼 이름 그대로 | 클로드 명령어 즉시 복사

공인중개사 AI 캠프 강의 한 장 요약

통화 정리부터 홈페이지 추천까지 6단계 실습 순서

① **매치홈 고객 정리**
- 통화 내용 3단 요약
- 핵심 손님 집중 관리

→

② **문자·명함 자동화**
- 통합 인박스 무료 발송
- 부재중 명함 사진 전송

→

③ **매물 쇼츠 제작**
- 표시 광고 기준 준수
- 전세 월세 모음 영상

④ **내 목소리 4개 국어**
- 3분 녹음 목소리 등록
- 한 · 영 · 중 · 일 영상

→

⑤ **홈페이지 본점 운영**
- 블로그와 유튜브 연결
- 말로 문구 사진 수정

→

⑥ **맥미니 상생 네트워크**
- 타 지역 동료 추천 연결
- 24시간 영상 편집 공장

매일 아침 10분 점검 · 길목에서 모은 손님을 내 홈페이지 본점으로 연결

전체 구성

전체 강의 진행 순서 (클릭하면 바로 이동합니다)

입소 준비부터 퇴실 후 사무실 정착까지 총 8부 단계별 실습 과정

제1부 매치홈

제1부 매치홈

통화 3단 요약 · 핵심 파이프라인

제2부 인박스·콜백

제2부 인박스·콜백

무료 사진문자 · 자동 명함 필터

제3부 매물 쇼츠

제3부 매물 쇼츠

✨ 자동채우기 · 법정 9항목 · 모음

제4부 내 목소리

제4부 내 목소리

3분 녹음 대본 · 4개 국어 변환

제5부 홈피·블로그

제5부 홈피·블로그

본점/길목 연결 · 말로 사이트 수정

제6부 맥미니 네트워크

제6부 맥미니 네트워크

그물망 백링크 · 무인 영상 편집실

제7부 명령어 35선

제7부 명령어 35선

01~35번 상황별 복붙 명령어

제8부 해결집 14선

제8부 해결집 14선

Q01~Q14 증상별 빠른 해결표

제9부 정착·지원

제9부 정착·지원

퇴실 후 2주~6개월 일정 · 지원

입소 직후 계정 준비 ① 매치홈 로그인

모든 실습의 기준이 되는 내 중개사무소 전용 계정 확인

준비 01

크롬 브라우저에서 matchhome.kr 로그인 확인

노트북과 휴대폰 **크롬(Chrome)**에서 `https://matchhome.kr` 접속

내 아이디와 비밀번호로 정상 로그인되는지 먼저 확인합니다

사무실 복귀 후에도 바로 쓰실 수 있도록 아이디·비밀번호를 메모해 둡니다

반드시 인터넷 익스플로러/엣지 대신 '크롬(Chrome)' 브라우저를 기본으로 사용합니다

입소 직후 계정 준비 ② 구글 · 유튜브 계정

매물 쇼츠 업로드와 구글 주소록 · 캘린더 연동용 계정

준비 02

유튜브 채널이 개설된 구글(Gmail) 계정 확인

크롬 우측 상단에 내 **지메일(Gmail)** 계정이 로그인되어 있는지 확인

`youtube.com` 접속 시 내 중개사무소 유튜브 채널이 열리는지 확인

로그인 2단계 인증 승인용 **본인 휴대폰**을 옆에 준비합니다

구글 캘린더 일정 등록과 구글 주소록(CSV) 단체문자 그룹 연동에도 함께 사용됩니다

입소 직후 계정 준비 ③ 클로드(Claude) 계정

매치홈과 연결해 말로 업무를 지시하는 AI 비서 준비

준비 03

유료 플랜이 켜진 클로드 앱 또는 웹 로그인

PC에서 **클로드 데스크톱 앱** 또는 `https://claude.ai` 접속

매치홈 커넥터 연결을 지원하는 **Pro 요금제 이상** 상태인지 확인

휴대폰에도 **Claude 앱**을 설치해 같은 계정으로 로그인해 둡니다

PC와 스마트폰에 같은 클로드 계정을 켜 두면 현장에서도 내역 확인과 지시가 가능합니다

장비 구성 1 / 2

사용 장비 안내 ① 기본 장비만으로 100% 작동

맥미니는 필수 구매 장비가 아닙니다

장비 01

일반 윈도우 노트북 + 안드로이드 휴대폰

통화 3단 자동 요약 · 통합 인박스 · 콜백 자동 명함 100% 작동

내 홈페이지 문구·사진 수정 · 양쪽 블로그 발행 100% 작동

매치홈 단일·모음 쇼츠 신청(최초 5회 무료 체험 포함) 그대로 사용

먼저 기본 노트북과 휴대폰만으로 캠프 전 과정을 충분히 익히고 사용하실 수 있습니다

사용 장비 안내 ② 맥미니 선택 확장 서버

네트워킹과 영상·편집을 24시간 무인으로 돌리고 싶을 때 선택 도입

장비 02

사무실 맥미니 추가 시 열리는 3가지 무인 자동화

① **백링크 자동화 연동:** 전국 비경쟁 동료 홈페이지 그물망 상호 추천

② **무인 영상 공장:** 내 목소리 매물 30종 · 정보 15종 연속 제작 및 엘리베이터 주문

③ **편집 자동화:** 거래 완료 매물 구간 자동 삭제 재합성 · 무음컷 · 자막 합성

맥미니 상세 원리와 10분 설치 방법은 제6부에서 하나씩 안내합니다

서비스 구성 및 요금 ① 매치홈 + 통합 인박스

중개사무소 고객·매물·문자·홈페이지 중심 시스템

비용 01

캠프 참가 시 1년 이용권 기본 포함

포함 범위: 통화 자동 요약 · 핵심 고객 파이프라인 · 매물 자동 매칭

연동 범위: 통합 인박스(/inbox) · 콜백 설정 · 전용 홈페이지/블로그 연결

어느 PC에서 로그인해도 클라우드로 동일하게 동기화됩니다

캠프 기간 중 모든 초기 세팅과 커넥터 연결을 현장에서 직접 완료합니다

서비스 구성 및 요금 ② 휴대폰 문자 · 자동 명함

콜백 앱을 통한 본인 휴대폰 직접 발송 구조

비용 02

매치홈 추가 문자 발송 요금 0원

일반 문자 · 사진 첨부 문자 · 자동 명함: 내 휴대폰 요금제로 무료 발송

손님 휴대폰에 발신번호 변작 표시 없이 **내 휴대폰 번호 그대로** 도착

수백 명 대량 단체 발송 시에만 선택적으로 **인터넷문자(건당 과금)** 사용

평소 1대1 상담 문자와 매물 사진 전송에는 별도 충전 비용이 들지 않습니다

서비스 구성 및 요금 ③ 클로드 & 일레븐랩스

AI 비서 지시용 구독과 내 목소리 음성 합성 구독

비용 03

클로드 월 $20 · 일레븐랩스 월 $5 (또는 $22)

클로드 Pro (월 $20): 매치홈과 연결해 말로 통화 정리·매칭·홈페이지 수정 지시

일레븐랩스 Starter (월 $5): 내 목소리 즉시 복제 및 다국어 쇼츠 음성 생성

매치홈 쇼츠 **최초 5회 무료 체험** 후 연속 제작 시 본인 키를 연결합니다

30분 이상 고품질 정밀 음성 복제(PVC)를 원하실 때만 Creator($22)를 선택합니다

서비스 구성 및 요금 ④ 맥미니 운영 비용 (선택)

외부 클라우드 서버 임대료 없이 내 사무실에 두는 장비

비용 04

선택 사항 · 24시간 가동 시 월 전기료 1~2천 원 수준

필수 구매 항목이 아니며 원하는 사무소만 선택적으로 도입합니다

본인 소유 장비이므로 매달 나가는 **클라우드 서버 임대료가 0원**입니다

저전력 무소음 설계로 한 달 내내 켜 두어도 전기료 부담이 거의 없습니다

사용 중인 사무실 인터넷 회선에 그대로 연결해 운영합니다

캠프 일정 1 / 6

1박 2일 실습 일정 ① 입소 전 사전 연결

현장 실습 시간을 아끼는 기본 로그인·앱 설치 확인

일정 01

클로드 로그인 및 휴대폰 콜백 앱 준비

노트북 크롬 로그인 상태 및 클로드 계정 접속 점검

안드로이드 휴대폰에 **매치홈 콜백** 앱 설치 준비

단계 완료 기준: 클로드 로그인 및 콜백 앱 ✅ **연결** 확인

미처 사전 준비를 못 하셨더라도 입소 직후 매니저가 1대1로 바로 도와드립니다

캠프 일정 2 / 6

1박 2일 실습 일정 ② 1일차 오후

매치홈 기본 설정 · 고객 정리 · 첫 매물 쇼츠 업로드

일정 02

진성 고객만 남기고 내 유튜브에 첫 쇼츠 올리기

매치홈 ⚙ 사무소 정보 5칸 입력 및 클로드 커넥터 연결

스팸·영업·지인 통화를 숨겨 실제 손님 목록만 깔끔하게 정리

단계 완료 기준: 내 유튜브 채널에 첫 매물 쇼츠 1편 실제 게시

첫날 오후에 내 채널에 실제로 올라간 영상을 눈으로 직접 확인합니다

캠프 일정 3 / 6

1박 2일 실습 일정 ③ 1일차 저녁

내 목소리 복제 · 4개 국어 쇼츠 · 콜백 명함 시험 문자

일정 03

내 목소리 다국어 영상과 자동 명함 문자 개통

조용한 공간에서 3분 표준 대본 낭독 후 내 목소리 즉시 등록

내 목소리로 한국어 + 외국어(영·중·일) 매물 쇼츠 생성

단계 완료 기준: 내 휴대폰으로 자동 명함 사진문자 1통 도착 확인

통화 3단 요약 생성과 명함 문자 수신까지 내 휴대폰으로 직접 검증합니다

캠프 일정 4 / 6

1박 2일 실습 일정 ④ 1일차 밤

전·월세 모음 영상 신청 및 예약 업로드 준비

일정 04

여러 매물을 한 편에 묶는 모음 쇼츠 제작

매치홈에 등록된 전세·월세 매물로 모자이크/매거진 모음 영상 신청

완성된 영상 파일과 첫 화면 표지 그림, 유튜브 설명글 파일 확인

단계 완료 기준: 출퇴근 시간대 유튜브 예약 발행 세팅 숙지

1박 2일 실습 일정 ⑤ 2일차 오전

홈페이지 본점 블로그 발행 · 네이버 변환 · 문구 수정

일정 05

내 전용 홈페이지 운영과 양쪽 블로그 동시 발행

내 전용 홈페이지 `/blog`에 지역 키워드 전문 글 1편 공개

같은 주제를 네이버 블로그용 문체·비교표 원고로 새로 변환

단계 완료 기준: 클로드에게 말로 내 홈페이지 문구 1곳 수정 확인

캠프 일정 6 / 6

1박 2일 실습 일정 ⑥ 2일차 오후 (퇴실 점검)

12개 실습 완료 점검표 1대1 대조 확인

일정 06

12개 항목 실제 작동 확인 후 귀가

강사·매니저와 함께 내 노트북·휴대폰 화면을 하나씩 대조 점검

사무실 복귀 후 매일 따라 할 **아침 10분 일과표** 위치 확인

현장에서 미처 못 끝낸 항목이 있으면 원격 지원으로 끝까지 마무리

이어서 퇴실 전 확인하는 12개 점검 항목을 3개씩 크게 살펴봅니다

퇴실 점검 1 ~ 3번

퇴실 전 실습 완료 점검표 (01 ~ 03번)

화면을 직접 클릭하면 체크 표시(✓)가 저장됩니다

- [ ] [점검 01] 매치홈 ⚙ 사무소 정보 5칸(명칭·소재지·등록번호·대표·연락처) 저장 완료
- [ ] [점검 02] 클로드 커넥터 연결 완료 ("내 매치홈 최근 통화 보여 줘" 조회 확인)
- [ ] [점검 03] 스팸·안내·지인 통화를 안내종료 로 숨겨 진성 고객 목록 정리 완료

기본 연결 3가지가 완료되어야 이후 문자·영상·홈페이지 기능이 매끄럽게 이어집니다

퇴실 점검 4 ~ 6번

퇴실 전 실습 완료 점검표 (04 ~ 06번)

휴대폰 콜백 앱 권한과 통합 인박스 무료 문자 확인

- [ ] [점검 04] 휴대폰 매치홈 콜백 앱 권한 모두 허용(SMS 포함) 및 삼성 채팅+ 끄기
- [ ] [점검 05] 콜백 앱 시험 발송으로 내 휴대폰에 명함 사진문자 1통 도착 확인
- [ ] [점검 06] matchhome.kr/inbox 에서 무료 사진문자 발송 및 번호 묶기 확인

내 휴대폰으로 실제 사진문자가 도착했는지 눈으로 확인하고 체크합니다

퇴실 점검 7 ~ 9번

퇴실 전 실습 완료 점검표 (07 ~ 09번)

매물 쇼츠 · 모음 영상 · 내 목소리 다국어 영상 확인

- [ ] **[점검 07]** 내 매물 세로 쇼츠 1편을 내 유튜브 채널에 실제 업로드 완료
- [ ] **[점검 08]** 매치홈 `모음 영상`으로 전·월세 묶음 쇼츠 1편 생성 확인
- [ ] **[점검 09]** 내 목소리 등록 완료 후 한국어 + 외국어(영·중·일 중 1편) 쇼츠 생성

영상 마지막 3초 끝카드에 내 중개사무소 5대 명시사항이 정확한지 함께 확인합니다

퇴실 점검 10 ~ 12번

퇴실 전 실습 완료 점검표 (10 ~ 12번)

홈페이지 직접 수정 · 양쪽 블로그 발행 · 사무실 일과표 확인

- [ ] **[점검 10]** 클로드로 내 전용 홈페이지 문구·사진 1곳 수정 및 되돌리기 확인
- [ ] **[점검 11]** 내 홈페이지 `/blog` 글 1편 + 네이버 변환 원고 1편 발행 완료
- [ ] **[점검 12]** 사무실 복귀 후 혼자 따라 할 아침 10분 일과표 및 명령어집 위치 확인

12개 항목이 모두 준비되면 사무실에 돌아가서도 당장 다음 날 아침부터 운영할 수 있습니다

제1부 · 매치홈 고객 정리와 아침 일과

자동 수집된 통화를 정리하고 핵심 손님에 집중하는 6단계

① 

시작 전 새로고침

- 작업 전 F5 먼저 누르기
- 사무소 정보 5칸 저장

→

② 

클로드 1회 연결

- 설정에서 연결 주소 복사
- 말로 통화 내역 바로 조회

→

③ 

광고 통화 숨기기

- 스팸과 지인 번호 정리
- 안내종료로 목록 비우기

④ 

핵심 손님 단계 관리

- 진성 손님 20~50명 선별
- 신규부터 계약까지 관리

→

⑤ 

통화 3단 요약 확인

- 초록 맥락과 파랑 브리핑
- 노랑 실제 발언 한눈에

→

⑥ 

매물 자동 점수 매칭

- 엑셀 파일 그대로 등록
- 맞춤 손님 안내 문자 생성

매일 아침 10분 · 통화브리핑 확인 → 핵심 손님 점검 → 맞춤 매물 발송

1-1. 기본 원칙 ① 시작 전 무조건 F5 새로고침

예전 화면이 새로 들어온 통화 기록을 덮어쓰는 것을 예방합니다

원칙 01

자리에 앉으면 키보드 F5 (또는 🔄 버튼) 먼저!

전날 열어 둔 브라우저 화면을 그대로 두고 저장하면 최신 내역이 가려질 수 있습니다

아침 출근 직후 또는 외출 후 돌아오면 무조건 **F5** **새로고침**부터 누릅니다

밤사이 클라우드가 자동 요약해 둔 최신 통화 카드가 화면에 즉시 불러와집니다

작업 전 F5 한 번이면 통화 메모 덮어쓰기 실수를 100% 막을 수 있습니다

1-1. 기본 원칙 ② ⚙ 사무소 정보 5칸 먼저 저장

문자 서명 · 블로그 하단 · 쇼츠 끝카드에 자동으로 들어가는 기준 정보

원칙 02

우측 상단 ⚙ 설정에서 필수 5가지 항목 입력

입력할 5칸: 중개사무소 명칭 · 소재지 · 개설등록번호 · 대표자명 · 대표 연락처

한 번 정확히 저장해 두면 매칭 문자 서명과 블로그 명시사항에 자동 반영됩니다

매물 쇼츠 마지막 3초 **법정 의무 끝카드**에도 이 정보가 그대로 들어갑니다

등록번호와 대표 연락처 오타가 없는지 저장 전 한 번 더 눈으로 확인하세요

1-1. 기본 원칙 ③ 손님과 볼 땐 🔒 개인정보 가리기

상담 중 모니터 노출이나 화면 캡처 시 타 고객 정보 보호

원칙 03

상단 🔒 버튼 한 번으로 이름·번호·호수 즉시 블러

사무실에서 손님과 모니터를 함께 보실 때 상단 🔒 버튼을 클릭합니다

다른 고객의 **실명 · 전화번호 · 상세 동호수**가 즉시 흐리게 가려집니다

기술지원 단톡방에 질문용 캡처 사진을 올리실 때도 켜 두시면 안전합니다

다시 한 번 🔒 버튼을 누르면 원래대로 선명하게 표시됩니다

1-1. 기본 원칙 ④ 클로드에 매치홈 1회 연결

한 번만 연결하면 어느 PC에서나 말로 매치홈을 조작합니다

원칙 04

복잡한 메뉴 클릭 대신 말로 조회·정리·발송 지시

매치홈 설정의 전용 연결 주소를 클로드에 최초 1회 등록합니다

이후 통화 요약 조회, 스팸 숨김, 매물 매칭, 블로그 작성을 말로 시킵니다

다음 슬라이드부터 5단계 연결 순서를 한 단계씩 크게 따라 합니다

클로드 연결 1 / 3

1-1B. 클로드 연결 ① 매치홈에서 연결 주소 복사

내 중개사무소 전용 연결 열쇠 주소 가져오기

연결 01

matchhome.kr 우측 위 ⚙ → [내 Claude에 연결하기] 복사

① 크롬에서 **https://matchhome.kr** 로그인 후 오른쪽 위 ⚙ 클릭

② 설정창 아래쪽 [🤖 **내 Claude에 연결하기**] 항목을 찾습니다

③ 옆의 **복사** 버튼을 눌러 **https://matchhome.kr/api/mcp?k=...** 주소를 복사합니다

⚠️ 주소 끝 ?k=... 코드는 전용 비밀번호와 같으니 타인이나 단톡방에 절대 공유하지 마세요

클로드 연결 2 / 3

1-1B. 클로드 연결 ② 클로드 커넥터에 등록하기

클로드 설정 메뉴에 복사한 주소를 붙여 넣는 단계

연결 02

설정 → 커넥터 → 커스텀 커넥터 추가 → '매치홈' 등록

① 클로드 앱(또는 `claude.ai`) 좌측 하단 내 이름 → **설정(Settings)** 클릭

② **커넥터(Connectors)** → **커스텀 커넥터 추가(Add custom connector)** 클릭

③ 이름에 `매치홈`, URL 칸에 복사한 주소를 붙여 넣고 **추가 · 허용 스위치 ON**

만약 실수로 주소가 외부에 노출되었다면 매치홈 ⚙ 설정에서 새 열쇠로 즉시 재발급할 수 있습니다

클로드 연결 3 / 3

1-1B. 클로드 연결 ③ 연결 확인 테스트

새 대화창을 열고 아래 문장을 복사해 붙여 넣어 보세요

연결 03

내 사무소 이름과 최근 통화가 나오면 100% 성공!

클로드 새 대화창에서 매치홈 도구가 켜져 있는지 확인합니다

아래 문장을 그대로 복사해 입력하고 답변을 확인합니다

📋 연결 확인 테스트 문장

"내 매치홈 사무소 정보랑 오늘 새로 들어온 통화 내역 보여 줘."

내 중개사무소 명칭과 연락처가 정확히 표시되면 연결이 완료된 것입니다

1-2. 고객 정리 ① 화면에서 광고·지인 전화 숨기기

카드사 · 스팸 · 통화불발 번호를 비워 실제 손님만 남깁니다

정리 01

고객 탭 필터 선택 → 우측 [END 안내종료] 클릭

① 매치홈 상단 **고객** 탭 클릭

② 분류 필터에서 **스팸/영업** · **통화불발** · **사적/지인** 선택

③ 오른쪽 **END 안내종료** 버튼 클릭 (실수로 숨겼을 땐 한 번 더 누르면 복구)

안내종료로 숨긴 번호는 자동 명함 발송과 매물 매칭 대상에서도 안전하게 제외됩니다

1-2. 고객 정리 ② 클로드로 스팸 한꺼번에 숨기기

쌓인 통화가 많을 때는 말 한마디로 명단 확인 후 일괄 정리합니다

정리 02

명단 예시를 먼저 보여주고 확인 후에만 안전하게 숨김

클로드는 바로 지우지 않고 **정리할 인원 수와 예시 10명**을 먼저 보여 드립니다

실수로 숨긴 경우에도 `"방금 숨긴 목록 되살려 줘"`라고 말하면 즉시 복구됩니다

📋 스팸·영업 일괄 숨기기 명령어

"내 매치홈 고객 중 분류가 스팸/영업, 통화불발, 광고 전화인 사람이 몇 명인지 예시 10명과 함께 보여 줘. 확인하고 괜찮으면 한꺼번에 안내종료(숨김) 처리해 줘."

1-2. 고객 정리 ③ 핵심 손님 20~50명 파이프라인 집중

실제 계약으로 이어질 진성 손님만 5단계 보드에 올려 밀착 관리합니다

정리 03

신규문의 → 현장안내 → 계약검토 → 계약 → 사후관리

수백 명 전체가 아니라 **당장 거래 가능성이 높은 핵심 20~50명**에 집중합니다

매치홈 상단 **파이프라인** 탭에서 손님 카드를 진행 단계별로 배치합니다

📋 파이프라인 단계 추천 명령어

"최근 14일 안에 통화한 실수요 손님 중 아직 진행 단계가 지정되지 않은 분들을 통화 요약과 함께 정리해서 어느 단계(신규문의·현장안내·계약검토)로 올릴지 추천해 줘."

단계가 올라간 핵심 손님만 매일 아침 점검해도 놓치는 계약이 사라집니다

자동 분류 기준

1-2B. AI 통화 자동 분류 5가지 기준

통화 녹음이 올라오면 대화 내용을 읽고 5종류로 자동 분류합니다

분류 5종



실수요는 파이프라인으로 · 스팸/지인은 안내종료로

① **실수요(매물문의·계약진행)** → 파이프라인 단계에 올려 집중 관리

② **임대인 / 공동중개** → 연락처 유지 · 매물 조건 확인 시 참고

③ **스팸/통화불발** · ④ **사적/지인** → 주기적으로 `안내종료(숨김)` 처리

⑤ 🎙 **음성녹음** → 휴대폰 녹음 앱 현장 브리핑을 별도 카드로 안전 보관

예전 통화 중 요약이 짧은 카드가 있으면 클로드에게 '3단 요약으로 다시 정리해 줘'라고 지시하세요

1-3. 고객 카드 3단 요약 ① 초록 박스 (전체 맥락)

통화 종료 2~5분 뒤 PC가 꺼져 있어도 클라우드에서 자동 생성

초록 ①



이 손님이 어떤 집을 왜 찾는지 2줄로 한눈에 파악

표시 내용: 거래 종류(매매·전세·월세) + 희망 평형·예산 + 이사 사유·입주 시기

실제 예시: *"[전세문의] 20평대→30평대 전세 희망 학부모 고객, 학기 전 입주 희망, 남향 중·고층 세대 비교 중"*

오랜만에 다시 전화가 온 손님도 초록 박스만 읽으면 3초 만에 기억이 되살아납니다

직접 수정해 저장한 고객 이름·호칭은 새 통화가 올라와도 덮어쓰지 않고 그대로 유지됩니다

1-3. 고객 카드 3단 요약 ② 파랑 박스 (4단 브리핑)

합의된 조건과 내가 다음에 해야 할 후속 조치를 정리합니다

파랑 ②

[역할/목적] · [핵심 내용] · [합의/결정] · [후속 조치]

핵심 내용: 희망 예산 범위 내 · 학기 전 입주 · 융자 없는 세대 선호

합의 결정: 남향 고층 세대 집주인께 내부 사진 요청 후 주말 오후 안내 약속

후속 조치: ① 주말 오후 집 보기 일정 등록 ② 사진 수신 즉시 문자 전송

자금(현금/대출)과 이동기한(즉시/3개월내)을 입력하면 🔥 진성 배지가 자동으로 붙습니다

1-3. 고객 카드 3단 요약 ③ 노랑 박스 & 원문 확인

손님과 대표님이 실제로 주고받은 결정적 발언 그대로 인용

노랑 ③

실제 말투·특약 발언 기록 및 [📜 통화 전문 보기]

[고객 발언] *"입주 시기만 맞으면 일정 조율 가능합니다. 내부 사진 먼저 볼 수 있을까요?"*

화면 접기: 카드를 더블클릭하면 ▶ 모두 줄이기 상태로 핵심 칸만 간결하게 표시

전체 대화 확인: 카드 안 📜 통화 전문 보기 클릭 또는 클로드에게 원문 조회

중요한 금액·날짜·특약 조건을 손님이 실제 어떻게 말했는지 분쟁 없이 정확히 확인합니다

브리핑 · 캘린더

1-3B. 상단 통화브리핑 메뉴와 구글 캘린더 연동

어제~오늘 통화 한 번에 훑어보기 & 계약 일정 알림 등록

브리핑

통화브리핑 · 🎤 통화 올리기 · 🗓 구글 캘린더

상단 **통화브리핑** (**/call-brief**): 최근 모든 통화의 3단 요약만 모아 한 화면에 열람

상단 **🎤 통화 올리기**: 휴대폰 음성녹음 앱 파일을 끌어다 놓으면 즉시 요약

카드 내 🗓 클릭: 가계약·중도금·잔금·안내 약속을 **구글 캘린더**에 바로 등록

📋 긴 통화 특약·할 일 자동 등록 명령어

"오늘 [고객 이름]님과 통화한 원문 전부 읽고, 놓치면 안 되는 특약 조건이랑 내가 해야 할 일 3가지 뽑아서 고객 카드 할 일에 바로 등록해 줘."

계약 확정 체크 시 다가오는 중도금·잔금 일정 알림에도 자동으로 표시됩니다

매물 등록 · 매칭

1-4. 엑셀 매물 일괄 등록과 0~100점 자동 매칭

새 매물이 들어왔을 때 가장 잘 맞는 대기 손님을 3초 만에 찾습니다

자동 매칭

가격 40% + 지역 30% + 평형 20% + 거래유형 10%

엑셀 그대로 업로드: 매물 → 업로드에 기존 엑셀(.xlsx) 등록 시 단지·층·면적·금액 자동 인식

맞춤 손님 추천: 매칭 탭에서 70점 이상 손님 옆 메시지 클릭 시 서명 포함 안내문 생성

광고법 원고 복사: 매물 옆 버튼 클릭 시 법정 명시사항이 포함된 블로그 글 즉시 복사

월세 매물은 환산보증금 기준으로 전세·월세 희망 손님 예산과 정확하게 비교합니다

아침 10분 일과 1 / 3

1-5. 매일 아침 10분 일과 ① 0~3분 통화브리핑

출근 후 커피 한 잔 마시며 가장 먼저 여는 첫 화면

0 ~ 3분



F5 새로고침 → 상단 [통화브리핑] 확인

자리에 앉아 크롬 매치홈 화면에서 **F5** **새로고침**을 누릅니다

상단 **통화브리핑**을 열어 전날 퇴근 후~아침 사이 들어온 통화 요약을 훑어봅니다

밤사이 부재중 전화와 오늘 꼭 챙겨야 할 약속·할 일을 먼저 체크합니다

딱 3분이면 어제저녁 이후 우리 사무소에 들어온 모든 문의 흐름이 파악됩니다

1-5. 매일 아침 10분 일과 ② 3~6분 파이프라인 정리

광고 전화는 비우고 진성 손님만 단계 보드에 올립니다

3 ~ 6분

[고객] 스팸 숨김 → 실수요 손님 단계 배치 & 일정

새로 섞여 들어온 스팸·안내 전화는 안내종료 로 바로 숨깁니다

집을 찾거나 보러 오기로 한 진성 손님은 **파이프라인** 단계에 올립니다

집 보기 약속이나 계약 일정은 버튼으로 구글 캘린더에 등록합니다

아침 10분 일과 3 / 3

1-5. 매일 아침 10분 일과 ③ 6~10분 인박스 & 매칭 발송

미답변 문자에 답장하고 새 매물을 대기 손님께 연결합니다

6 ~ 10분

[인박스] 미답변 답장 → [매칭] 추천 손님께 안내 발송

통합 인박스에서 아직 답장하지 않은 밤사이 문자·카톡에 답장합니다

새로 접수된 매물 1건을 골라 **매칭** 상위 손님들께 **메시지**를 보냅니다

거래가 끝난 매물은 **거래완료**로 바꿔 중복 추천을 예방합니다

매일 아침 이 10분 루틴만 지키셔도 신규 문의 누락 없이 계약 회전율이 빨라집니다

제1부 마무리 확인

제1부 실습 완료 확인표 (4항목)

제2부로 넘어가기 전 아래 4가지를 클릭해 체크하세요

- [ ] 매치홈 ⚙ 사무소 정보 5칸 저장 및 클로드 커넥터 연결 테스트 완료
- [ ] 스팸·안내·사적 통화를 안내종료로 숨겨 진성 고객만 목록에 남김
- [ ] 실제 통화 카드의 초록·파랑·노랑 3단 요약 확인 및 🔒 가리기 동작 확인
- [ ] 내 매물 1건 입력 후 매칭 점수 및 메시지 생성 확인

제1부 매치홈 기본 설정이 완료되었습니다 · 이제 제2부 통합 인박스와 콜백 앱으로 이동합니다

제2부 · 통합 인박스와 휴대폰 콜백 앱

내 폰 번호로 무료 문자와 자동 명함을 보내는 설정 순서

① 

콜백 앱 내려받기

- 안드로이드 휴대폰 설치
- 삼성 메시지 그대로 사용

→

② 

문자 제한 설정 풀기

- 앱 정보 점 세 개 메뉴
- 제한된 설정 허용 후 승인

→

③ 

배터리 절약 제외

- 화면 꺼져도 즉시 발송
- 삼성 채팅 플러스 끄기

④ 

시험 문자 도착 확인

- 내 번호로 명함 사진 전송
- 상단 초록 연결 표시 확인

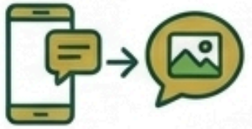
→

⑤ 

자동 제외 안전 필터

- 주소록 지인과 기존 손님
- 미리보기 확인 후 켜기

→

⑥ 

인박스 대화 합치기

- 번호 묶기로 카톡 통합
- 사진 첨부 문자 무료 발송

지인과 기존 고객은 자동 제외 · 첫 문의 손님에게만 명함 사진 발송

문자 발송 방식

2-1. 매치홈 콜백 앱과 문자 발송 버튼 3가지

원래 쓰시던 삼성 메시지 앱 그대로! 추가 요금 0원 휴대폰 발송

버튼 3종

평소 문자는 내 폰으로 무료 · 수백 명 대량 발송만 인터넷문자

① 문자 **(기본):** 1명~수십 명 글자 문자 → **내 휴대폰 발송 (추가 요금 0원)**

② 문자 + 파일**:** 매물 사진·약도 첨부 → **내 휴대폰 사진문자 (0원)**

③ + → **인터넷문자:** 수백 명 동시 대량 안내 시에만 선택 사용 (솔라피 건당 요금)

아이폰 사용자는 인터넷문자를 쓰시거나 사무실에 안드로이드 서브폰 1대를 연결해 동일하게 사용합니다

콜백 설치 1 / 4단계

2-2. 콜백 앱 설치 ① 앱 내려받기와 차단 잠깐 끄기

안드로이드 휴대폰 크롬에서 설치 파일을 내려받습니다

설치 01

matchhome.kr/inbox/callback → [📲 콜백 앱 받기]

① 폰 크롬에서 `matchhome.kr/inbox/callback` 접속 → **콜백 앱 받기** 터치

② **'기기 보호로 차단됨'**이 뜨면: 폰 설정 → 보안 및 개인정보 보호 → **보안 위험 자동 차단 끄기**

③ Play 스토어 → 우측 위 프로필 → **Play 프로텍트** → ⚙ → **앱 검사 끄기** 후 **무시하고 설치**

4단계 설치가 모두 끝난 뒤에는 보안 차단 설정을 다시 켜 두셔도 정상 작동합니다

콜백 설치 2 / 4단계 ★ 가장 중요

2-2. 콜백 앱 설치 ② 'SMS 제한된 설정' 풀기

안드로이드 기본 보안 때문에 반드시 한 번 직접 허용해야 하는 핵심 단계

설치 02 ★

앱 정보 → 우측 상단 점 3개(⋮) → [제한된 설정 허용]

① 콜백 앱에서 권한 허용 시 **'SMS 액세스 거부됨'** 창이 뜨면 닫고 **앱 정보(매치홈 콜백)**로 이동

② 화면 맨 오른쪽 위 **점 3개(⋮)** 터치 → **제한된 설정 허용** → 지문/비밀번호 인증

③ 같은 앱 정보 화면 → **권한** → **SMS** → **허용** 선택!

이 단계만 통과하면 내 휴대폰이 PC 인박스와 클로드의 문자 발송 지시를 즉시 수행합니다

콜백 설치 3 / 4단계

2-2. 콜백 앱 설치 ③ 배터리 절약 제외 · 연결 · 시험 문자

휴대폰 화면이 꺼져 있을 때도 문자가 멈추지 않고 나가게 합니다

설치 03

[배터리 절약에서 빼기] → [🔗 앱과 연결] → 시험 보내기

① 콜백 앱에서 **배터리 절약에서 빼기** 터치 → 최적화 중지 **확인** (모든 항목 초록 ✅)

② 폰 크롬 콜백 화면으로 돌아가 **🔗 앱과 연결** 클릭 → 상단 **✅ 연결: (내 사무소)** 확인

③ 하단 **시험 보내기**에 내 휴대폰 번호를 넣고 전송 → 1분 내 **명함 사진문자 도착** 확인!

내 번호로 내 사무소 명함 그림 문자가 도착하면 설치 성공입니다

콜백 설치 4 / 4단계 🚨 필수 점검

2-2. 콜백 앱 설치 ④ 삼성 메시지 '채팅+' 반드시 끄기

문자 누락과 2중 중복 저장을 막는 필수 마무리 설정 2가지

설치 04 🚨

삼성 메시지 앱 → 우측 위 ⋮ → 설정 → [채팅+ 설정 끄기]

① **삼성 '채팅+' 끄기:** 켜져 있으면 갤럭시끼리 데이터 채팅으로 오가 인박스에 손님 문자가 안 보입니다

② **예전 MacroDroid 끄기:** 과거 매크로 앱을 쓰셨던 분은 기존 매크로 스위치 5개를 모두 **OFF** 하세요

손님 문자가 인박스에 일부 안 보일 때 90% 이상은 이 '채팅+' 설정 때문입니다

원격 도우미 자동 설치 (선택)

2-2B. 클로드로 휴대폰 콜백 앱 자동 설치하기

휴대폰 설정 메뉴를 직접 찾기 번거로울 때 클로드가 대신 설치해 줍니다

자동 설치

폰 '개발자 옵션 → 무선 디버깅' 켜고 클로드 [Code 탭]에 입력

① 폰 설정 → 휴대전화 정보 → 소프트웨어 정보 → **빌드번호 7번 연속 터치**

② 설정 맨 아래 **개발자 옵션 → 무선 디버깅 ON** → 페어링 코드 숫자 확인 (완료 후 반드시 다시 OFF)

📋 클로드 앱 [Code 탭] 자동 설치 요청문

"내 안드로이드 폰에 매치홈 콜백 앱을 설치하고 연결까지 해 줘. 안내: https://matchhome.kr/go/cb — 무선 디버깅 코드와 IP:포트는 내가 알려 줄게. 지문·비밀번호가 필요할 때만 멈추고 말해 주고, 시험 문자는 내 번호 010-0000-0000 으로만 보내 줘."

상세 그림 안내는 matchhome.kr/inbox/claude-install 페이지에서도 보실 수 있습니다

자동 명함 안전장치 1 / 2

2-3. 자동 문자 제외 4대 안전 필터

지인이나 기존 손님에게 자동 명함이 중복 발송되지 않도록 걸러냅니다

제외 필터

아래 4가지 번호에는 자동 명함이 절대 발송되지 않습니다

1. 휴대폰 주소록에 이미 저장된 번호 (가족·지인·동료 완벽 제외)

2. 과거 통화 이력이 있는 기존 고객 번호 (첫 문의 손님에게만 발송)

3. 지인 · 거래처 · 스팸 · 공동중개 분류 번호

4. 수신거부 요청 번호 및 재발송 제한 기간 내 번호

필터에 해당하면 문자를 보내지 않고 안전하게 제외 기록만 남깁니다

2-3. 콜백 작동 모드 (미리보기 → 켜기)와 문구 설정

처음 며칠은 '미리보기'로 대상을 눈으로 확인한 뒤 '켜기'로 바꾸세요

모드 선택

끔 → 미리보기 (시작 추천) → 켜기 (실제 발송)

미리보기 모드: 실제 문자는 보내지 않고 '보냈을 대상 목록'만 기록해 안심 점검

맞춤 치환 문구: {사무소} {대표} {번호} {링크} (내 홈페이지 주소 자동 삽입)

📋 콜백 설정 점검 및 명함 문구 다듬기 명령어

"내 매치홈 콜백 설정 상태랑 부재중·명함 문구 미리보기로 보여 줘. 매수인 손님께 나가는 명함 문구도 우리 사무소 강점과 홈페이지 링크를 넣어 다듬어 줘."

통화 5분 뒤 발송을 켜면 매수인·매도인·임차인·임대인별로 맞춤 명함 문구가 나갑니다

2-4. 통합 인박스 기능 ① 번호 묶기

따로 놀던 카톡 문의와 문자·통화 기록을 한 사람 줄로 합칩니다

인박스 01

대화창 상단 [번호 묶기] 클릭 → 문자·카톡·통화 통합!

카카오톡 채널 상담은 처음엔 전화번호가 보이지 않아 문자와 별도 줄로 뜹니다

손님이 대화 중 번호를 남기면 상단 번호 묶기 버튼을 누르세요

그 손님과 주고받은 **문자 · 카톡 · 통화 3단 요약**이 한 화면에 시간순으로 합쳐집니다

손님 한 명의 모든 상담 역사를 한눈에 보며 정확하게 응대할 수 있습니다

인박스 기능 2 / 4

2-4. 통합 인박스 기능 ② 🧠 대화 요약 & ✨ AI 초안

긴 문자·카톡 대화를 읽고 우리 사무소 말투로 답장 초안을 써 줍니다

인박스 02

오른쪽 [🧠 대화 요약] 확인 후 하단 [✨ AI 초안] 클릭

오른쪽 패널 **🧠 대화 요약·다음 할 일**을 누르면 긴 문의 핵심만 즉시 요약

입력창 **+ 더보기** → **✨ AI 초안** 클릭 시 정중한 맞춤 답장 문구 자동 작성

내용을 눈으로 확인하고 **📲 문자** → **보내기**만 누르면 내 폰으로 발송됩니다

🎤 말로 입력 버튼을 누르면 키보드 타자 없이 음성으로도 빠르게 답장할 수 있습니다

2-4. 통합 인박스 기능 ③ 👥 연락처 그룹 단체문자

구글 주소록 라벨을 그대로 불러와 조건별 고객 그룹을 만듭니다

인박스 03

구글 주소록(contacts.google.com) CSV → 인박스 그룹 생성

평소 휴대폰·구글 주소록에 저장해 둔 **VIP 매수**, **30평 전세 대기** 라벨을 활용합니다

내보낸 CSV 파일을 클로드에 올리고 **"이 라벨 사람들로 인박스 그룹 만들어 줘"** 라고 지시

새 급매물이 나오면 해당 그룹만 골라 빠르게 단체 안내 문자를 보낼 수 있습니다

수십 명 소규모 그룹은 내 폰 무료 문자로, 수백 명 대량 발송은 인터넷문자로 보냅니다

2-4. 통합 인박스 기능 ④ 개인폰 카톡 알림 연결

카카오톡 채널뿐 아니라 일반 개인 카톡 문의도 인박스에서 함께 확인

인박스 04

휴대폰에서 matchhome.kr/inbox/kakao-app 연결

손님들과 일반 개인 카카오톡으로 대화를 많이 나누시는 대표님께 유용합니다

안드로이드폰에서 `matchhome.kr/inbox/kakao-app` 안내에 따라 알림 앱을 연결합니다

수신된 개인 카톡 메시지가 PC 통합 인박스 화면에도 함께 모여 놓치지 않습니다

제2부 마무리 확인

제2부 실습 완료 확인표 (4항목)

제3부 매물 쇼츠로 넘어가기 전 아래 4가지를 클릭해 체크하세요

- ☐ 휴대폰 **매치홈 콜백** 앱 설치 · SMS 제한된 설정 해제 · 배터리 절약 제외 · ✅ 연결
- ☐ 삼성 메시지 앱 **채팅+ 설정 → 끄기** 완료 (구 MacroDroid 스위치 OFF 포함)
- ☐ 콜백 앱 **시험 보내기** 및 인박스 📲 **문자** (사진 첨부) 내 번호 수신 성공
- ☐ 콜백 **미리보기** 모드 확인 후 원하는 발송 시점 결정 완료

제2부 문자·명함 자동화 연결이 완료되었습니다 · 이제 제3부 매물 쇼츠 제작으로 이동합니다

제3부 · 매물 쇼츠와 전월세 모음 영상

기존 매물 사진과 설명으로 세로 영상을 만드는 6단계

① 

매물 글 자동 채우기

- 네이버 매물 설명 붙여넣기
- 필수 항목 한 번에 입력

→

② 

법정 표시 9항목 점검

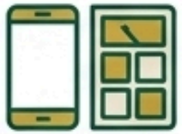
- 가격 면적 층수 방향 확인
- 끝카드 사무소 정보 자동

→

③ 

사진과 개인정보 규칙

- 단일 6장 이상 가로 가능
- 호수와 번호판 사진 제외

④ 

전월세 모음 영상

- 여러 매물을 한 편에 묶음
- 모자이크와 매거진 스타일

→

⑤ 

정보 쇼츠 함께 운영

- 세법 변화와 등기부 점검
- 매물과 정보 영상 병행

→

⑥ 

유튜브 예약 올리기

- 제목 앞머리에 지역명 고정
- 설명란에 홈페이지 연결

업로드 전 5초 점검 · 첫 화면 제목 확인 → 끝카드 등록번호 확인

쇼츠 제작 방법 1 / 3

3-1. 제작 방법 ① 매치홈 [✨ 자동 채우기] 신청

가장 쉬운 방법 · 네이버 부동산에 올린 내 매물 설명 그대로 활용

방법 01

매물 설명 복사·붙여넣기 → [✨ 자동 채우기] 클릭!

매치홈 **쇼츠 만들기** 창에 네이버 매물 설명 글을 그대로 붙여 넣습니다

✨ 자동 채우기를 누르면 가격·면적·층수·방향 등 최대 **26칸이 한 번에 입력**됩니다

사진 6~20장을 올리고 신청하면 완성 후 문자로 알려 드립니다 (계정당 5회 무료 체험)

영상 편집 프로그램을 전혀 몰라도 3분이면 세로 매물 쇼츠 신청이 끝납니다

3-1. 제작 방법 ② 전·월세 [🎞 모음 영상] 신청

현재 광고 중인 여러 매물을 한 편의 쇼츠로 묶어 홍보합니다

방법 02

매물 탭 → [🎞 모음 영상] (1회 최대 24건 · 8건 초과 시 자동 분할)

전세·월세·매매 필터를 고르고 스타일(모자이크 · 매거진)을 선택합니다

클로드에게 말로 시키면 필수 항목이 빠진 매물을 먼저 짚어 주고 신청을 도와줍니다

📋 전·월세 모음 영상 신청 명령어

"내 매치홈에 광고중인 전세·월세 매물로 모자이크 스타일 모음 영상 미리보기 뽑아 줘. 빠지는 매물이 있으면 어떤 칸이 비었는지 알려 주고, 내가 확인하면 신청 넣어 줘."

동일 매물·가격 조건은 30일 내 재신청 시 무료 횟수 차감 없이 기존 영상을 바로 반환합니다

3-1. 제작 방법 ③ 맥미니 영상 서버 연동 (선택)

무료 5회 체험 이후 다량 스타일 연속 제작을 원할 때 확장

방법 03

내 목소리 키로 매물 30종 · 정보 15종 연속 제작

사무실 맥미니를 연결하면 서버 횟수 제한 없이 하루 10건 이상 연속 제작 가능

집을 보고 내려오는 엘리베이터에서 스마트폰으로 사진만 보내도 영상이 완성됩니다

거래 완료된 매물 구간만 잘라내는 부분 재편집 기능까지 지원합니다 (제6부 상세)

캠프 현장에서는 먼저 방법 ①·②로 무료 쇼츠와 모음 영상을 직접 만들어 업로드합니다

광고법 기준 1 / 2

3-2. 공인중개사법 필수 표시 9항목과 끝카드

공인중개사법 제18조의2 표시·광고 규정을 시스템이 자동으로 지킵니다

필수 9항목

9항목이 모두 채워져야 제작 진행 · 끝카드 5항목 자동 삽입

기본 4가지: 소재지(동/단지명) · 중개대상물 종류 · 거래형태 · 거래가격(보증금/월세)

상세 5가지: 전용면적(m^2) · **해당층/총층 · 방향(거실 기준) · 방/욕실 수 · 입주가능일**

끝카드 자동 표시: 마지막 3초 이상 사무소명·소재지·등록번호·대표자·연락처 자동 노출

모음 영상에서 매물 선택이 안 될 때는 해당층/총층·방향·입주가능일 빈칸만 채우면 바로 풀립니다

광고법 기준 2 / 2

3-2. 비공개 개인정보 및 과장 표현 자동 차단

실수로 적어 둔 내부 메모나 과장 문구가 영상에 나가지 않도록 보호합니다

자동 보호

특정 호수 · 집주인 연락처 · 과장 광고어 원천 분리

비공개 정보 분리: 매물 메모의 **특정 호수(예: OO호), 집주인 전화번호**는 영상에서 자동 제외

과장 표현 제한: 최저가 , 100% 보장 , 무조건 등 과장 소지 표현 자동 필터링

임의 창작 금지: 매물 카드에 없는 역 거리·학군·수리 내역을 AI가 지어내지 못하게 잠금

위반건축물 해당 매물인 경우에도 법정 표시가 빠지지 않았는지 업로드 전 꼭 확인하세요

사진 · 품질 규칙

3-2B. 사진 준비 규칙과 제외해야 할 사진 4가지

저작권과 개인정보를 지키면서 깔끔한 화면을 만드는 기준

사진 규칙

단일 6~20장 (모음 최대 6장) · 가로 사진도 자동 세로 맞춤

⛔ **제외 필수 4가지:** 타 부동산 워터마크 사진 · 사람 얼굴 · 차량 번호판 · 현관문 호수판

장점 문구 길이: 화면 밖으로 글자가 잘리지 않게 **최대 2줄 · 각 34자 이내** 작성

업로드 전 5초 점검: ① 첫 화면(1초) 제목 잘림 여부 ② 마지막 3초 끝카드 등록번호 확인

사진이 아직 없는 매물은 모음 영상에서 깔끔한 동 번호 안내 카드로 자동 대체됩니다

스타일 선택 가이드

3-3. 매물 유형별 추천 영상 스타일 (30종)

샘플 미리보기: matchhome.kr/rexle-shorts30

30종 스타일

매물 성격에 맞는 스타일을 고르면 시청 유지율이 올라갑니다

아파트 · 오피스텔: 화보 같은 `매거진` · 숫자 강조 `데이터` · 묶음용 `모자이크`

급매 · 즉시입주: 속보형 `뉴스` · 손님 대화형 `카톡` · 층수 공개 `엘리베이터`

토지 · 상가 · 빌딩: 위치 중심 `지도 · 도면` · 고급스러운 `블랙골드 · 브로슈어`

우리 사무소 주력 매물에 어울리는 대표 스타일 2~3가지를 정해 꾸준히 올리시면 좋습니다

채널 성장 투트랙

3-3B. 매물 소개 + 부동산 정보 쇼츠(15종) 병행 전략

매물 사진이 없는 날에도 세법·계약 상식 쇼츠로 잠재 고객을 모읍니다

정보 15종

샘플: matchhome.kr/realtor-shorts (주제 5종 × 스타일 5종)

투트랙 운영: ① 당장 집 찾는 손님용 **매물 영상** + ② 널리 퍼지는 **세법·등기부·생활권 정보 영상**

확인된 법령·공공 출처를 바탕으로 주 2~3편 올리면 채널 구독자와 지역 신뢰도가 함께 자랍니다

📋 사진 없이 만드는 계약 체크 정보 쇼츠 명령어

"주제: '전세 계약 전 등기부등본에서 꼭 확인해야 할 4가지'. 손님 질문과 내 답변이 오가는 카톡 스타일로 30초 분량 세로 쇼츠 만들어 줘. 끝카드에 내 매치홈 사무소 정보 꼭 넣어 줘."

정보 쇼츠 설명란에도 항상 내 전용 홈페이지 주소를 넣어 본점으로 유입시킵니다

예약 업로드 · 브랜딩

3-4. 유튜브 스튜디오 예약 발행과 브랜드 통일 3규칙

완성 폴더 3종 세트(.mp4 · .jpg · post.txt)를 그대로 활용합니다

예약 발행

studio.youtube.com → 동영상 업로드 → 출퇴근 시간 예약

① **제목 앞머리 지역명 고정:** `[OO역 34평 전세]`, `[OO지역 상가·토지]`처럼 실제 검색어 배치

② **설명란 첫 줄 본점 연결:** `post.txt` 설명과 함께 **내 전용 홈페이지 주소 + 연락처** 고정

③ **완료 매물 즉시 정리:** 계약 완료 시 단일 영상은 비공개 전환, 모음 영상은 해당 세대 구간 제외

여러 편을 한 번에 올려 오전 8시 30분 · 오후 6시 30분으로 예약해 두면 일주일이 편해집니다

제3부 마무리 확인

제3부 실습 완료 확인표 (3항목)

제4부 내 목소리 등록으로 넘어가기 전 아래 3가지를 체크하세요

- ☐ 매치홈 「쇼츠 만들기」(「✨ 자동 채우기」) 또는 「모음 영상」 1편 이상 생성 완료
- ☐ 완성된 영상 끝카드에 내 중개사무소 5대 명시사항과 숫자가 정확한지 확인
- ☐ 내 유튜브 채널에 쇼츠 1편 실제 업로드(설명란 홈페이지 주소 포함) 및 예약 방법 확인

제3부 쇼츠 제작이 완료되었습니다 · 이제 제4부 내 목소리 AI 등록과 4개 국어 영상으로 이동합니다

제4부 · 내 목소리 등록과 4개 국어 영상

한 번 녹음한 내 목소리로 다국어 매물 쇼츠를 만드는 순서

① 조용한 실내 단독 녹음
- 휴대폰 음성 녹음 앱 사용
- 통화 녹음 파일 사용 금지

② 자연스러운 상담 말투
- 평소 손님 안내 속도 유지
- 보정 없는 원본 파일 사용

③ 부동산 숫자 대본 낭독
- 면적과 금액 날짜 포함
- 표준 대본 5종 순서대로

④ 즉시 등록과 정밀 등록
- 현장 3분 녹음 즉시 생성
- 귀가 후 긴 녹음 품질 향상

⑤ 전용 열쇠 안전 보관
- 발급된 키 메모장에 저장
- 단체 채팅방 공유 금지

⑥ 영 · 중 · 일 자동 변환
- 외국어 별도 녹음 불필요
- 내 음색 그대로 4개 국어

한국어 3분 녹음 1회 등록 · 한국어 · 영어 · 중국어 · 일본어 영상 제작

목소리 등록 방식 비교

4-1. 즉시 등록(현장 3분) vs 정밀 등록(귀가 후 선택)

일레븐랩스(elevenlabs.io)에 내 목소리를 한 번만 등록해 둡니다

등록 2종

캠프 현장에서는 3분 즉시 등록으로 바로 쇼츠를 만듭니다

⚡ **즉시 등록 (Instant · 월 $5 Starter): 1~3분 단독 녹음** → 10초 내 즉시 Voice ID 완성

🏆 **정밀 등록 (PVC · 월 $22 Creator): 30분~2시간 녹음** → 3~6시간 학습 후 방송급 품질

정밀 등록 본인 인증 시에는 **같은 마이크 · 같은 방 · 같은 입 거리(15~20cm)**에서 한 번만 읽고 정지!

현장에서 3분 녹음만 해도 내 목소리 억양이 살아 있는 매물 쇼츠가 즉시 생성됩니다

전용 열쇠 발급 · 보관

4-1B. 일레븐랩스 API 키 발급 및 안전 보관 4단계

화면에 한 번만 표시되는 sk_... 열쇠를 메모장에 저장해 둡니다

키 보관

Developers → API Keys → [+ Create Key] → 내 PC 메모장 저장

① `elevenlabs.io` 로그인 → **Voices → Add Voice**에서 녹음 파일을 올려 **Voice ID** 생성

② 좌측 하단 **개발자(Developers) → API 키 → 키 생성** ('키 제한·자동 비활성화' 스위치 끄기)

③ 발급된 `sk_...` 키를 복사해 **내 PC 메모장 파일**에 보관 (단톡방·공개 게시판 절대 공유 금지!)

보관해 둔 키는 매치홈 쇼츠 창과 사무실 맥미니 [키 다시 넣기]에만 안전하게 입력합니다

깨끗한 녹음 4수칙

4-2. 자연스러운 목소리 녹음을 위한 4가지 필수 수칙

기계음·쇳소리 없이 대표님 본연의 편안한 목소리를 담는 비결

녹음 4수칙

⛔ 통화녹음 금지 · ⛔ 과한 잡음제거 필터 금지!

① **기본 '음성 녹음' 앱 사용:** 통화녹음은 음질이 낮고 상대 목소리가 섞여 절대 사용 금지

② **무보정 원본 파일 사용:** 에어컨·선풍기를 끄고 커튼 앞에서 녹음 후 가공 없이 원본 등록

③ **평상시 손님 상담 말투:** 과장된 아나운서 톤 대신 편안한 안내 속도 유지 + ④ **숫자 대본 필수 포함**

다음 5장 슬라이드에 나오는 표준 대본을 보면서 스마트폰 음성 녹음 앱으로 천천히 읽어 주세요

현장 낭독 표준 대본 1 / 5 (약 30초)

4-2B. [낭독 대본 ①] 차분한 설명 톤

스마트폰 '음성 녹음' 앱을 켜고 아래 문장을 편안하게 읽어 주세요

대본 01

"안녕하세요. 오늘 소개해 드릴 집은 입주 시기와 조건이 아주 깔끔하게 맞춰지는 세대입니다. 현장에서 직접 확인한 채광과 동 간 거리가 생각보다 훨씬 여유로워서, 실제로 보시면 사진보다 만족도가 높으실 겁니다. 핵심 조건만 순서대로 짚어드리겠습니다."

입과 휴대폰 마이크 거리는 한 뼘(약 15~20cm) 정도를 일정하게 유지하세요

현장 낭독 표준 대본 2 / 5 (약 25초)

4-2B. [낭독 대본 ②] 밝은 오프닝 톤

쇼츠 첫 3초에서 시청자의 귀를 사로잡는 경쾌한 인사 톤입니다

대본 02

"이 가격에 남향 로열층 전세는 정말 오랜만에 나왔습니다! 초등학교를 길 건너지 않고 바로 다닐 수 있는 단지라, 이번 겨울 방학 이사 계획 중이신 분들은 이 조건 꼭 끝까지 확인해 보세요."

너무 소리치듯 높이지 말고 반갑게 손님을 맞이하는 미소 띤 목소리로 읽어 주세요

현장 낭독 표준 대본 3 / 5 (약 25초)

4-2B. [낭독 대본 ③] 손님 상담 문답 톤

카톡 대화형 쇼츠와 Q&A 안내 영상에 자연스럽게 쓰이는 말투입니다

대본 03

"사장님, 융자는 전혀 없나요? 네, 등기부등본 확인 결과 근저당 없는 깔끔한 조건이고 전세자금대출도 문제없이 가능합니다. 혹시 주말 오후에 집 한번 편하게 보시겠어요?"

실제 사무실 소파에 앉은 손님께 대답해 드리듯 자연스러운 호흡으로 읽어 주세요

4-2B. [낭독 대본 ④ ★ 필수] 부동산 숫자·평형·날짜

면적 · 억/천만 원 · 동/층 · 날짜 발음을 또렷하게 학습시키는 핵심 대본입니다

대본 04 ★

"전용면적 84제곱미터, 공급면적 112제곱미터로 방 세 개, 욕실 두 개 구조입니다. 매매가는 5억 5천만 원, 전세 보증금은 3억 5천만 원, 월세는 보증금 5천만 원에 80만 원입니다. 101동 15층 중 10층이고, 사용승인일은 2020년 7월 15일, 입주 가능일은 2026년 12월 20일 이후입니다."

숫자 부분에서 말이 빨라지지 않도록 또박또박 끊어 읽으시면 AI 숫자 발음이 훨씬 정확해집니다

현장 낭독 표준 대본 5 / 5 (약 20초)

4-2B. [낭독 대본 ⑤] 신뢰감 있는 마무리 안내

영상 마지막 끝카드 직전에 들어가는 대표님의 맺음말 톤입니다

대본 05

"더 자세한 내부 사진과 실거래 비교 자료는 아래 연락처로 편하게 문의 주시면 바로 보내드리겠습니다. 정확한 권리분석부터 안전한 잔금까지 끝까지 함께하겠습니다."

5가지 대본을 한 파일로 쭉 이어 녹음하셔도 되고, 5개 파일로 나누어 함께 올리셔도 됩니다

4개 국어 자동 확장

4-3. 내 한국어 목소리로 영어·중국어·일본어 쇼츠 만들기

외국어를 전혀 못하셔도 대표님의 목소리 음색 그대로 다국어 영상이 완성됩니다

4개 국어

목소리 음색과 외국어 발음을 AI가 분리해 자동 합성

한국어로 3분 녹음해 둔 **내 Voice ID** 하나로 영·중·일 원어민 발음 내레이션이 생성됩니다

외국인 임차인(대학가·산단·기지 인근) 및 해외 거주 투자 손님 유입 채널로 활용합니다

📋 기존 매물 쇼츠 → 외국어 3편 일괄 제작 명령어

"방금 만든 [OO단지] 매물 쇼츠 내용을 영어·중국어·일본어로 각각 번역하고, 면적과 금액을 외국인이 이해하기 쉽게 표기해서 내 목소리 ID로 영상 3편 만들어 줘."

외국어를 별도로 녹음할 필요가 전혀 없으며 내 평소 목소리 톤이 그대로 유지됩니다

음질 원인별 조정

4-4. 내 목소리가 어색하게 들릴 때 해결 방법 4가지

원인만 알면 5분 안에 자연스러운 음질로 바로잡을 수 있습니다

음질 조정

분량 추가 · 같은 방/기기 통일 · 무보정 원본 · 한글 발음 표기

다른 사람 목소리 같을 때: 녹음이 3분 미만으로 짧음 → 표준 대본 포함 10~30분 추가 등록

톤이 들쭉날쭉할 때: 여러 장소 녹음이 섞임 → **같은 방·같은 폰**으로 찍은 파일만 유지

쇳소리/숫자 꼬임: 음성 보정 필터 끄기 · 대본 숫자를 "삼억 오천"처럼 한글 소리대로 입력

숫자 발음은 매치홈이 자동 변환해 주지만, 고유명사는 소리 나는 대로 적어 주시면 가장 자연스럽습니다

제4부 마무리 확인

제4부 실습 완료 확인표 (3항목)

제5부 홈페이지·블로그 운영으로 넘어가기 전 아래 3가지를 체크하세요

- [ ] 일레븐랩스 가입 및 전용 API 키(`sk_...`) 발급 후 내 PC 메모장 안전 저장 완료
- [ ] 내 목소리 즉시 복제 완료 후 한국어 매물 쇼츠 1편 내레이션 생성 확인
- [ ] 같은 매물 자료로 영어·중국어·일본어 중 1개 언어 이상 다국어 쇼츠 생성 완료

제4부 내 목소리 다국어 쇼츠 실습이 완료되었습니다 · 이제 제5부 홈페이지 본점 운영으로 이동합니다

제5부 · 홈페이지 본점과 블로그 길목 운영

유튜브와 블로그 유입을 내 전용 홈페이지로 모으는 전략

① 광고 급행과 자산 완행

- 매물 광고는 기간 후 소멸
- 홈페이지 글은 영구 축적

→

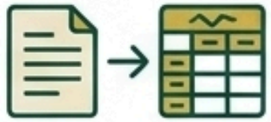
② 구체적 지역 키워드

- 손님이 찾는 동네와 품목
- 현장 분위기 한 문단 추가

→

③ 홈페이지 블로그 발행

- 클로드 초안 확인 후 공개
- 구글과 AI 검색 직접 수집

④


네이버 문체 새로 변환
- 복사 붙여넣기 중복 방지
- 인근 비교 단지 표 활용

→

⑤


모든 길목 본점 연결
- 쇼츠 설명과 블로그 하단
- 명함 문자에 홈페이지 링크

→

⑥


말로 홈페이지 수정
- 영업시간 문구 사진 변경
- 전후 미리보기와 되돌리기

처음 3개월 씨 뿌리기 → 6개월 복리 축적 · 모든 문의를 내 홈페이지로 집중

5-1. 급행선(광고)과 완행선(자산) — 왜 홈페이지가 본점인가?

광고비를 멈춰도 사라지지 않는 내 중개사무소 영구 검색 자산을 만듭니다

본점 전략

급행선(매물광고)은 단기 유입 · 완행선(내 홈페이지)은 복리 자산

🚄 **급행선(네이버 매물·검색광고):** 당장 문의가 오지만 기간이 끝나거나 비용을 멈추면 즉시 사라집니다

🌱 **완행선(내 도메인 홈페이지 `/blog`):** 글과 동료 추천(백링크)이 쌓일수록 **구글과 AI 검색이 기억하는 영구 자산**이 됩니다

네이버 블로그는 외부 AI 수집이 막히는 경우가 많으나, 내 홈페이지는 챗GPT·제미나이가 직접 읽고 추천합니다

주력 매물 광고(급행선)로 오늘 계약을 챙기면서, 홈페이지 본점(완행선)을 매주 꾸준히 쌓아 올립니다

5-2. 검색과 AI가 좋아하는 홈페이지 칼럼 작성 2원칙

클로드가 초안을 먼저 보여 주며 '올려 줘' 승인 시에만 실제 공개됩니다

작성 2원칙

① 구체적 지역+품목 키워드 + ② 우리 동네 현장 이야기 한 문단

구체적 검색어 앞배치: 막연한 제목 대신 'OO동 역세권 상가', 'OO역 도보 5분 34평 전세' 사용

현장 시선 한 문단 추가: 통학로·주차 여건·동간 거리 등 현장 중개사만 아는 이야기를 보태면 신뢰도가 급상승합니다

📋 홈페이지 매물·지역 칼럼 발행 명령어

"매치홈 매물 중 [OO아파트 34평 전세] 정보 꺼내서 법정 명시사항 빠짐없이 넣고, 현장 동간 거리 장점을 한 문단 녹여서 내 홈페이지 블로그 초안 보여 줘. 확인하면 바로 공개해 줘."

네이버 블로그 상위노출

5-3. 네이버 문체 새로 변환 & 인근 비교 단지 키워드 전략

홈페이지 글을 단순 복사해 붙이지 말고 네이버용으로 새로 요리해 발행합니다

비교 키워드

35자 이내 지역명 제목 · 3~4줄마다 사진 자리 · 인근 단지 객관적 비교표

문체 변환 필수: 유사 문서 방지를 위해 클로드에게 네이버 블로그 전용 구성으로 다시 쓰게 합니다

인근 비교 단지 활용: 손님이 함께 고민하는 인접 대표 단지와의 **객관적 입지·평형 비교표**(비방 금지)로 검색 폭 확대

바쁜 날 1초 복사: 매치홈 매물 옆  버튼만 눌러도 광고법 기준 원고가 즉시 복사됩니다

📋 홈페이지 글 → 인근 비교 단지 포함 네이버 원고 변환

"방금 내 홈페이지에 올린 글을 네이버 블로그용으로 다시 써 줘. 손님들이 같이 비교하는 인근 [OO단지]와의 평형·통학 거리 객관적 비교표를 넣고, 35자 이내 제목 3안과 하단 사무소 정보+홈페이지 주소를 붙여 줘."

네이버 플레이스 대표 키워드에도 우리 동네 지명과 인근 핵심 역세권 단어를 함께 활용하세요

유입 일원화 공식

5-3B. 길목 3곳을 본점(내 홈페이지)으로 모으는 연결 공식

어디서 우리 사무소를 처음 보든 결국 내 홈페이지 본점으로 들어오게 만듭니다

길목 → 본점

쇼츠 설명란 · 네이버 블로그 하단 · 콜백 명함 문자에 본점 링크 고정!

① **유튜브 쇼츠 설명란 / 고정댓글** → 내 홈페이지 `/blog` 상세 해설 글 주소 연결

② **네이버 블로그 · 스레드 글 맨 아래** → '전체 매물과 실거래 리포트 보기' 본점 링크 삽입

③ **콜백 자동 명함 문자(`{링크}`)** → 첫 통화 직후 손님이 내 홈페이지를 열어 전문성 확인

본점에 들어온 손님의 전화·문자·카톡 문의는 다시 통합 인박스 한 곳으로 모입니다

홈페이지 직접 수정 1 / 2

5-4. 클로드에게 말로 홈페이지 문구·사진·색상 즉시 수정

외주 업체에 맡기지 않고 항상 전후 미리보기를 확인한 뒤 안전하게 반영합니다

즉시 수정

문구 변경 · 매장 외관 사진 교체 · 강조 색상 변경 · 1초 되돌리기!

문구·영업시간: "내 홈페이지 첫 화면 영업시간을 '평일 9시~19시'로 바꿔 줘"

배너·로고 사진: "첫 화면 큰 배경 사진을 매장 외관 사진으로 바꾸게 업로드 링크 줘"

1초 복구 안전장치: 마음에 안 들면 "방금 고친 거 원래대로 되돌려 줘" 한마디로 즉시 복구!

상단 메뉴 추가(최대 8개), 구역 위아래 순서 이동, 새 페이지 제작 접수도 모두 말로 지시합니다

법정 확인 · 6개월 로드맵

5-5. 발행 전 법정 보호 수칙과 6개월 자산 축적 로드맵

안전하게 계정을 지키면서 지역 1등 검색 채널로 키우는 기준

6개월 원칙

개인정보 기재 금지 · 네이버 직접 발행 · 3개월 씨 뿌리기 → 6개월 복리

법정·계정 보호: 손님 실명·번호·특정 호수 기재 금지 / 네이버 자동 로그인 프로그램 사용 금지(직접 복붙 발행)

1~3개월차 (씨 뿌리기): 주 2~3회 우리 동네 매물·세법 쇼츠와 홈페이지 `/blog` 칼럼 꾸준히 축적

4~6개월차 (복리 성장): 쌓인 글과 추천이 연결되어 검색·AI 추천을 통한 자연 문의 비중 확대

제5부 마무리 확인

제5부 실습 완료 확인표 (4항목)

제6부 맥미니 자동화 안내로 넘어가기 전 아래 4가지를 체크하세요

- [ ] 내 매치홈 계정에 연결된 내 전용 홈페이지(본점) 주소 확인 완료
- [ ] 클로드로 홈페이지 문구 1곳 미리보기 → 실제 반영 및 되돌리기 방법 확인
- [ ] 내 홈페이지 `/blog`에 구체적 지역 키워드와 현장 이야기가 담긴 글 1편 공개 확인
- [ ] 네이버 블로그용 변환 원고(또는 매치홈  버튼) 생성 및 직접 발행 확인

제5부 홈페이지 본점·블로그 실습이 완료되었습니다 · 이제 제6부 맥미니 상생 네트워크를 살펴봅니다

제6부 · 맥미니 상생 네트워크와 편집 자동화

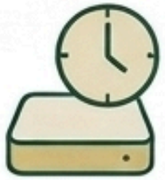
선택 도입 시 24시간 백링크 연동과 영상 편집을 맡는 전용 서버

① 

기본 장비만으로 충분

- 일반 노트북으로 기본 작동
- 자동화 확장 시 선택 도입

→

② 

24시간 무소음 서버

- 야간 재부팅 없이 상시 대기
- 사무실 고정 인터넷 사용

→

③ 

전국 그물망 백링크

- 타 지역 비경쟁 동료 추천
- 세부 칼럼 자연 인용 연결

④ 

검색 벌점 원천 차단

- 맞교환과 가짜 클릭 금지
- 공공기관 공식 출처 결합

→

⑤ 

무인 영상 편집 공장

- 매물 30종과 정보 15종
- 거래 완료 매물 구간 삭제

→

⑥ 

엘리베이터 3분 주문

- 스마트폰 사진 원격 전송
- 대화 이름 앞 [맥] 확인

맥미니는 선택 장비 · 켜 두면 백링크 상생 네트워크와 영상 편집실 24시간 가동

선택 도입 원칙

6-1. 맥미니는 선택 장비 — 왜 일반 PC 대신 맥미니인가?

필수 구매가 아니며, 네트워킹과 영상 편집을 24시간 무인화할 때 도입합니다

4대 강점

365일 무중단 · 무소음(월 전기료 1~2천원) · 사무실 고정 인터넷 회선

① **야간 재부팅 없음:** 윈도우처럼 새벽 업데이트로 멈추거나 노트북 덮개 절전으로 끊기지 않습니다

② **월 서버 임대료 0원:** 팬 소음이 거의 없고 내 소유 장비라 매달 클라우드 비용이 들지 않습니다

③ **계정 안전성 & 10분 설치:** 내 사무실 고정 인터넷 회선을 쓰며 터미널 한 줄 붙여넣기로 설치됩니다

화면 모니터는 꺼 두어도 본체 전원과 인터넷만 연결되어 있으면 24시간 조용히 일합니다

6-2. 전국 비경쟁 동료 홈페이지 '그물망 백링크' 자동 연동

혼자서는 얻기 힘든 타 지역 전문가 추천 링크를 상생 네트워크로 쌓습니다

백링크 01

현재 40여 곳 → 향후 100~200곳 확대 · 비경쟁 권역끼리만 연결!

새로 만든 홈페이지는 외부 추천(백링크) 0개에서 출발해 혼자서는 권위를 쌓기 어렵습니다

같은 시·구 경쟁자끼리는 절대 연결하지 않으며, 1대1 맞교환 대신 전국 그물망 지도로 고르게 인용합니다

모든 글이 아니라 **약 3편 중 1편(약 35%)만** 문맥에 맞는 내 세부 칼럼(`/blog/...`)으로 자연 연결합니다

예: A지역 사무소 칼럼에서 비경쟁 타 권역(B지역) 동료의 실거래 분석 글을 자연스럽게 참고 인용합니다

6-2. 검색 벌점을 원천 차단하는 4대 안전 규칙

검색엔진이 싫어하는 편법을 철저히 배제하고 정석 추천만 축적합니다

백링크 02

공공기관(.go.kr) 공식 출처 결합 · 가짜 클릭 단 1회도 금지!

공식 근거 결합: 국토교통부·한국부동산원·인터넷등기소 공식 통계를 함께 인용해 신뢰도 확보

4대 벌점 행위 금지: 바닥글 회원 나열 · 문구 복붙 · 1:1 맞교환 · **기계 가짜 클릭/방문 절대 금지**

새벽 시차 분산 & 자동 합류: 새벽 시간대 시차를 두어 발행하며, 켜 두면 참여·끄면 자동 대기합니다

6-3. 사무실 전용 24시간 무인 영상 제작 · 편집 자동화

타임라인 편집 프로그램을 배울 필요 없이 맥미니 내부 도구가 자동 처리합니다

편집 자동화

다량 쇼츠 연속 렌더 · 완료 매물 구간 자동 삭제 · 롱폼 무음컷

① **연속 제작 공장:** 무료 횟수 제한 없이 내 목소리로 매물 30종 · 정보 15종 · 모음 영상 연속 제작

② **완료 매물 구간 삭제(광고법 보호):** 모음 영상 중 계약된 세대 구간만 잘라내고 재합성

③ **롱폼 편집 자동화:** 긴 브리핑 영상의 침묵 구간 자동 컷편집 · 단어 자막 싱크 · 인포그래픽 합성

외주 편집비나 복잡한 편집 시간 없이 사무실 맥미니가 밤사이 완성본을 만들어 둡니다

무인 영상·편집실 2 / 3 🚨 중요

6-3. 현장 '엘리베이터 3분' 스마트폰 원격 쇼츠 주문

반드시 대화 이름 앞이 [맥]으로 시작하고 🟢 초록 점이 켜진 방에 보내세요!

[맥] 확인 🚨



스마트폰 Claude 앱 → 하단 [Code 탭] → [맥] 대화방에 사진 전송

집을 보고 내려오는 엘리베이터에서 방금 찍은 사진 6~12장과 한 줄 조건만 보내면 끝납니다

⚠️ [노](노트북)나 구름 모양 Default 방에 보내면 영상 도구가 없어 엉성하게 나옵니다!

📋 엘리베이터 3분 원격 주문 문장 ([맥] 대화방용)

"이 사진으로 매물 홍보 쇼츠 만들어 줘 — [단지명 · 동 · 층/총층], 전용 [면적]㎡, [거래종류 · 금액], [방향], [입주가능일]. 매물 쇼츠 30 스킬로 내 목소리로 만들고, 다 되면 폰으로 알려 줘."

헷갈릴 때는 대화창에 '지금 어느 컴퓨터에서 일하고 있어?'라고 먼저 물어보시면 안전합니다

10분 설치 · 상시 관리

6-4. 맥미니 10분 설치 요약과 잠든 대화 깨우기

온라인 그림 설명서: matchhome.kr/macmini-server-guide · /macmini-network

10분 설치

설치 한 줄 터미널 붙여넣기 → 회색 점일 땐 '일어나' 한마디!

최초 설치: 매치홈 쇼츠 창 연결 신청 → **설치 한 줄 복사** → 맥 터미널에 붙여넣고 Enter

상시 점검: 맥 바탕화면 [상태 보기] 더블클릭 / 키 변경은 [키 다시 넣기] 더블클릭

15분 휴식 깨우기: 폰에서 [맥] 대화가 회색 점일 땐 "일어나" 한마디 보내면 1~2분 내 초록 점 복귀!

5분 이상 응답이 없으면 Chrome 원격 데스크톱 앱으로 맥미니 화면을 어디서나 직접 열어볼 수 있습니다

제6부 점검표 (선택 도입 사무소용)

제6부 맥미니 운영 확인표 (4항목)

맥미니를 도입하신 사무소에서 확인하는 4가지 항목입니다

- [ ] 맥미니 전원·유선/와이파이 상시 연결 및 잠자기 방지·정전 후 자동 재시동 설정 완료
- [ ] 매치홈 쇼츠 창 `내 맥미니 연결됨` 표시 및 바탕화면 `[상태 보기]` 확인
- [ ] 스마트폰 Claude 앱 `Code` 탭에 `[맥]` 시작 대화방 고정 및 `"일어나"` 깨우기 확인
- [ ] 내 홈페이지 `/blog`에 지역 글 1편 이상 게시 완료 (타 지역 동료 백링크 연결 기준 글)

이제 제7부 클로드 실무 명령어 35선을 01번부터 35번까지 한 화면에 하나씩 크게 살펴봅니다

제7부 · 클로드 실무 명령어 35선 한눈에 보기

상황별로 복사해 붙여 넣으면 미리보기 후 실행되는 6대 묶음

① 

통화 정리 · 단계 관리

- 오늘 손님 문의 요약 표
- 스팸 숨김과 단계 추천

② 

맞춤 매칭 · 계약 일정

- 매물별 대기 손님 5명 추출
- 손님 조건 비교표와 문자

③ 

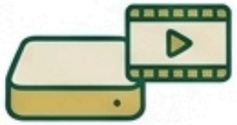
무료 문자 · 카톡 초안

- 사진 첨부 개별 문자 발송
- 주소록 그룹 단체 안내

④ 

자동 명함 · 콜백 점검

- 부재중과 유형별 명함 문구
- 미리보기 확인 후 켜기

⑤ 

쇼츠 · 맥미니 원격 편집

- 전월세 모음과 다국어 변환
- 완료 매물 구간 부분 삭제

⑥ 

홈페이지 · 키워드 칼럼

- 문구 사진 색상 즉시 변경
- 지역과 인근 단지 비교 글

대괄호 [단지명 · 이름]만 바꿔 입력 · 항상 미리보기 확인 후 안전 반영

실무 명령어 01번 — 어제~오늘 손님 통화 요약

대괄호 [ ] 안의 이름·단지명만 바꾸어 클로드 대화창에 붙여 넣으세요

명령어 01 / 35

"어제부터 오늘까지 온 통화 중에 실제 손님 문의만 빼서 핵심 조건이랑 다음 할 일 표로 정리해 줘."

💡 매일 아침 출근 직후 밤사이 들어온 진성 문의만 한눈에 추릴 때 사용합니다.

실무 명령어 02번 — 스팸·광고 전화 한꺼번에 숨기기

대괄호 [ ] 안의 이름·단지명만 바꾸어 클로드 대화창에 붙여 넣으세요

명령어 02 / 35

"내 매치홈에서 스팸/영업, 통화불발로 분류된 고객 명단 예시와 인원 수 보여 줘. 확인하면 한꺼번에 안내종료 해 줘."

💡 클로드가 먼저 대상 명단 예시를 보여 주며, 승인한 뒤에만 안전하게 숨김 처리합니다.

실무 명령어 03번 — 파이프라인 단계 후보 추천

대괄호 [ ] 안의 이름·단지명만 바꾸어 클로드 대화창에 붙여 넣으세요

명령어 03 / 35

"최근 14일 안에 통화한 실수요 손님 중 아직 진행 단계가 없는 분들을 추천 단계(신규문의·현장안내·계약검토)와 함께 보여 줘."

💡 핵심 가망 손님 20~50명을 선별해 진행 단계 보드에 올릴 때 사용합니다.

실무 명령어 04번 — 핵심 가망 고객 주간 점검

대괄호 [ ] 안의 이름·단지명만 바꾸어 클로드 대화창에 붙여 넣으세요

명령어 04 / 35

"현재 파이프라인(현장안내·계약검토)에 올라가 있는 핵심 손님들 목록과 마지막 연락일, 이번 주 챙겨야 할 일을 정리해 줘."

💡 계약 임박 손님들의 후속 연락이 끊기지 않도록 매주 점검합니다.

실무 명령어 05번 — 특정 손님 과거 통화 이력 검색

대괄호 [ ] 안의 이름·단지명만 바꾸어 클로드 대화창에 붙여 넣으세요

명령어 05 / 35

"[고객 이름]님과 지금까지 통화한 내용에서 희망 평수, 예산, 입주일, 거절했던 집만 시간순으로 요약해 줘."

💡 손님 방문 직전이나 재통화 전에 그동안 나눴던 조건을 10초 만에 복기합니다.

실무 명령어 06번 — 고객 카드 다음 할 일·일정 저장

대괄호 [ ] 안의 이름·단지명만 바꾸어 클로드 대화창에 붙여 넣으세요

명령어 06 / 35

"방금 요약한 내용으로 [고객 이름]님 카드의 다음 할 일을 '주말 오후 3시 매물 안내'로 고쳐 줘."

💡 마우스 클릭 없이 대화만으로 고객 카드의 메모와 다음 일정을 업데이트합니다.

실무 명령어 07번 — 14일 미접촉 손님 안부 문구 추출

대괄호 [ ] 안의 이름·단지명만 바꾸어 클로드 대화창에 붙여 넣으세요

명령어 07 / 35

"실수요 손님 중 최근 14일간 연락 기록이 없는 분들을 추리고, 부담 없는 근황·매물 안내 문구 초안 만들어 줘."

💡 매주 금요일 오후 5분 점검 시 잊혀 가던 대기 손님을 다시 깨워 줍니다.

실무 명령어 08번 — 비어 있거나 짧은 요약 3단 재정리

대괄호 [ ] 안의 이름·단지명만 바꾸어 클로드 대화창에 붙여 넣으세요

명령어 08 / 35

"이번 주 통화 카드 중 요약이 비어 있거나 짧은 내역이 있으면 최신 3단 요약 형식으로 다시 정리해 저장해 줘."

💡 예전 버전 통화나 요약이 누락된 카드를 초록·파랑·노랑 3단 요약으로 채웁니다.

실무 명령어 09번 — 신규 매물에 딱 맞는 손님 Top 5

대괄호 [ ] 안의 이름·단지명만 바꾸어 클로드 대화창에 붙여 넣으세요

명령어 09 / 35

"매치홈에 있는 [OO아파트 34평 전세] 매물에 딱 맞는 대기 손님 Top 5 뽑고, 손님별 추천 이유 알려 줘."

💡 새 매물이 접수되었을 때 가장 계약 확률이 높은 대기 손님 5명을 즉시 찾습니다.

항상 클로드가 먼저 미리보기를 보여 주며, 확인 후 승인할 때만 실제 반영됩니다

실무 명령어 10번 — 특정 손님 맞춤 매물 비교표

대괄호 [ ] 안의 이름·단지명만 바꾸어 클로드 대화창에 붙여 넣으세요

명령어 10 / 35

"[고객 이름] 손님 조건(예산·지역·입주일)에 맞는 현재 광고중 매물들을 찾아서 비교표로 뽑아 줘."

💡 손님이 사무실에 오시기 전에 보여 드릴 맞춤형 추천 매물 비교표를 만듭니다.

실무 명령어 11번 — 손님께 보낼 매물 추천 안내문

대괄호 [ ] 안의 이름·단지명만 바꾸어 클로드 대화창에 붙여 넣으세요

명령어 11 / 35

"[고객 이름] 손님께 추천 매물 3개를 카톡·문자로 보낼 수 있게 번호 골라 답할 수 있는 안내 문구로 써 줘."

💡 손님이 '1번, 2번 집 보고 싶어요'라고 쉽게 답장할 수 있는 문구를 작성합니다.

실무 명령어 12번 — 이번 주 계약 일정 & 특약 키워드 검색

대괄호 [ ] 안의 이름·단지명만 바꾸어 클로드 대화창에 붙여 넣으세요

명령어 12 / 35

"이번 주 계약 예정 손님과 다가오는 할 일 뽑아 주고, 최근 통화에서 '융자 없음'을 언급한 손님도 찾아 줘."

💡 특정 단어('무융자', '반려견', '1층 선호' 등)를 말했던 손님을 통화 전체에서 찾아냅니다.

실무 명령어 13번 — 개별 휴대폰 문자 미리보기 발송

대괄호 [ ] 안의 이름·단지명만 바꾸어 클로드 대화창에 붙여 넣으세요

명령어 13 / 35

"[고객 이름]님께 '사장님, 요청하신 매물 내부 사진 문자로 보내드립니다'라고 문자 미리보기 보여 줘."

💡 미리보기를 확인하고 승인하면 내 휴대폰 요금제(추가 요금 0원)로 즉시 발송됩니다.

항상 클로드가 먼저 미리보기를 보여 주며, 확인 후 승인할 때만 실제 반영됩니다

실무 명령어 14번 — 사진 첨부 무료 문자 업로드 링크

대괄호 [ ] 안의 이름·단지명만 바꾸어 클로드 대화창에 붙여 넣으세요

명령어 14 / 35

"[고객 이름]님께 매물 사진 붙여서 보내고 싶어. 사진 올릴 수 있게 업로드 링크 만들어 줘."

💡 전용 업로드 창에 사진을 올리면 내 휴대폰에서 사진문자(MMS)로 전송됩니다.

실무 명령어 15번 — 구글 주소록 CSV로 단체 그룹 생성

대괄호 [ ] 안의 이름·단지명만 바꾸어 클로드 대화창에 붙여 넣으세요

명령어 15 / 35

"내가 올린 구글 주소록 CSV 파일에서 '[매수 관심 고객]' 라벨이 붙은 사람들로 인박스 연락처 그룹 만들어 줘."

💡 휴대폰에 모아 둔 고객 라벨을 그대로 인박스 단체 발송 그룹으로 등록합니다.

실무 명령어 16번 — 연락처 그룹 단체 매물 안내 문자

대괄호 [ ] 안의 이름·단지명만 바꾸어 클로드 대화창에 붙여 넣으세요

명령어 16 / 35

"인박스 '[전세 대기 고객]' 그룹 명단이 몇 명인지 확인하고, 신규 전세 매물 안내 문자 미리보기 보여 줘."

💡 대상 인원수와 문구를 먼저 눈으로 확인한 뒤 안전하게 그룹 문자를 발송합니다.

실무 명령어 17번 — 미답변 카톡 대화방 답장 초안 저장

대괄호 [ ] 안의 이름·단지명만 바꾸어 클로드 대화창에 붙여 넣으세요

명령어 17 / 35

"인박스에서 아직 답장 안 한 대화방 목록 보여 주고, [고객 이름]님 대화 읽고 답장 초안 저장해 줘."

💡 바쁜 시간 놓친 카카오톡 상담 목록을 추리고 정중한 답장 초안을 준비합니다.

실무 명령어 18번 — 콜백 현재 모드 및 최근 발송 기록

대괄호 [ ] 안의 이름·단지명만 바꾸어 클로드 대화창에 붙여 넣으세요

명령어 18 / 35

"내 매치홈 콜백 현재 모드(미리보기/켜기)랑 최근에 나간 명함·부재중 발송 기록 10건 보여 줘."

💡 누구에게 명함 문자가 나갔고 누가 자동 제외되었는지 한눈에 점검합니다.

항상 클로드가 먼저 미리보기를 보여 주며, 확인 후 승인할 때만 실제 반영됩니다

실무 명령어 19번 — 부재중 · 고객 유형별 명함 문구 다듬기

대괄호 [ ] 안의 이름·단지명만 바꾸어 클로드 대화창에 붙여 넣으세요

명령어 19 / 35

"콜백 부재중 문구와 '매수인'·'임대인' 그룹별 명함 문구를 우리 사무소 강점과 홈페이지 링크 넣어 다듬어 줘."

💡 통화 후 손님 휴대폰에 남는 첫인상 문구에 내 홈페이지 주소를 자연스럽게 넣습니다.

항상 클로드가 먼저 미리보기를 보여 주며, 확인 후 승인할 때만 실제 반영됩니다

실무 명령어 20번 — 자동 발송용 명함 이미지 교체

대괄호 [ ] 안의 이름·단지명만 바꾸어 클로드 대화창에 붙여 넣으세요

명령어 20 / 35

"새로 만든 사무소 명함 그림을 콜백 명함 이미지로 넣고 싶어. 사진 업로드 링크 만들어 줘."

💡 새 명함 이미지나 프로필 카드 그림으로 언제든 손쉽게 교체할 수 있습니다.

실무 명령어 21번 — 콜백 미리보기 → 실제 발송(켜기) 전환

대괄호 [ ] 안의 이름·단지명만 바꾸어 클로드 대화창에 붙여 넣으세요

명령어 21 / 35

"미리보기에 쌓인 대상들 확인했어. 이제 콜백 앱 실제 발송(켜기)으로 전환하기 전에 최종 확인 띄워 줘."

💡 충분히 대상을 점검한 뒤 안심하고 자동 명함 실제 발송을 시작할 때 씁니다.

항상 클로드가 먼저 미리보기를 보여 주며, 확인 후 승인할 때만 실제 반영됩니다

실무 명령어 22번 — 전세·월세 모음 영상 신청 및 누락 점검

대괄호 [ ] 안의 이름·단지명만 바꾸어 클로드 대화창에 붙여 넣으세요

명령어 22 / 35

"매치홈에서 광고중인 전세·월세 매물로 모자이크 스타일 모음 영상 미리보기 보여 줘. 빠진 매물은 이유도 알려 줘."

💡 필수 9항목 중 빈칸이 있는 매물을 짚어 주고 준비된 매물로 모음 영상을 신청합니다.

항상 클로드가 먼저 미리보기를 보여 주며, 확인 후 승인할 때만 실제 반영됩니다

실무 명령어 23번 — 사진 없이 만드는 세법·계약 정보 쇼츠

대괄호 [ ] 안의 이름·단지명만 바꾸어 클로드 대화창에 붙여 넣으세요

명령어 23 / 35

"'취득세 감면·계약 전 등기부 확인 4가지' 주제로 카톡 스타일 30초 세로 쇼츠 대본 만들고 영상 뽑아 줘."

💡 매물 사진 없이도 잠재 고객 유입용 부동산 상식 쇼츠를 빠르게 제작합니다.

항상 클로드가 먼저 미리보기를 보여 주며, 확인 후 승인할 때만 실제 반영됩니다

실무 명령어 24번 — 내 목소리 영어·중국어·일본어 쇼츠 변환

대괄호 [ ] 안의 이름·단지명만 바꾸어 클로드 대화창에 붙여 넣으세요

명령어 24 / 35

"방금 만든 [단지명] 쇼츠를 영어·중국어·일본어로 번역해서 내 목소리 ID로 외국인용 영상 3편 만들어 줘."

💡 한국어로 녹음한 내 음색 그대로 외국인 임차인·투자자용 영상을 만듭니다.

실무 명령어 25번 — [맥] 엘리베이터 3분 스마트폰 사진 주문

대괄호 [ ] 안의 이름·단지명만 바꾸어 클로드 대화창에 붙여 넣으세요

명령어 25 / 35

"(사진 첨부 후 [맥] 대화에) 이 사진으로 [단지명 · 동 · 층수 · 면적 · 금액 · 방향 · 입주일] 홍보 쇼츠 만들어 주고 끝나면 폰으로 알려 줘."

💡 집을 보고 내려오는 길에 스마트폰 Claude 앱 [맥] 대화방에서 바로 주문합니다.

항상 클로드가 먼저 미리보기를 보여 주며, 확인 후 승인할 때만 실제 반영됩니다

실무 명령어 26번 — [맥] 모음 영상 내 거래완료 매물 구간 삭제

대괄호 [ ] 안의 이름·단지명만 바꾸어 클로드 대화창에 붙여 넣으세요

명령어 26 / 35

"([맥] 대화에) 지난번 만든 전월세 모음 영상에서 거래 완료된 [완료 매물명] 구간만 빼고 다시 이어 붙여 영상 뽑아 줘."

💡 전체 영상을 버리지 않고 계약된 세대만 잘라내어 표시·광고법 위반을 막습니다.

실무 명령어 27번 — 내 매치홈에 연결된 홈페이지 문구 읽기

대괄호 [ ] 안의 이름·단지명만 바꾸어 클로드 대화창에 붙여 넣으세요

명령어 27 / 35

"내 매치홈 계정에 연결된 홈페이지 주소랑 지금 첫 화면에 적혀 있는 문구들을 한 번에 읽어 줘."

💡 홈페이지 수정을 시작하기 전에 현재 화면 구성을 먼저 불러올 때 사용합니다.

실무 명령어 28번 — 홈페이지 문구·영업시간 수정 (복구 지원)

대괄호 [ ] 안의 이름·단지명만 바꾸어 클로드 대화창에 붙여 넣으세요

명령어 28 / 35

"홈페이지 소개 문구에서 '[OO역 인근]'을 '[OO역 1번 출구 도보 2분]'으로 바꾸는 미리보기 보여 줘."

💡 반영 후에도 '방금 고친 거 되돌려 줘' 한마디면 1초 만에 원래대로 복구됩니다.

제7부 · F. 홈페이지 수정 · 키워드 블로그

실무 명령어 29번 — 홈페이지 대표 사진 · 강조 색상 변경

대괄호 [ ] 안의 이름·단지명만 바꾸어 클로드 대화창에 붙여 넣으세요

명령어 29 / 35

"홈페이지 대표 배경 사진을 바꾸고 강조 색상도 짙은 남색으로 맞추고 싶어. 업로드 링크랑 미리보기 보여 줘."

💡 외주 디자이너 없이 우리 사무소 간판·외관 사진과 원하는 색상으로 즉시 바꿉니다.

항상 클로드가 먼저 미리보기를 보여 주며, 확인 후 승인할 때만 실제 반영됩니다

실무 명령어 30번 — 홈페이지 상단 메뉴 추가 · 구역 순서 이동

대괄호 [ ] 안의 이름·단지명만 바꾸어 클로드 대화창에 붙여 넣으세요

명령어 30 / 35

"홈페이지 상단 메뉴에 '매물 영상' 추가해 주고, 첫 화면에서 블로그 구역을 위쪽으로 올려 줘."

💡 주력하고 싶은 코너(블로그·매물영상 등)를 첫 화면 위쪽으로 배치할 수 있습니다.

제7부 · F. 홈페이지 수정 · 키워드 블로그

실무 명령어 31번 — 구체적 지역 키워드 본점 블로그 발행

대괄호 [ ] 안의 이름·단지명만 바꾸어 클로드 대화창에 붙여 넣으세요

명령어 31 / 35

"'[OO지역 전원주택 · 상가]' 키워드를 제목 앞에 넣고 우리 동네 현장 분위기를 담아 홈페이지 블로그 초안 보여 줘."

💡 구글과 AI 검색이 직접 수집하는 내 전용 홈페이지(/blog)에 전문 칼럼을 쌓습니다.

제7부 · F. 홈페이지 수정 · 키워드 블로그

실무 명령어 32번 — 이번 주 손님 단골 질문으로 칼럼 쓰기

대괄호 [ ] 안의 이름·단지명만 바꾸어 클로드 대화창에 붙여 넣으세요

명령어 32 / 35

"이번 주 손님 통화에서 가장 많이 나온 질문 주제 1개만 뽑아(개인정보 제외) 홈페이지 정보 칼럼 초안 써 줘."

💡 글감이 고민될 때 실제 손님들이 궁금해한 생생한 질문으로 신뢰도 높은 글을 씁니다.

제7부 · F. 홈페이지 수정 · 키워드 블로그

실무 명령어 33번 — 인근 단지 객관적 비교표 네이버 블로그 변환

대괄호 [ ] 안의 이름·단지명만 바꾸어 클로드 대화창에 붙여 넣으세요

명령어 33 / 35

"방금 올린 홈페이지 글을 네이버 블로그용으로 바꾸되, 인근 [OO단지]와의 객관적 입지·평형 비교표와 본점 링크를 넣어 줘."

💡 유사 문서 중복을 피하면서 인근 대표 단지 검색 유입까지 폭넓게 흡수합니다.

실무 명령어 34번 — 네이버 플레이스 · 블로그 핵심 키워드 추천

대괄호 [ ] 안의 이름·단지명만 바꾸어 클로드 대화창에 붙여 넣으세요

명령어 34 / 35

"우리 사무소 위치와 주력 매물을 기준으로 네이버 플레이스와 블로그에 넣을 핵심 지역·인근 비교 키워드 10개 뽑아 줘."

💡 손님이 실제로 검색창에 입력하는 우리 동네·인접 역세권 핵심 단어를 찾습니다.

실무 명령어 35번 — 주간 매물·정보 쇼츠 & 블로그 발행 계획표

대괄호 [ ] 안의 이름·단지명만 바꾸어 클로드 대화창에 붙여 넣으세요

명령어 35 / 35

"이번 주 우리 동네 매물 2건과 손님이 궁금해할 세법·생활권 주제 2개를 묶어 주간 영상·블로그 발행 계획표 짜 줘."

💡 매주 월요일 아침 한 주간 올릴 영상과 블로그 글 주제를 1분 만에 기획합니다.

항상 클로드가 먼저 미리보기를 보여 주며, 확인 후 승인할 때만 실제 반영됩니다

제8부 · 증상별 빠른 해결과 퇴실 후 정착

사무실에서 막혔을 때 바로 확인하는 점검 순서와 운영 일정

① 

통화 카드가 안 뜰 때

- 원드라이브 자동 백업 확인
- 작업 시작 전 F5 새로고침

→

② 

문자가 안 보일 때

- 삼성 메시지 채팅 플러스 끄기
- 예전 매크로 앱 스위치 끄기

→

③ 

문자가 대기 중일 때

- 콜백 앱 제한 설정 해제
- 배터리 절약 제외 확인

④ 

매물 선택이 빠질 때

- 층수 방향 입주일 빈칸 입력
- 클로드 커넥터 스위치 확인

→

⑤ 

맥미니 응답 없을 때

- 대화방 이름 [맥] 확인
- 일어나 한마디로 깨우기

→

⑥ 

퇴실 후 2주 정착 일정

- 1주차 아침 일과와 예약 발행
- 2주차 1대1 원격 최종 점검

막힐 땐 화면 캡처 1장 + 하려던 작업 1줄 · 기술지원 010-8935-3265

증상 01번 해결 방법

사무실에서 같은 증상이 생겼을 때 위에서부터 순서대로 확인하세요

Q 01

“통화했는데 매치홈에 고객 카드가 안 올라와요”

① OneDrive 확인: 휴대폰 OneDrive 앱이 통화녹음 폴더를 정상 업로드 중인지 확인합니다.

② 2~3분 대기: 통화 종료 후 클라우드 서버가 2분 간격으로 자동 처리합니다.

③ 수동 등록: 급한 녹음 파일은 `matchhome.kr/call-brief` → 🎤 **통화 올리기**로 바로 올립니다.

증상 02번 해결 방법

사무실에서 같은 증상이 생겼을 때 위에서부터 순서대로 확인하세요

Q 02

“새로 올라온 통화 메모가 저장 후 사라졌어요”

원인: 전날 열어 둔 오래된 브라우저 탭에서 새로고침 없이 저장해 예전 화면이 덮어쓴 경우입니다.

예방 습관: 자리에 앉아 작업을 시작하기 전 무조건 키보드 F5 (또는 상단)를 먼저 누릅니다.

증상 03번 해결 방법

사무실에서 같은 증상이 생겼을 때 위에서부터 순서대로 확인하세요

Q 03

“손님과 주고받은 문자 일부가 인박스에 안 보여요”

원인: 갤럭시 기본 삼성 메시지의 **'채팅+'** 기능이 켜져 있어 데이터 채팅으로 오갔기 때문입니다.

해결: 휴대폰 삼성 메시지 앱 → 오른쪽 위 ⋮ → 설정 → **채팅+ 설정** → **끄기**를 적용하세요.

증상 04번 해결 방법

사무실에서 같은 증상이 생겼을 때 위에서부터 순서대로 확인하세요

Q 04

“콜백 앱 설치 중 'SMS 권한 거부됨'으로 막혀요”

원인: 안드로이드 최신 보안 정책상 문자 권한은 '제한된 설정 해제'를 거쳐야 열립니다.

해결: 휴대폰 설정 → 애플리케이션 → 매치홈 콜백 → 우측 상단 ⋮ → **제한된 설정 허용** → 권한 → SMS 허용!

증상 05번 해결 방법

사무실에서 같은 증상이 생겼을 때 위에서부터 순서대로 확인하세요

Q 05

“인박스에서 보낸 문자가 ⏳ 대기에서 멈춰 안 나가요”

① **연결 확인:** 휴대폰 콜백 앱 맨 위가 ✅ 연결 상태인지 확인합니다.

② **절전 해제:** 콜백 앱의 **배터리 절약 제외**가 ✅ 인지 확인하고 비행기/초절전 모드를 해제하면 순서대로 발송됩니다.

증상 06번 해결 방법

사무실에서 같은 증상이 생겼을 때 위에서부터 순서대로 확인하세요

Q 06

“인박스에 똑같은 문자가 두 번씩 중복으로 들어와요”

원인: 예전에 설치했던 **MacroDroid** 앱과 새 **매치홈 콜백 앱**이 동시에 켜져 있기 때문입니다.

해결: 휴대폰 MacroDroid 앱 → 매크로 탭에서 기존 매치홈 스위치 5개를 모두 **끄기(OFF)**로 바꾸세요.

증상 07번 해결 방법

사무실에서 같은 증상이 생겼을 때 위에서부터 순서대로 확인하세요

Q 07

“휴대폰에 저장된 지인이나 기존 손님에게도 자동 명함이 가나요?”

아니요, 나가지 않습니다: 휴대폰 주소록 저장 번호 · 과거 통화 고객 · 지인/공동중개/스팸 번호는 자동 제외됩니다.

안심 시작법: 처음 며칠간은 `미리보기` 모드로 발송 대상만 눈으로 확인하신 뒤 `켜기`로 전환하세요.

증상 08번 해결 방법

사무실에서 같은 증상이 생겼을 때 위에서부터 순서대로 확인하세요

Q 08

“클로드가 내 매치홈 고객이나 홈페이지를 못 찾겠다고 해요”

① **스위치 확인:** 클로드 설정 → 커넥터에서 `매치홈` 커넥터 스위치가 켜져 있는지 확인합니다.

② **주소 재연결:** `matchhome.kr` 우측 위 ⚙ → **내 Claude에 연결하기** 주소를 다시 복사해 등록하세요.

제8부 · 자주 묻는 질문 09 / 14

증상 09번 해결 방법

사무실에서 같은 증상이 생겼을 때 위에서부터 순서대로 확인하세요

Q 09

“사무실 데스크톱이랑 노트북 두 대에서 번갈아 써도 되나요?”

네, 100% 동일하게 작동합니다: 매치홈 · 통합 인박스 · 홈페이지는 클라우드에 실시간 저장됩니다.

두 컴퓨터의 크롬에 로그인하고 클로드 커넥터만 양쪽에 똑같이 켜 두시면 어디서나 이어서 일할 수 있습니다.

제8부 · 자주 묻는 질문 10 / 14

증상 10번 해결 방법

사무실에서 같은 증상이 생겼을 때 위에서부터 순서대로 확인하세요

Q 10

“모음 영상 창에서 내 매물이 선택 안 되고 빠진다고 나와요”

원인: 공인중개사법 표시·광고 필수 9항목 중 빈칸이 있는 매물은 법 위반 방지를 위해 선택이 잠깁니다.

해결: 옆의 매물 열기 를 눌러 **해당층/총층 · 방향 · 방/욕실 수 · 입주가능일** 빈칸만 채워 저장하세요.

증상 11번 해결 방법

사무실에서 같은 증상이 생겼을 때 위에서부터 순서대로 확인하세요

Q 11

“맥미니를 사지 않아도 캠프 다녀온 뒤 혼자 다 쓸 수 있나요?”

네, 충분히 가능합니다: 일반 윈도우 노트북과 안드로이드폰만으로 통화 요약·인박스·콜백·홈페이지·블로그·기본 쇼츠(5회 무료 포함)가 모두 작동합니다.

맥미니는 전국 백링크 상생 네트워크와 대량 영상·부분 편집 무인 자동화를 원하실 때 선택 도입하시면 됩니다.

증상 12번 해결 방법

사무실에서 같은 증상이 생겼을 때 위에서부터 순서대로 확인하세요

Q 12

“꼭 맥미니가 켜져 있어야 백링크 상생 네트워크가 연결되나요?”

네, 새 추천을 주고받으려면 켜 두셔야 합니다: 최근 72시간 내 켜져 있는 활성 사무소끼리 자동으로 상호 추천합니다.

잠시 꺼지면 대기 상태로 빠졌다가 다시 켜면 자동 합류하며, **이미 게시된 기존 백링크 추천 글은 꺼져도 그대로 유지**됩니다.

증상 13번 해결 방법

사무실에서 같은 증상이 생겼을 때 위에서부터 순서대로 확인하세요

Q 13

“스마트폰으로 영상을 시켰는데 엉성하게 나오거나 멈춰 있어요”

대화방 확인: [노](노트북)나 구름 모양 Default 방이 아닌, 반드시 **이름이** [맥]**으로 시작하는 대화방에** 보내세요.

잠든 대화 깨우기: 옆의 점이 회색이면 15분 휴식 상태이므로 "일어나" 한마디를 보내 초록 점으로 깨운 뒤 지시합니다.

증상 14번 해결 방법

사무실에서 같은 증상이 생겼을 때 위에서부터 순서대로 확인하세요

Q 14

“(맥미니 보유) 영상 서버 작동 확인과 일레븐랩스 키 교체는 어디서 하나요?”

상태 확인: 맥미니 바탕화면의 **[매치홈 영상서버 - 상태 보기]** 아이콘을 더블클릭하면 연결 상태와 대기 건수가 바로 표시됩니다.

열쇠 교체: 일레븐랩스 API 키를 바꿀 때는 바탕화면 **[키 다시 넣기]** 아이콘을 더블클릭해 붙여 넣으세요.

제9부 · 퇴실 후 정착 일정 1 / 4

귀가 후 1~3일차 — 아침 10분 일과 & 콜백 실제 전환

사무실 책상에 앉아 첫 3일 동안 자리 잡는 핵심 습관

1 ~ 3일차

출근 직후 F5 새로고침 → 콜백 '미리보기' 확인 후 '켜기'

출근하면 먼저 **F5**를 누르고 **통화브리핑 → 파이프라인 → 인박스** 10분 일과를 시작합니다

콜백 **미리보기**에 쌓인 대상 명단에 지인이 없는지 확인한 뒤 **켜기** **(실제 발송)**로 전환합니다

첫 3일만 아침 10분 루틴을 실천하시면 손으로 수첩에 적던 시간의 80%가 줄어듭니다

제9부 · 퇴실 후 정착 일정 2 / 4

귀가 후 4~7일차 — 쇼츠 5편 예약 & 양쪽 블로그 2편

1주차 마감 목표 · 길목과 본점에 첫 콘텐츠 씨앗 심기

4 ~ 7일차

유튜브 출퇴근 예약 발행 + 홈페이지 /blog · 네이버 동시 발행

주력 매물 쇼츠와 세법·생활권 정보 쇼츠 총 5편을 유튜브 스튜디오에 예약 업로드합니다

내 전용 홈페이지 /blog 칼럼 2편을 올리고 네이버용 비교 원고로 변환해 발행합니다

모든 영상 설명란과 네이버 글 하단에 내 홈페이지 본점 주소를 일관되게 연결합니다

제9부 · 퇴실 후 정착 일정 3 / 4 ★ 캠프 포함

귀가 후 8~14일차 — 2주차 1대1 원격 최종 점검

혼자 쓰시면서 막혔던 부분을 전담 매니저와 원격으로 함께 점검합니다

2주차 점검

통화 수집 · 콜백 발송 · 홈페이지 · 맥미니(선택) 원격 확인

사무실 환경에서 통화 요약·문자 발송·번호 묶기가 매끄럽게 돌아가는지 최종 점검합니다

맥미니 선택 도입 사무소는 서버 가동 상태와 백링크 네트워크 연결을 함께 확인합니다

캠프는 퇴실로 끝나지 않고 사무실에 완전히 정착하실 때까지 원격 점검으로 이어집니다

1~6개월 장기 운영 — 복리 검색 자산과 핵심 파이프라인

광고비에 흔들리지 않는 우리 동네 1등 중개사무소 완성

1 ~ 6개월

핵심 손님 20~50명 집중 관리 + 매주 지역 콘텐츠·백링크 축적

모든 전화 손님 중 실제 계약 가능성이 높은 **핵심 20~50명 파이프라인**을 매일 밀착 관리합니다

3개월 씨 뿌리기 → 6개월 복리 축적으로 구글·네이버·AI가 먼저 추천하는 본점을 완성합니다

제9부 · 공식 주소 & 30일 기술지원

즐겨찾기 필수 주소 & 막혔을 때 빠른 문의 요령

막힌 화면 사진 1장 + 하려던 작업 1줄만 보내 주시면 빠르게 해결해 드립니다

기술지원

캠프 지원 단톡방 · 대표 기술지원 010-8935-3265

매치홈 본체 / 인박스: https://matchhome.kr | https://matchhome.kr/inbox

발표용 강의교안 / 요약본 / 44쪽 상세본: aipt.co.kr/visual_detail · /visual · /manual

맥미니 백링크 / 설치 안내: matchhome.kr/macmini-network · /macmini-server-guide